

# CASE STUDY

## Touristik/Consulting

### DER KUNDE

TouristCard-Projekte sind seit Jahren fester Bestandteil der Produkt- und Marketingpalette in vielen touristischen Regionen in Deutschland und Österreich. Die Basis für den Erfolg dieser Projekte wird dabei bereits in der Card-Konzeption gelegt. Die Thüringer Tourismus GmbH bietet den Urlaubern und Einheimischen seit dem Jahr 2004 die ThüringenCard an. Die Consulting-Experten der IRS CONSULT begleiteten den Entwicklungsprozess von Beginn an. Gemeinsam wurde das Cardsystem konzeptionell und organisatorisch kontinuierlich in mehreren Phasen weiterentwickelt. Deshalb gilt die ThüringenCard als Vorzeige-Cardprojekt in Deutschland.



### DAS PROJEKT

#### Fallbeispiel Card-Plattform ThüringenCard



Die ThüringenCard ist eine All-Inclusive- Kaufkarte mit aktuell ca. 240 Leistungspartnern. Die integrierten Leistungen aus den unterschiedlichsten Bereichen sind in der Regel unbegrenzt kostenlos nutzbar.

Dem Kartenkäufer stehen 3 verschiedene Varianten zur Auswahl, die sich durch unterschiedliche Gültigkeitsdauern voneinander unterscheiden. Ein dichtes Netz an Verkaufsstellen in ganz Thüringen (z.B. Tourist-Informationen) stellt eine unkomplizierte Bezugsmöglichkeit sicher.

Von Projektbeginn an wurde das ThüringenCard-System konzeptionell konsequent weiterentwickelt. Das sorgte nicht nur für eine ständige Vergrößerung und Attraktivitätssteigerung des Leistungsspektrums. Auch konnten wichtige Großveranstaltungen mit der ThüringenCard-Plattform verknüpft werden.

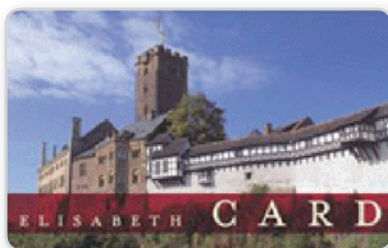


# CASE STUDY

## Touristik/Consulting

### DAS PROJEKT

In den Jahren 2007 und 2009 fanden mit der Landesausstellung „800 Jahre Elisabeth“ und dem Themen-Jahr „Bauhaus“ deutschlandweit bedeutende Großveranstaltungen in Thüringen statt, die mit der ThüringenCard kombiniert wurden. Es entstanden mit der „ElisabethCard“ und der BauhausCard Kartensysteme, die sowohl die Eintrittskarte zu den Großveranstaltungen darstellten als auch das Leistungsspektrum der ThüringenCard beinhalteten.



Der Ausstellungsbesucher konnte somit sowohl die Ausstellung besuchen als auch frei aus den ThüringenCard-Leistungen wählen.

**Die IRS CONSULT übernimmt und gestaltet während einer Card-Konzeption u.a. folgende Aufgaben und Prozesse in verschiedenen Projektphasen:**

#### Analysephase

- Touristische Basiszahlen
- Potentielle Leistungsträger (Freizeit und Beherbergung) und dessen Einflussparameter
- Marktbetrachtung unter Berücksichtigung von Risiko- und Erfolgsfaktoren umgesetzter Card-Projekte

#### Konzeptionsphase

- Definition von Zielgruppen und Projektzielen (in Zusammenarbeit mit Auftraggeber)
- Inhaltliche und technische Cardsystementwicklung unter Berücksichtigung aller entscheidenden Einflussfaktoren

#### Akquisephase

- Inhaltliche Vorbereitung, Planung und Durchführung von Leistungsträgergesprächen in allen in Frage kommenden Sparten (z.B. ÖPNV, Freizeit- und Kultureinrichtungen, Beherbergungsbetriebe)



# CASE STUDY

## Touristik/Consulting

### DAS PROJEKT

#### Kalkulationsphase

- Entwicklung eines tragfähigen Kalkulations- und Verrechnungsmodells
- Businessplanerstellung

#### Ausschreibungsphase

- Erstellung aller notwendigen Unterlagen
- Angebotsauswertung und Vertragsverhandlungen mit pot. Systemanbietern

#### Umsetzungsphase

- Koordinierung aller beteiligten Partner
- Projektmanagement und Systemendabnahme