

PRESSEMITTEILUNG

12. Mai 2015

Rabatte bei Online-Partnern

TARGOBANK bietet eigene Einkaufswelt für Kunden

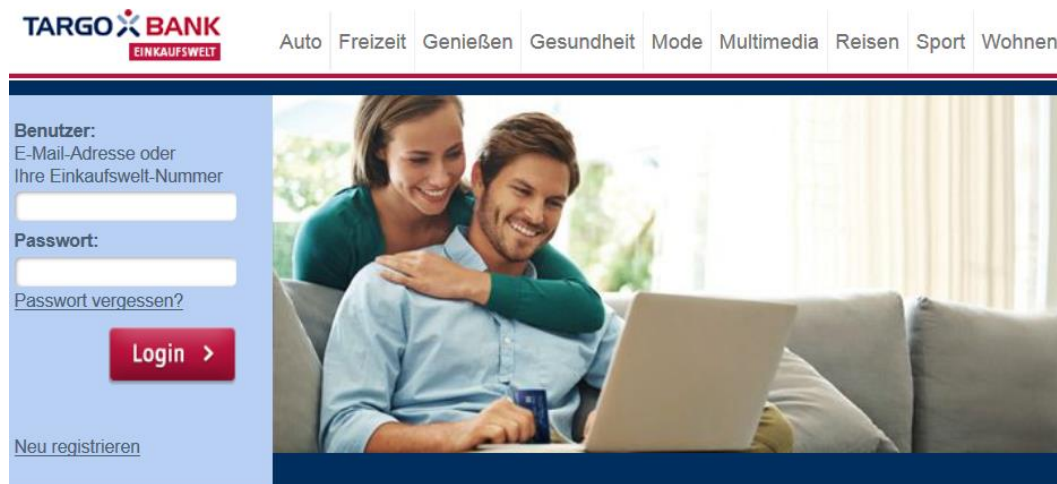
Die TARGOBANK geht in Sachen Kundenbindung und Akquise neue Wege. Kunden der Bank haben Zugang zu einer eigenen Einkaufswelt mit aktuell 420 Online-Partnern. Diese bieten attraktive Vorteile, zumeist in Form eines nachträglich gutgeschriebenen Bonus, der auf das Bankkonto überwiesen wird.

Um das kostenlose Angebot zu nutzen, registriert sich der Kunde einmalig auf der Plattform und erhält daraufhin seine persönlichen Zugangsdaten, mit denen er auch sein Bonus-Konto einsehen kann. Online-Partner sind namhafte Anbieter aus neun Branchen wie Auto, Reisen, Multimedia und Wohnen. Zudem gibt es regelmäßig Sonderaktionen bei ausgewählten Shops. „Mit der Einkaufswelt unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihr Leben nach ihren Wünschen zu gestalten und dennoch die Finanzen im Blick zu behalten“, sagt Marcus Meisler, Projektverantwortlicher der TARGOBANK.

Die Einkaufswelt wurde von AVS, Spezialist für Kundenbindung, innerhalb von acht Wochen technisch umgesetzt. Möglich war dies durch den Einsatz von eljato, dem Online-Bonusprogramm, das AVS als Whitelabel-Lösung entwickelt hat. Auch in den laufenden Betrieb ist der Dienstleister eingebunden. Abrechnungsprozesse, die Betreuung der telefonischen Hotline sowie die Beantwortung der Kundenanfragen per E-Mail werden von AVS übernommen. Ganz neu ist der TARGOBANK Bonusmelder, der dem Kunden bereits beim Online-Shopping die umfangreichen Sparmöglichkeiten aufzeigt. Dieses Erweiterungsmodul lässt sich für die Browser Mozilla Firefox und Google Chrome herunterladen. Ein Hinweis im Browserfenster rechts oben informiert über den Bonusvorteil eines Online-Partners inklusive aktueller Bonusaktionen, wenn der TARGOBANK-Kunde auf dessen Internetseite unterwegs ist. Um den Bonus zu sichern, loggt er sich bequem über das Add-on ein und fährt mit dem Einkauf fort. Um den gesammelten Bonus zu erhalten muss der

PRESSEMITTEILUNG

Kunde nichts weiter tun. Das Guthaben wird ab einem Betrag von 8,00 Euro automatisch auf sein Bankkonto überwiesen.



BU: Kunden der TARGOBANK können in einer eigenen Einkaufswelt mit Rabatten shoppen.

Hintergrund

AVS bietet ein umfassendes Leistungsportfolio rings um die Kernthemen Kundengewinnung und Kundenbindung. Dazu werden auch die Synergien mit BSW. Der Bonusclub im Konzernverbund der VVS Holding genutzt. Von der speziellen Touristik- oder Verlagslösung bis hin zum Multipartnersystem für den Handel. Auf Wunsch offeriert AVS nicht nur die systemische Lösung und einen ergebnisorientierten Einführungs- und Betreuungs-Support, sondern berät und betreut interessierte Kunden auf Basis der eigenen umfassenden Erfahrungen auch bereits in der Konzeptionsphase eines Kundengewinnungs- oder Kundenbindungsprojekts. So lassen sich Risiken minimieren und Chancen optimal nutzen.