



Das Tourismus-Kaleidoskop

Newsletter der AVS GmbH für Touristiker

Ausgabe 1/2018

INHALT

1 AB 25.05.2018 GILT ES: DIE EU-DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG TRITT ENDGÜLTIG IN KRAFT	3
2 KUNDENBINDUNGSPROGRAMM FREEONTOUR ALS PARTNER VON AVS.....	5
3 PFALZCARD – DIE NEUE GÄSTEKARTE DER PFALZ.....	6
4 AVS-MELDESCHEIN MIT NEUEM DESIGN	7
5 SAVE THE DATE: DAS „DEUTSCHE STÄDTE- UND KULTURFORUM“ DES DTV FINDET 2018 IN BAYREUTH STATT	9
6 PROJEKT »PRÄDITEC«: WIE UNGESUND IST DAS ARBEITEN MIT DIGITALEN TECHNOLOGIEN?	10

1 AB 25.05.2018 GILT ES: DIE EU-DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG TRITT ENDGÜLTIG IN KRAFT

Die Presse berichtet schon seit längerem darüber, der Datenschutz wird EU-weit mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO bzw. GDPR) erheblich verschärft. Eigentlich bereits seit 2016 gültig - ist es nun so weit: Im Mai läuft die zweijährige Karenzzeit ab. Die Beachtung der neuen Vorschriften ist für alle betroffenen Unternehmen äußerst wichtig, denn bei Verstößen drohen empfindliche Strafen. Wir als AVS haben uns den Feinheiten der neuen Verordnung bereits seit Anfang 2017 angenommen, um für uns und unsere Kunden pünktlich zum Stichtag Rechtskonformität sicherzustellen.

Alle unsere betroffenen Kunden, egal ob Meldeschein oder Cardsystem, haben Ende des letzten Jahres Post von uns bekommen. Inhalt des Schreibens war der sog. „Rahmenvertrag über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag“. Dieser Vertrag wurde im Verlauf des Jahres 2017 in Zusammenarbeit mit dem Fachanwalt Hr. Dr. Siegert erarbeitet. Er gewährleistet, dass die Zusammenarbeit zwischen uns als Dienstleister und unseren Kunden als Auftraggeber den neuen, deutlich verschärften Vorgaben der DSGVO zur Verarbeitung personenbezogener Daten entspricht.

Eine zentrale Neuerung der DSGVO verpflichtet Unternehmen, die personenbezogene Daten erheben und Dienstleister, die diese Daten im Auftrag verarbeiten, nach Aufforderung Rechenschaft über den Fluss der Daten abzulegen. Umfängliche Dokumentationen sollen für Transparenz sorgen.

Ebenfalls neu ist die Höhe der Bußgelder, die bei Verstößen gegen die DSGVO wirksam werden. Anstatt der bisher maximal möglichen € 300.000 können nun als Höchstbetrag bis zu vier Prozent des Jahresumsatzes oder bis zu 20 Millionen Euro verhängt werden - je nachdem, welche Summe höher liegt. Nachdem die zweijährige Karenzzeit den betroffenen Unternehmen die fristgerechte Umsetzung der DSGVO erleichtern sollte, ist ab Mai bei Verstößen nicht mehr mit milden Strafen zu rechnen.

Stellt sich die Frage, warum wir uns als Dienstleister um die vertragliche Umsetzung der DSGVO gekümmert haben, sieht sie doch eigentlich vor, dass eben die datenerhebenden Unternehmen – mithin unsere Kunden - für entsprechende Vereinbarungen mit ihren Dienstleistern sorgen. Dies hätte jedoch für über 230 Partner die Erarbeitung individueller Verträge bedeutet, die von uns gegenzuprüfen gewesen wären. Offensichtlich ein erheblicher Aufwand. Im

Sinne einer möglichst effizienten, kundenfreundlichen Herangehensweise haben wir uns daher entschlossen, frühzeitig einen einheitlichen Vertrag aufzusetzen, der für alle Projekte die Zusammenarbeit abdeckt. Die Resonanz ist positiv: Mit einem Großteil unserer Kunden wurde der Vertrag mittlerweile vereinbart.

Aber auch über die rein vertragliche Umsetzung der DSGVO hinaus, bemühen wir uns um eine umfassende Datenschutzkonformität. So haben wir seit mehreren Jahren einen unternehmensweit zuständigen Datenschutzbeauftragten, die fachanwaltliche Beratung für die Umsetzung der

DSVGO wurde bereits genannt. Die gesamte Firma AVS wurde 2016 von der „datenschutz cert GmbH“ zertifiziert, während der AVS-Meldeschein seit 2015 ein Testat der Gemeindeprüfungsanstalt Baden-Württemberg besitzt. Und nicht zu vergessen: Die AVS betreibt ein eigenes Rechenzentrum, eine Cloud-Lösung kommt angesichts der Brisanz des Themas nicht in Frage.

Eine aktuelle Einschätzung der [Süddeutschen Zeitung zur Umsetzung der DSGVO finden Sie hier.](#)



2 KUNDENBINDUNGSPROGRAMM FREEONTOUR ALS PARTNER VON AVS

Bereits seit August 2014 ist AVS Partner von FREEONTOUR. Die Marken der ERWIN HYMER GROUP bieten mit dem kostenfreien Reiseportal www.freeontour.com einen umfassenden Service für das Reisen mit dem Wohnmobil oder Caravan.

Reiseerlebnisse, Ratgeber und Routenvorschläge rund um das Thema Camping geben Inspirationen und Tipps für jeden Reisetyp. Mit dem FREEONTOUR Routenplaner lassen sich Reiserouten unkompliziert erstellen und Erlebnisse in einem digitalen Reisetagebuch festhalten. Mit dem frei verfügbaren Camping- und Stellplatzführer finden Sie außergewöhnliche Plätze in ganz Europa. Die detaillierten Such- und Filterfunktionen ermöglichen eine gezielte und einfache Suche nach geeigneten Übernachtungsmöglichkeiten.

FREEONTOUR bietet neben dem Reiseportal auch ein Partnerprogramm mit

zahlreichen Vergünstigungen für die Mitglieder. Ob auf dem Campingplatz, in der Therme oder gemütlich daheim beim Online-Shopping: Bei inzwischen über 800 Partnern erhalten Inhaber der FREEONTOUR-Kundenkarte zahlreiche Vergünstigungen und das Angebot wird ständig erweitert.

Wir von FREEONTOUR sind stets bemüht, den Usern unseres Reiseportals interessante Berichte und Vorschläge für ihr nächstes Urlaubsziel zu präsentieren. Dabei sind wir auch auf die Unterstützung der verschiedenen Tourismus-Organisationen angewiesen. Für jeglichen Content über Reisedestinationen, Ausflüge, Events, Campingtipps sind wir offen und freuen uns über Vorschläge. Gerne dürfen Sie auf uns zukommen.

Auf eine gute Partnerschaft!

Mehr zu [FREEONTOUR](http://www.freeontour.com)



3 PFALZCARD – DIE NEUE GÄSTEKARTE DER PFALZ

Ab dem 01.04.2018 ist es nun in der Pfalz soweit. Nach über zweijähriger Vorbereitungszeit startet die Pfalz.Touristik für die Region die Pfalzcard. Es ist die erste Urlaubsdestination in Rheinland-Pfalz, die ein umlagebasiertes Card-Projekt realisieren konnte.

In rund 100 teilnehmenden Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und Jugendherbergen wird die Pfalzcard an deren Übernachtungsgäste kostenlos ausgegeben.

Die Card ermöglicht die freie Nutzung aller Busse und Regionalbahnen in der gesamten

Pfalz sowie den kostenlosen Eintritt zu mehr als 80 Freizeitangeboten in der Region während des gesamten Aufenthalts.

Die AVS realisiert die technische Umsetzung sowie den technischen Betrieb des Card-Projektes. Des Weiteren übernimmt die AVS den technischen Support für Freizeiteinrichtungen und Beherbergungsbetriebe.

Wir freuen uns auf ein neues UmlageCard-Projekt und auf die gemeinsame Zusammenarbeit mit der Pfalz.Touristik!

Mehr zur [Pfalzcard](#)



4 AVS-MELDESCHHEIN MIT NEUEM DESIGN

Zum Jahresauftakt hat die AVS das Design des AVS – Meldescheins upgedatet. Die neuen Oberflächen sind heller, wirken frischer und orientieren sich an modernen Designvorgaben. Neben über 200 Kur- und Stadtverwaltungen arbeiten inzwischen auch zigtausend Beherbergungsbetriebe mit der Internetmaske und nutzen diese zur Erfassung der Gastdaten und Ausstellung der Gästekarte.

2007 hat die AVS ihr internetbasiertes Kurbeitrags- und Meldescheinsystem auf den Markt gebracht. Mit einem Pilotkunden an der friesischen Nordseeküste, wurden sowohl die Systemarchitektur aufgebaut als auch zahlreiche Erfassungsmasken und Admin-Frontends gestaltet. Da das System in der Programmiersprache Java entwickelt wurde, hat die AVS das System schlichtweg jMeldeschein benannt. „j“ wie eben Java, ein Arbeitstitel, der sich über eine Dekade halten sollte. Ebenso lange hielt sich das Deko-Bild des Prototypen, auf dem unter anderem eine hüpfende Frau abgebildet war. Diese sollte nun „verschwinden“ – zumal über 10 Jahre lang niemand erklären konnte, wieso die Frau hüpfte.

Kurzum: Es war schlichtweg ein neuer Anstrich fällig.

Die neuen Oberflächen des AVS-Meldescheins sind nun heller, wirken frischer und orientieren sich an modernen Designvorgaben. Inzwischen haben sich weit über 200 Orte und Städte für die Gastanmeldung, Abrechnung des Kur- oder Gästebeitrags und die Ausstellung der Gastkarte mit dem AVS-Meldeschein entschieden. Deren insgesamt 50 000 Vermietbetriebe und User dürfen nun für die Saison 2018 mit neuen Oberflächen arbeiten. An der operativen Arbeitsweise, dem Handling und der Zuverlässigkeit des Systems ändert sich nichts.

Dieses umfassende AVS-Update war für alle Anwender kostenfrei. Nicht nur deshalb fielen die bisherigen Kommentare der Kunden zu den neuen Oberflächen durchweg positiv aus.

Auch wenn der Fokus bei der kommunalen Gast- und Kurbeitragsabwicklung natürlich auf Zuverlässigkeit, Datenschutzkonformität und solider Abrechnung liegt, so wollte AVS doch signalisieren, dass sie durchaus mit der Zeit und Mode geht, auch wenn es um Ansichten eines pragmatischen Verwaltungs- und Abrechnungstools geht.

Mehr zum [AVS-Meldeschein](#)

AVS Meldeschein - Neue Oberflächen für 2018

Handbuch Impressum Kontakt Startseite Logout
Angemeldet als: AVSADMIN

Meldeschein bearbeiten

Export taggenauer MS-Betrag

Berechnung: Angelegt

Meldescheinnummer: 23686 | Straße / Hausnr.: Mozartstr. | PLZ / Ort: 88662 Überlingen
Meldescheintyp: Meldeschein | Herkunftsland: Deutschland
Firma: AT SYSTEMS | Staatsangehörigkeit: deutsch
Objekt: Hotel AT SYSTEMS
Anreise: 04.01.2017 | Ausweisnummer: | Geburtsdatum: |
Abreise: 08.01.2017 | Weitere Angaben: | Kfz-Kennzeichen: |
Kategorie: Erwachsener
Anrede: Herr
Name: Blaha
Vorname: Patrik
Kommentar: | Gesamtbetrag in €: 8,80

Individuelle Zusatzfelder

Zimmernummer: | Anreiseform: |
Vermerk: | Aufenthaltsjahre: |
Informationsquelle: | E-Mail Adresse: |

Begleitpersonen:

Nr.	Kategorie	Anrede	Name	Vorname	Anreise	Abreise	Staatsangehörigkeit	Ausweisnummer
1	Erwachsener	Frau	Blaha	Gunda	04.01.2017	08.01.2017	deutsch	

Speichern Neu Abbrechen Ungültig Kopieren Historie Ausdrucken

Hinweis: Daten wurden geprüft und gespeichert.



Handbuch Passwort Ändern Impressum Kontakt Startseite Logout
Angemeldet als: AVSADMIN

Meldeschein anlegen

Berechnung:

Meldescheinnummer: | Straße / Hausnr.: | PLZ / Ort: |
Meldescheintyp: Meldeschein | Herkunftsland: Deutschland
Firma: Kurverwaltung Demo | Staatsangehörigkeit: deutsch
Objekt: |
Anreise: 26.06.2017 | Ausweisnummer: | Geburtsdatum: |
Abreise: | Weitere Angaben: | Kfz-Kennzeichen: |
Kategorie: Erwachsener
Anrede: |
Name: |
Vorname: | Kommentar: | Gesamtbetrag in €: |

Individuelle Zusatzfelder

Zimmernummer: | Anreiseform: |
Vermerk: | Aufenthaltsjahre: |
Informationsquelle: |

Begleitpersonen:

Nr.	Kategorie	Anrede	Name	Vorname	Geburtsdatum	Staatsangehörigkeit
1						deutsch
2						deutsch
3						deutsch

Speichern Neu

5 SAVE THE DATE: DAS „DEUTSCHE STÄDTE- UND KULTURFORUM“ DES DTV FINDET 2018 IN BAYREUTH STATT

Aus touristischer Sicht erwartet Bayreuth dieses Jahr hohen Besuch: Am 13. und 14. Juni findet dort das Deutsche Städte- und Kulturforum statt. Das können wir uns natürlich nicht entgehen lassen, die AVS GmbH unterstützt als Hauptsponsor die Veranstaltung.

Wir würden uns sehr freuen, möglichst viele von Ihnen dort begrüßen zu dürfen, daher bitte „Save the Date“...

Mehr zur [Veranstaltung und Anmeldung](#)



Deutsches Städte- und Kulturforum

6 PROJEKT »PRÄDITEC«: WIE UNGESUND IST DAS ARBEITEN MIT DIGITALEN TECHNOLOGIEN?

Das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderte Projekt »PräDiTec« untersucht die Belastungen von Wissensarbeiterinnen und -arbeitern durch die fortschreitende Digitalisierung des Arbeitsalltags. Ziel ist es, einen wichtigen Beitrag für eine gesundheitsförderliche Arbeitswelt zu leisten. Dazu werden Konzepte erarbeitet, die gesundheitliche Belastungen im Arbeitsleben reduzieren und individuelle Bewältigungsressourcen steigern.

Dabei stehen die Herausforderungen der betrieblichen Gesundheitsförderung von kleinen und mittleren Unternehmen im Fokus. Die AVS aus Bayreuth nimmt an dem Forschungs-Projekt teil und möchte dabei als mittelständisches Unternehmen eine Vorreiterrolle einnehmen.

Mehr zu [PräDiTec](#)

