

# AVS Card-Plattform

---

Update 2024

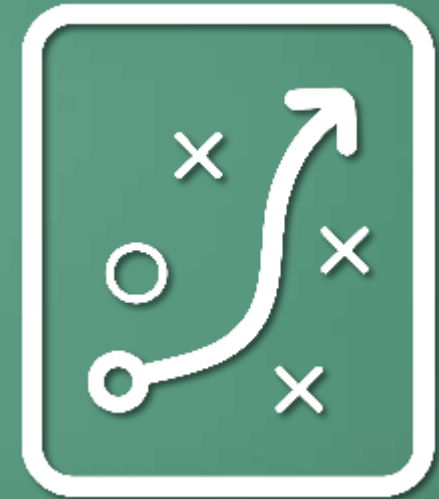


**Tourismus Online-Seminare 2024**

# Tourismus

## Wertschöpfungskette

### Unsere Customer Journey

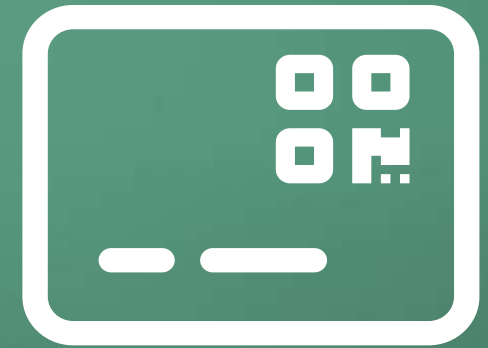


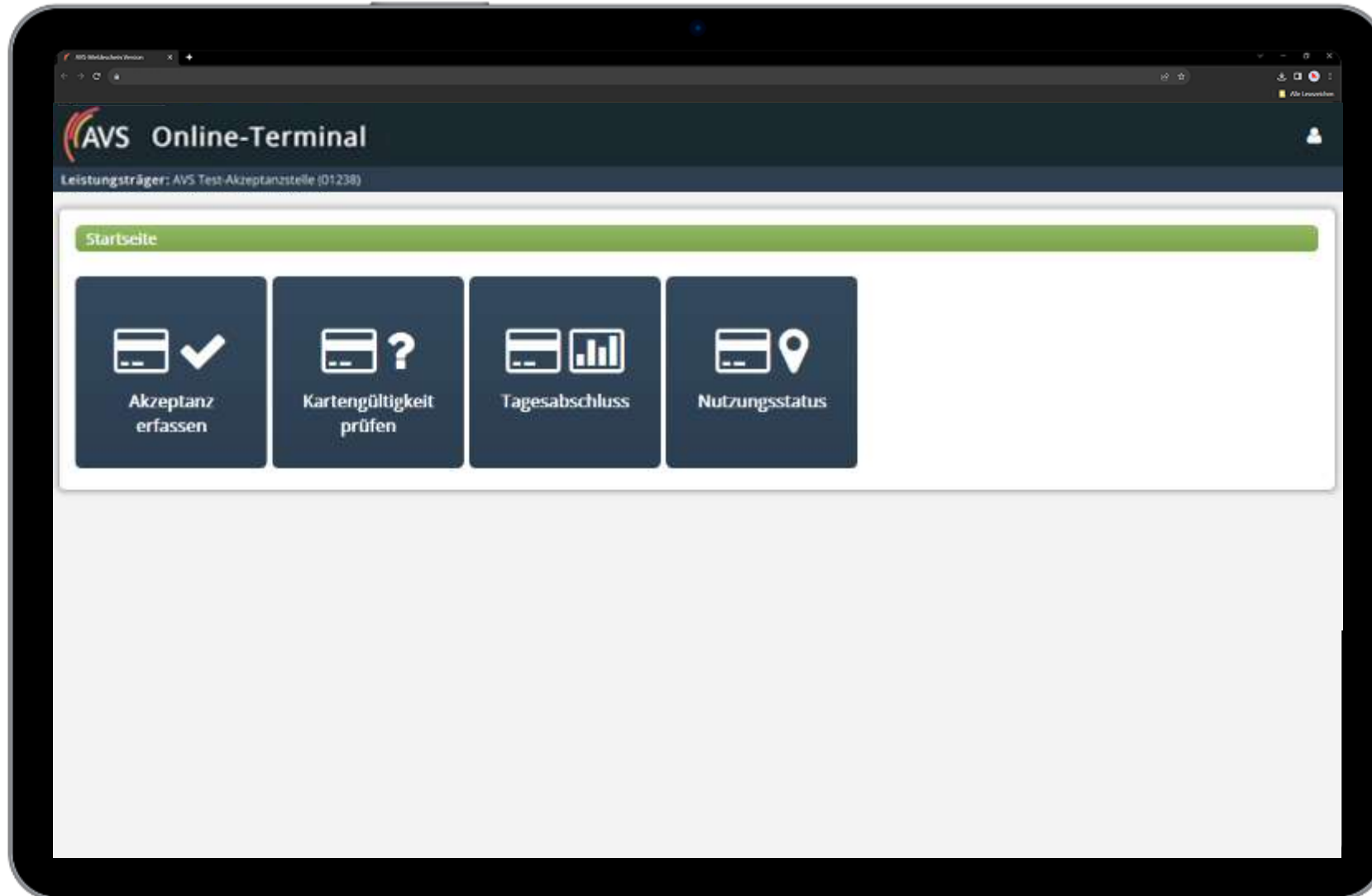
# AVS Tourismus-Systeme Customer Journey

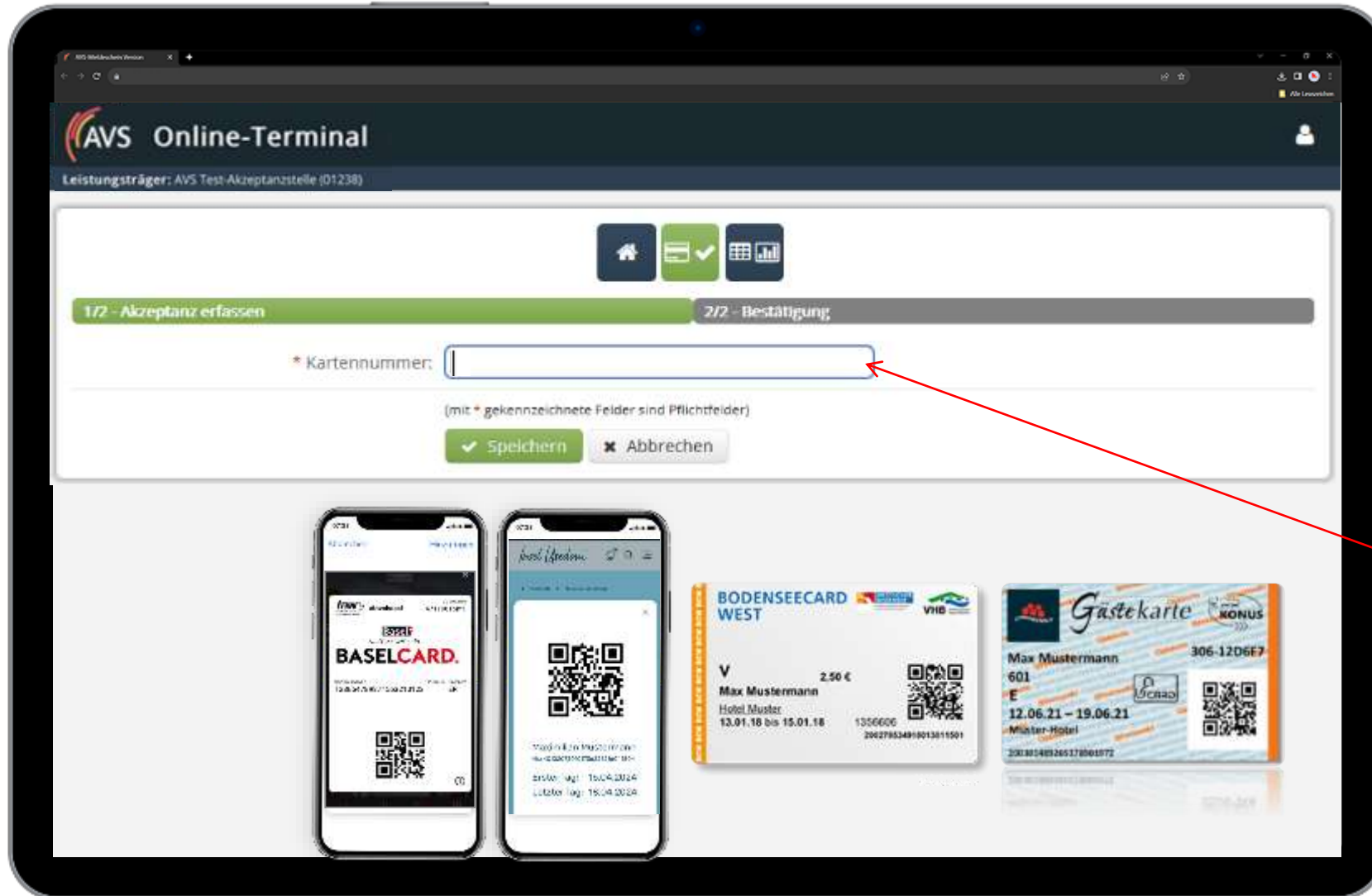


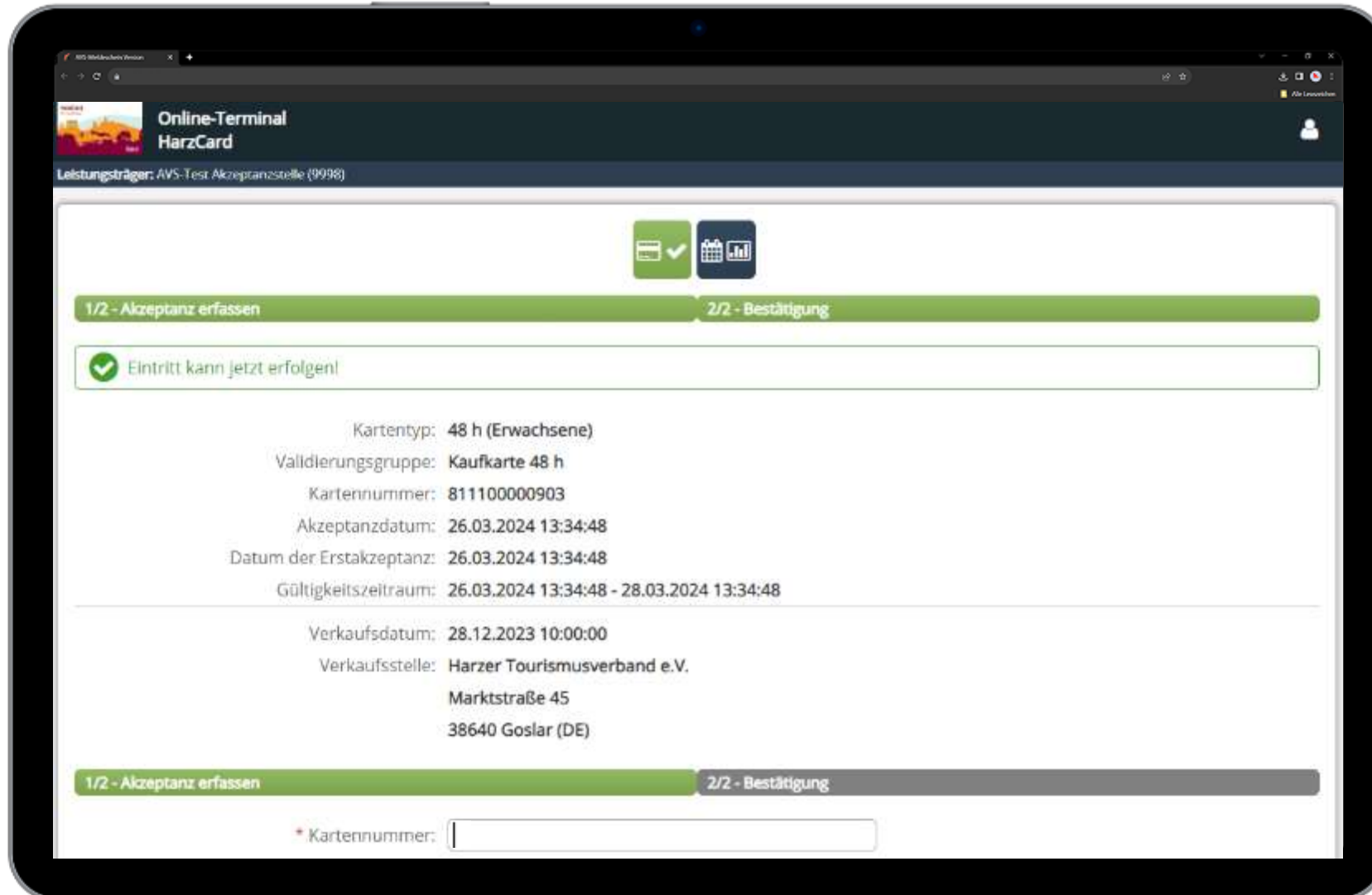
# AVS Card-Plattform

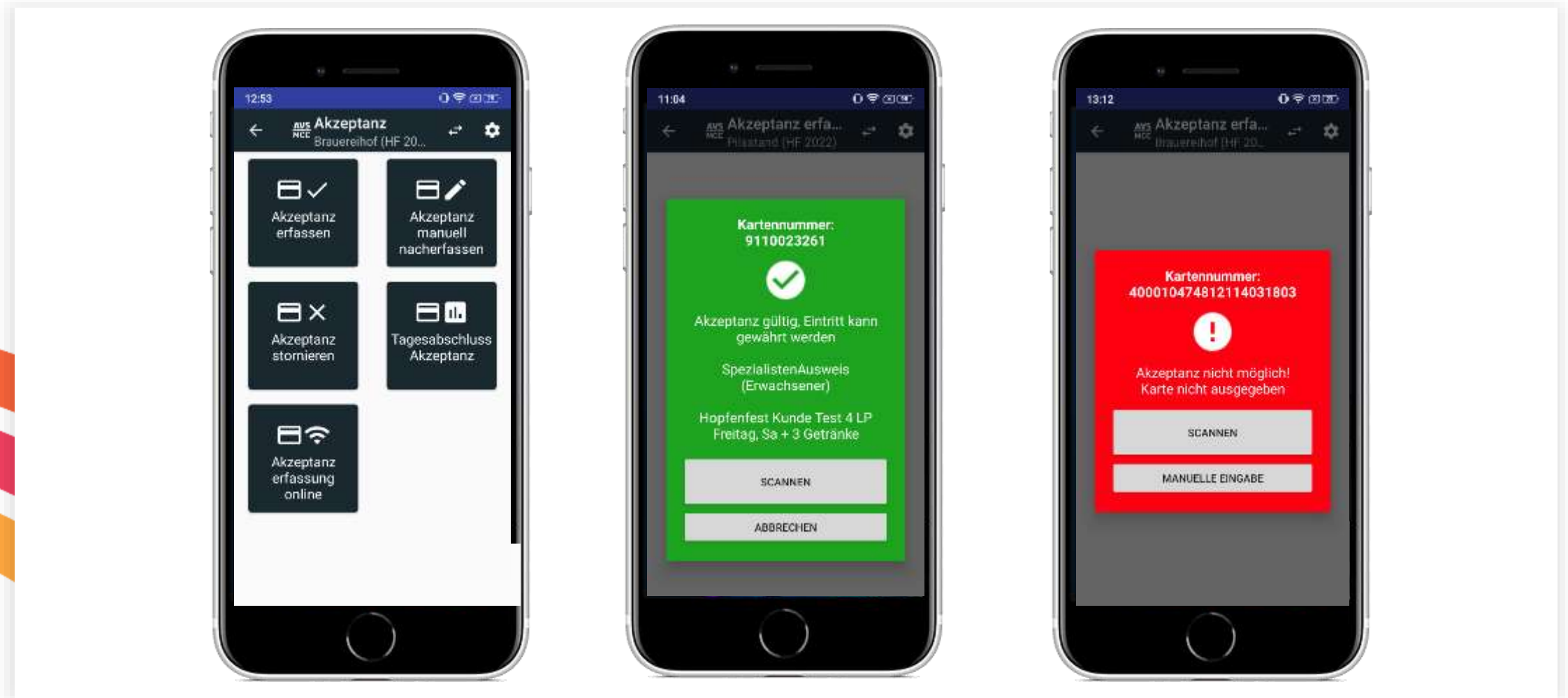
## Kartenvalidierung & -Akzeptanz



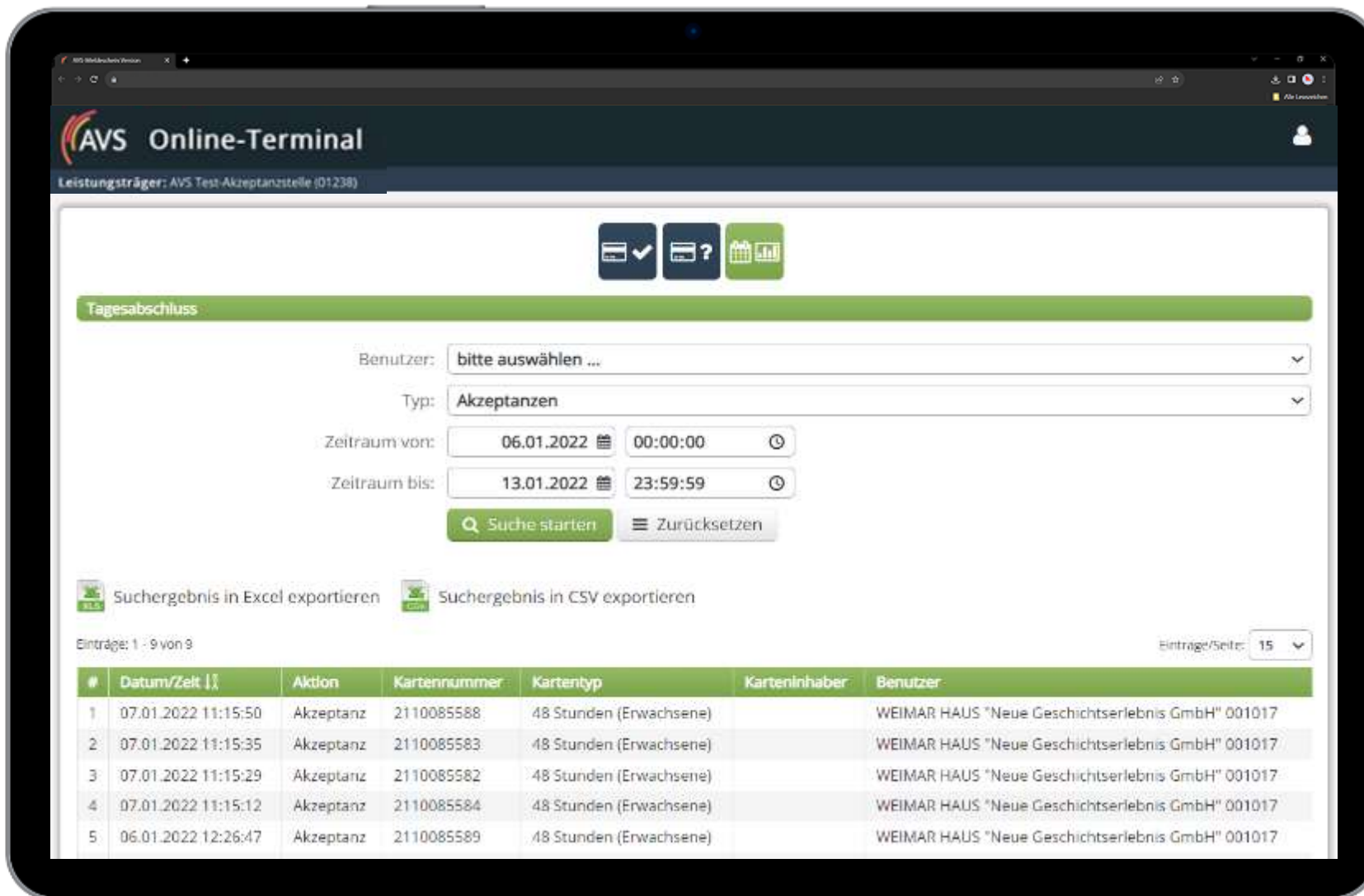












AVS Online-Terminal

Leistungsträger: AVS Test-Akzeptanzstelle (01238)

Tagesabschluss

Benutzer: bitte auswählen ...

Typ: Akzeptanzen

Zeitraum von: 06.01.2022 00:00:00

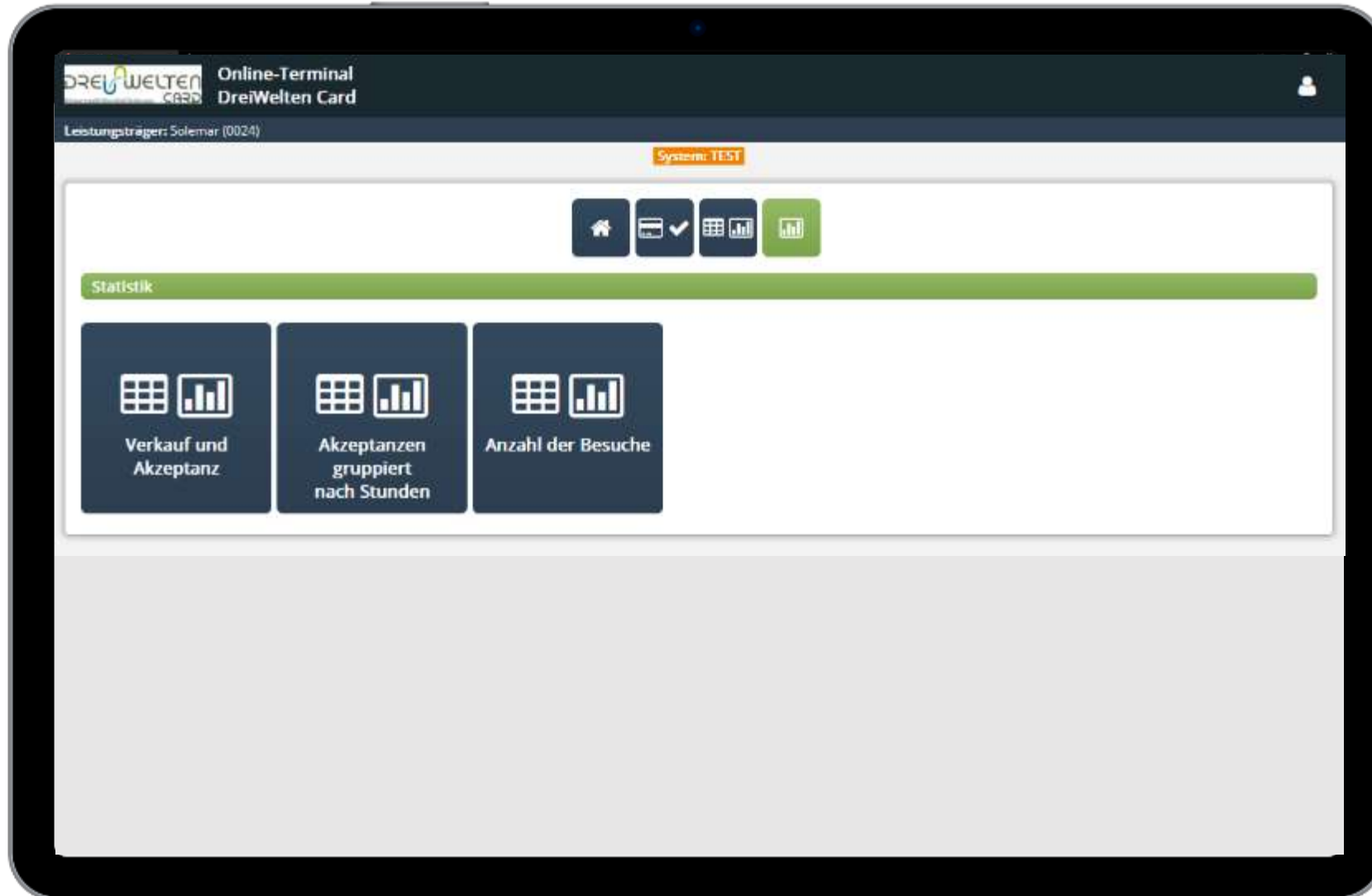
Zeitraum bis: 13.01.2022 23:59:59

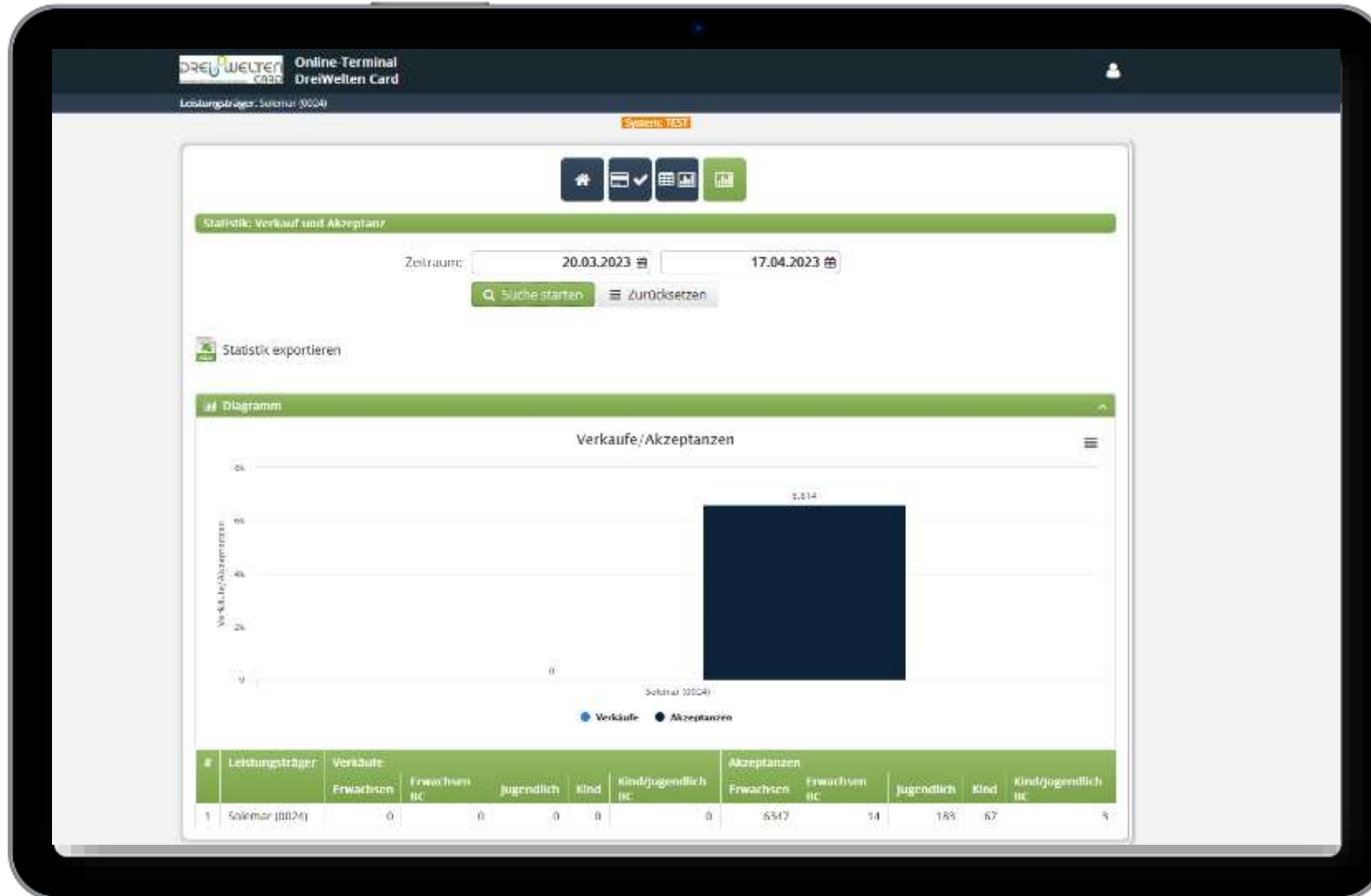
Suche starten Zurücksetzen

Suchergebnis in Excel exportieren Suchergebnis in CSV exportieren

Einträge: 1 - 9 von 9 Einträge/Seite: 15

#	Datum/Zeit	Aktion	Kartennummer	Kartentyp	Karteninhaber	Benutzer
1	07.01.2022 11:15:50	Akzeptanz	2110085588	48 Stunden (Erwachsene)		WEIMAR HAUS "Neue Geschichtserlebnis GmbH" 001017
2	07.01.2022 11:15:35	Akzeptanz	2110085583	48 Stunden (Erwachsene)		WEIMAR HAUS "Neue Geschichtserlebnis GmbH" 001017
3	07.01.2022 11:15:29	Akzeptanz	2110085582	48 Stunden (Erwachsene)		WEIMAR HAUS "Neue Geschichtserlebnis GmbH" 001017
4	07.01.2022 11:15:12	Akzeptanz	2110085584	48 Stunden (Erwachsene)		WEIMAR HAUS "Neue Geschichtserlebnis GmbH" 001017
5	06.01.2022 12:26:47	Akzeptanz	2110085589	48 Stunden (Erwachsene)		WEIMAR HAUS "Neue Geschichtserlebnis GmbH" 001017





# AVS Card-Plattform

Schnittstellen-Updates



# Neue Anbindungen 2023/2024

- @ **Online-Ticketing**  
(AVS-Webshop, externer Webshop)
- @ Digitaler Meldeschein (zu umlagefinanzierten Gästekarte)
- @ **Digitale GästeCard „@Smartphone“ oder „@PWA“**
- @ CMS / Content Management Systeme
- @ **API zum ÖPNV**
- @ Kassensysteme POS
- @ **Kassen- und Zutrittssysteme POI**
- @ **Handyparken / Parkscheinautomaten**
- @ BI – Business Intelligence / Externes Dashboard
- @ Plattformen zur Besuchersteuerung



# Die zentrale Datendrehscheibe AVS Card-Plattform



# AVS Card-Plattform

BI – Business Intelligence



# Vom „AVS-Card-Dashboard“ zum BI ...

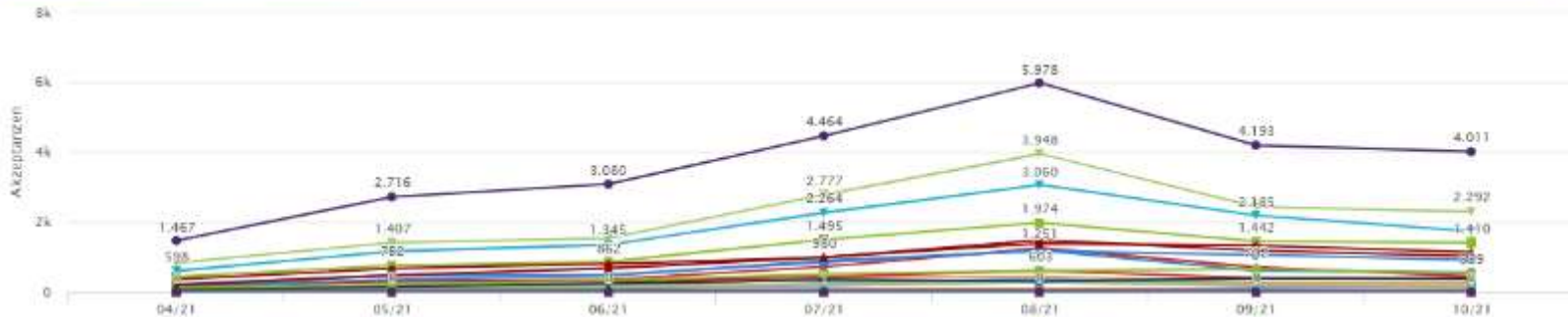


Sie sind hier: Dashboard

Dashboard | Gero Weidlich

Admin Modus starten

## Saisonale Entwicklung der Akzeptanzen

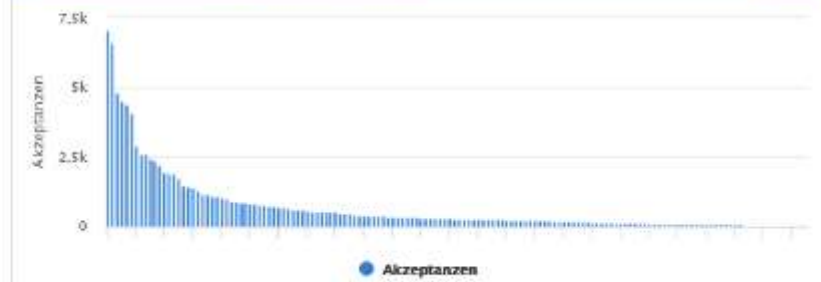


- E Kurzkarte 10 (E)
- Erwachsen (Webshop) (E)
- Kinder & Jugendliche (Webshop) (KJ)
- Klein-Kinder (KK)
- Senioren (S)
- S Kurzkarte 60 (S)
- E Kurzkarte 60 (E)
- Kinder & Jugendliche (KJ)
- KJ Kurzkarte 10 (KJ)
- Klein-Kinder (POS) (KK)
- Senioren (POS) (S)
- Erwachsen (E)
- Kinder & Jugendliche (POS) (KJ)
- KJ Kurzkarte 60 (KJ)
- Klein-Kinder (Spar) (KK)
- Senioren (Spar) (S)
- Erwachsen (POS) (E)
- Kinder & Jugendliche (Spar) (KJ)
- KK Kurzkarte 10 (KK)
- Klein-Kinder (VTC) (KK)
- Senioren (Webshop) (S)
- Erwachsen (Spar) (E)
- Kinder & Jugendliche (VTC) (KJ)
- KK Kurzkarte 60 (KK)
- Klein-Kinder (Webshop) (KK)
- S Kurzkarte 10 (S)

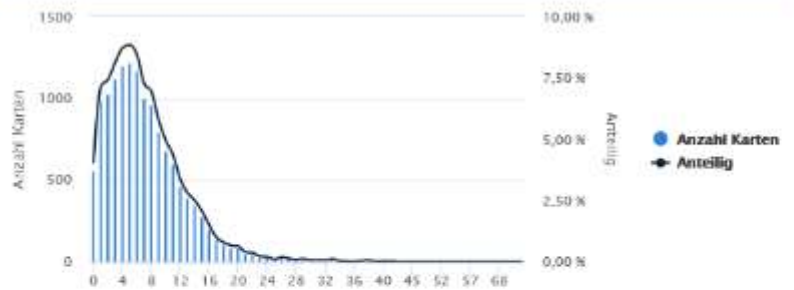
## Gesamtanzahl der verkauften Karten pro Berichtszeitraum

Anzahl 14368  
(05.10.2020 - 31.10.2021)

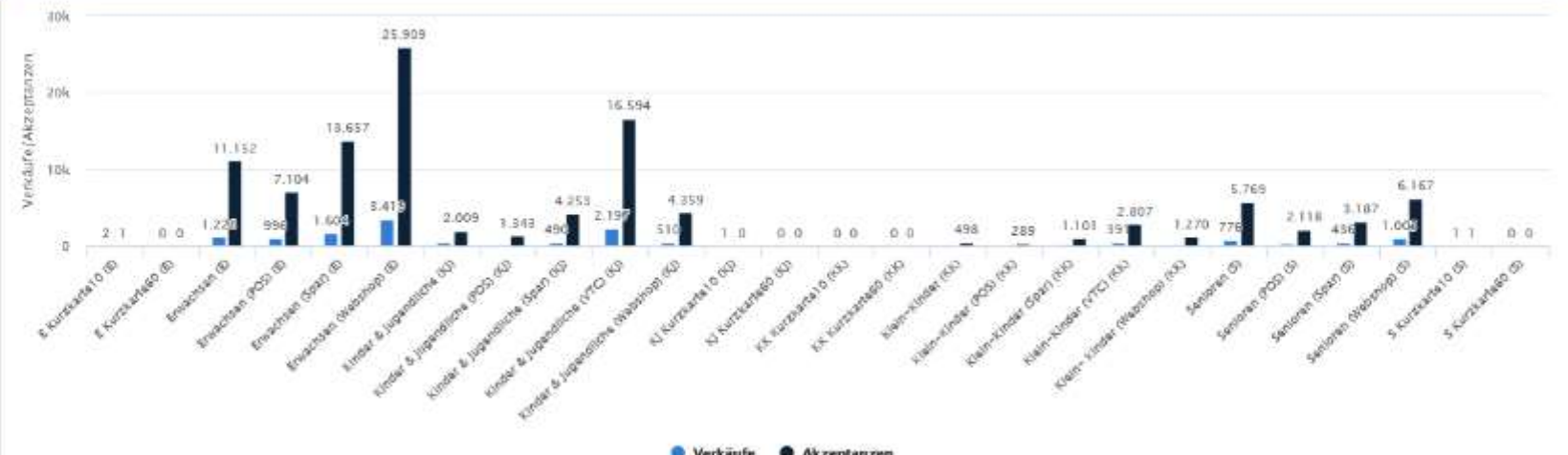
## Die Akzeptanzzahlen der Akzeptanzstellen



## Spaltung der Karten nach Anzahl ihrer Nutzungen



## Akzeptanzen und Verkäufe je Kartentyp im Berichtszeitraum

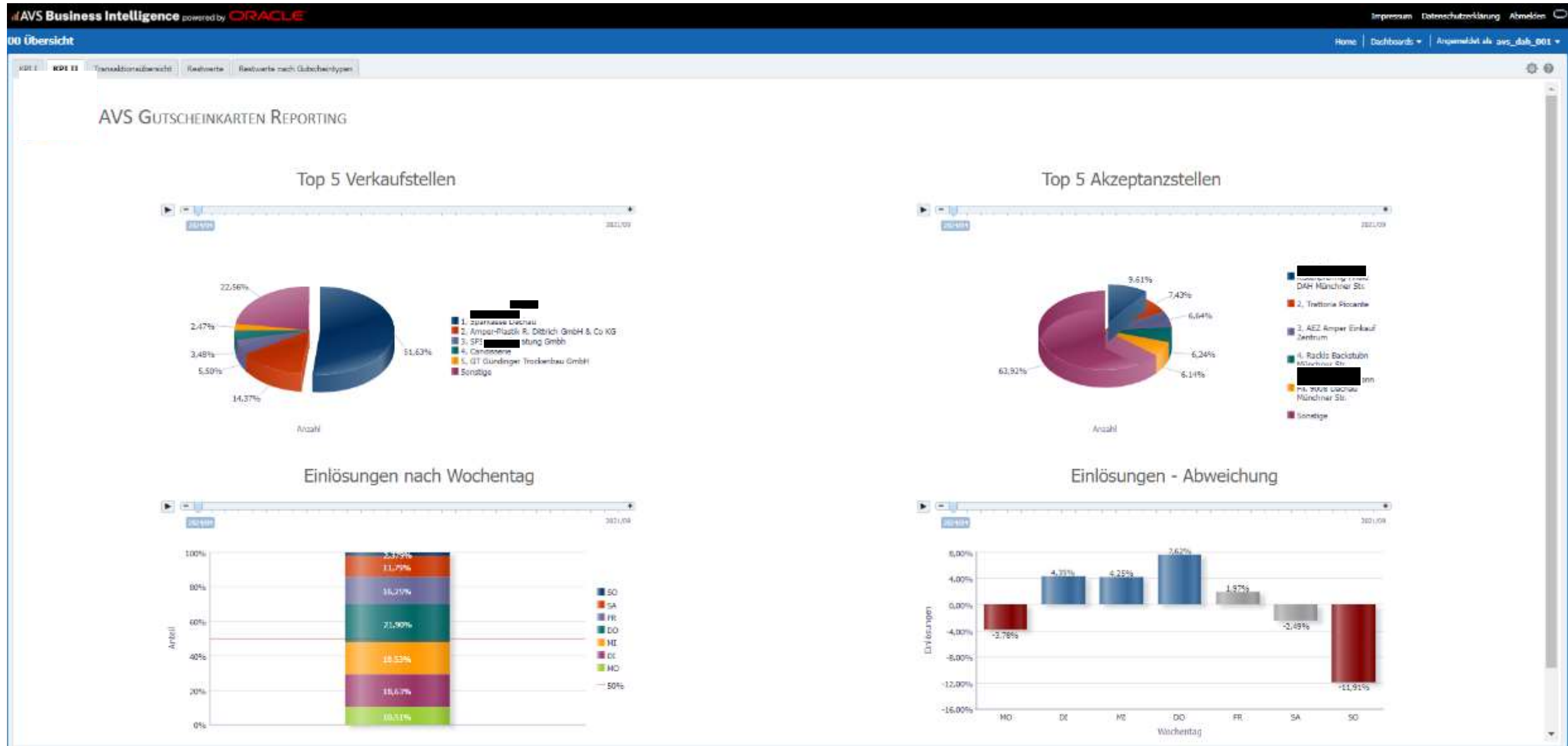


## Die Verkaufszahlen der Verkaufsstellen





# BI - Business Intelligence „AVS intern“



# BI - Business Intelligence „AVS intern“



- ✓ **Verschneiden der AVS-Daten** mit weiteren Daten aus anderen Quellen/Töpfen
- ✓ Bereitstellung der AVS-Daten über die **Standard-REST-API** der Card-Plattform
- ✓ **Verkaufsdaten POS / Webshop-Bestellungen**, “derzeit noch gültige Karten”
- ✓ **Akzeptanzdaten**
- ✓ **POI-Stammdaten**
- ✓ **Unpersonalisierte Kundendaten** (Herkunftsländer, soziodemografische Daten)
- Für ... **Besuchersteuerung und Limitierung**
- Für ... **Marketingkampagnen**
- **Auslastungs-Prognosen / Forecasts**
- **Personal- und Ressourcenplanung** bei den POIs, Tourist Infos etc.

# Die zentrale Datendrehscheibe AVS Card-Plattform



# AVS Card-Plattform

Anbindung ÖPNV



# Doch noch die VDV KA ...!?



- Ab Herbst in Rostock mit dem VVW
- Ggf. in 2025 in Hessen
- Ab 2026 für die “Echt Bodensee Card” und “Bodensee Card West”



EOS.UPTRADE



# Die zentrale Datendrehscheibe AVS Card-Plattform



# AVS Card-Plattform

Handy-Parken

Automatische Kennzeichenerfassung







# Warum Handy-Parken?



Digitalisierung voranbringen



Kundenfreundlichkeit steigern



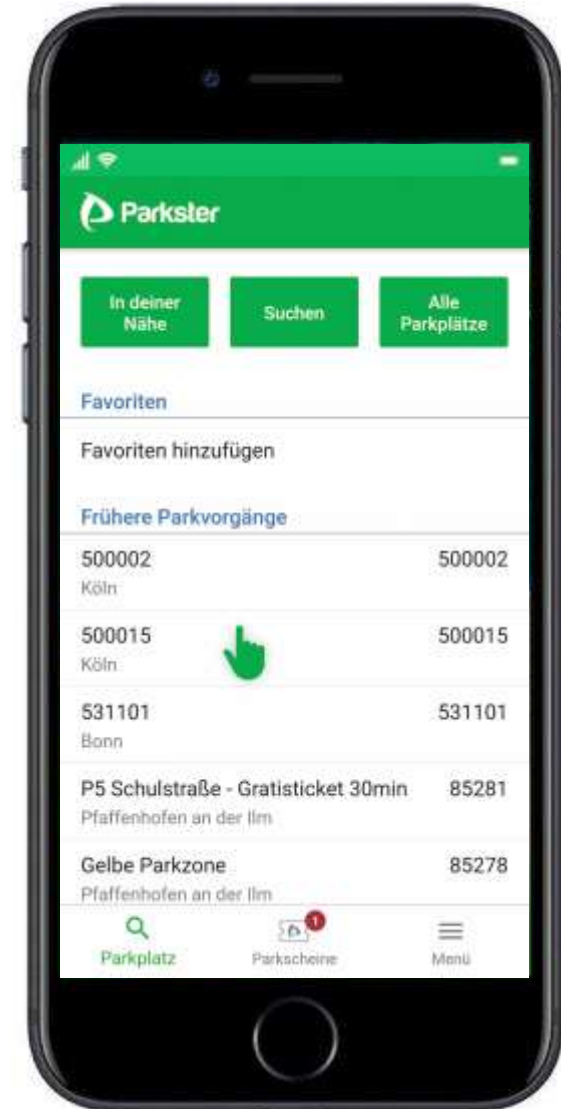
Bargeldhandling reduzieren

# Neuer AVS-Kunde ... wo ist das in Bayern?



Quelle:  
[https://www.geo.de/reisen/top-ten/rothenburg-ob-der-tauber\\_30128024-30166620.html](https://www.geo.de/reisen/top-ten/rothenburg-ob-der-tauber_30128024-30166620.html)

- Übernahme der CityCard Rothenburg KARTE PLUS
- **Selfservice** via **App**
- **Bargeldlos**, kein lästiger Gang zum Parkautomaten!
- Abbilden von unterschiedlichen **“Parkzonen”**, z.B. 1 oder 2 Stunden freies Parken (‘‘Zonencode’’)
- **Nutzerfreundliche Funktionen:** ‘‘minutengenaues Parken’’ durch ‘‘Parkzeit beenden’’ oder ‘‘Parkzeit verlängern’’
- Anbindung per **AVS-Standardschnittstelle** 😊



# Best-Practice: Handyparken in

Rothenburg  
ob der Tauber





# Parkster in Deutschland

## 40+ touristische Orte und Regionen

650+ Standorte  
in Deutschland



LÜNEBURG  
die HANSEstadt!



Schönaich



Immenstadt



Seebuck



Bad Wildungen



Waldeck



Neustadt



Oberammergau

Rothenburg  
ob der Tauber



Stadt  
REGEN  
Die Perle am Fluss



Prien



Mittelberg



Stadt  
waldkirchen



Edertal



Scheidegg



Balderschwang  
Hörner Dörfer



DIE STADT  
LINDENBERG  
BEGEGNUNGSLEBEN



Lindenberg  
Die Sommerstadt im Allgäu



Ofterschwang



FRG  
Landkreis  
Freising  
Grafenau



Grafenau



REIT/WINKL  
Bayerische Alpen



Traunstein



Füssen



Oberstaufen



Schliersee  
Ein Bayerisches  
Paradies



PASSAU  
LADEN AN DREI FLÜSSEN



**50+** Standorte  
in Österreich



**Parkster in  
Österreich**

Das sind unsere  
neuesten Partner



Sölden



Lienz



Velden am  
Wörthersee



Kufstein



St. Anton  
am Arlberg



Saalfelden



Gleisdorf



St. Pölten



Wels

peter park®



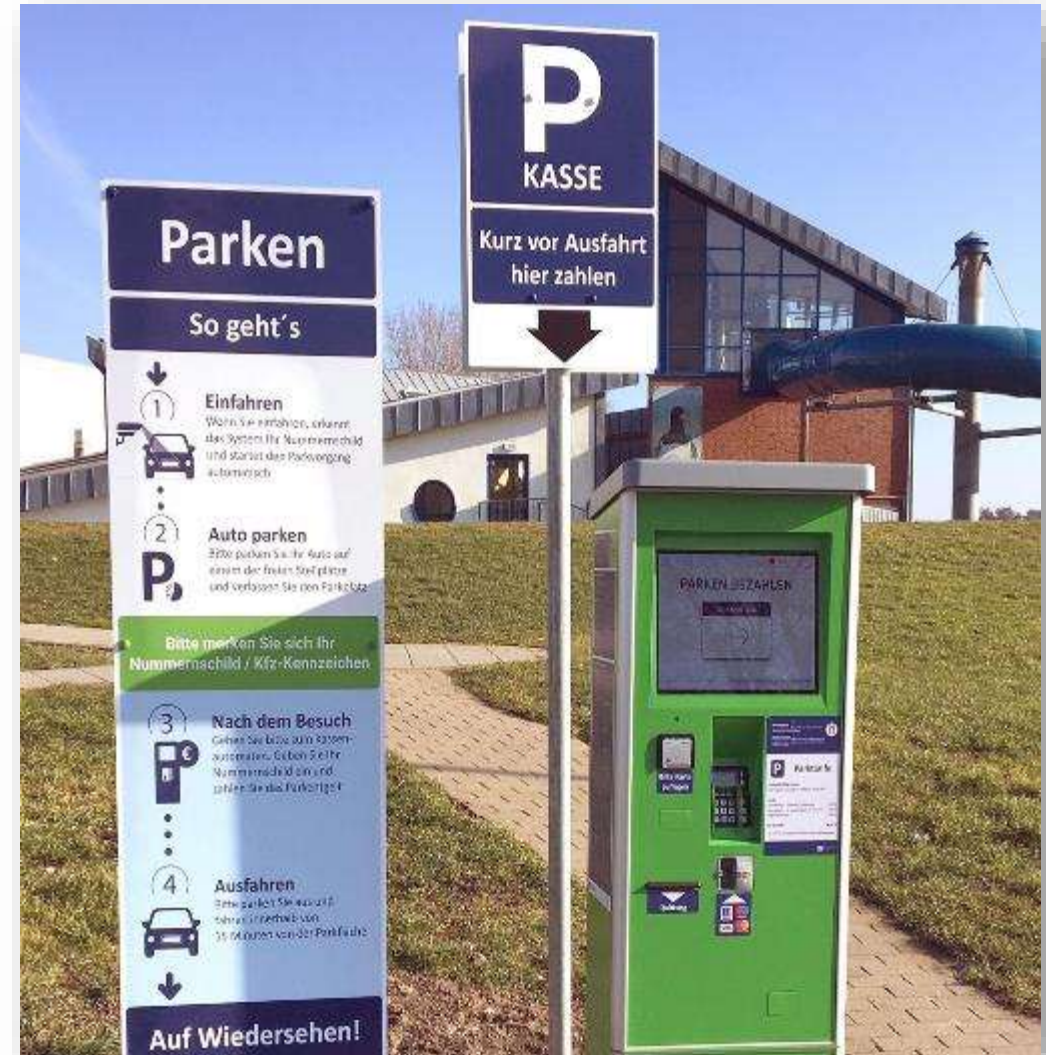
peter park®

### **FLEXIBLES IoT- BAUKASTENSYSTEM**

Jede Fläche kann individuell nach ihren spezifischen Anforderungen konfiguriert werden (Scanner, Kassensysteme, Beschilderung) - bei minimalem Hardware-Einsatz und maximalem Nutzen.

# Best-Practice: Kennzeichenerkennung

- seit Mitte Februar 2023 im **Nordseebad Dangast**
- **kamerabasiertes Erfassungssystem** (schrankenlos)
- **minutengenaue Abrechnung** (15 Minuten-Taktung und Zahlbeträge in 50 Cent-Schritten)
- Parkfläche **ohne Anhalten** mit dem Fahrzeug verlassen
- Gäste, die beim Vermieter **über AVS angemeldet wurden, parken kostenlos**
- **Übermittlung des KFZ-Kennzeichens** per Schnittstelle aus der Gastanmeldung beim Vermieter
- Information am Kassensautomaten über „Freischaltung“
- Anbindung per **AVS-Standardschnittstelle** 😊





# Cards für Zielgruppen um den Tourismus

## Einwohner



## Special Interest



## Besucher



## Familie / Kinder



# AVS Card-Plattform

FamilienCards

KidsCards



# Cards für Zielgruppe Familien und Kinder/Jugendliche

14. Dezember 2023

## Bremen verlängert Freikarte für Kinder und Jugendliche um 2 Jahre



▶ Audio starten | 0:28

Bild: (pa) | Thomas Frey

Kinder und Jugendliche sollen mit der Karte bis Ende 2025 an Freizeitaktivitäten teilnehmen können. Ursprünglich sollte sie bereits Ende des Monats auslaufen.

## Familie / Kinder



## Rabatte und Freieintritte

### „Hofer KidsCard“ startet

red 18.07.2023 - 09:28 Uhr



Auch Schüler der Christian-Wolff-Schule haben die „Hofer KidsCard“ schon erhalten. Foto: Stadt Hof

**Hof als kinderfreundliche Kommune: 2200 Mädchen und Jungen haben den Pass erhalten und können jetzt verschiedene Angebote nutzen.**

Kinderarmut ist eines der größten Probleme in Deutschland. In einem der reichsten Länder der Welt gilt nach wie vor jedes fünfte Kind als armutsgefährdet. Betrachtet man die Zahlen in der Stadt Hof, ist hier sogar nahezu jedes vierte Kind davon betroffen. Die Stadt Hof setzt jetzt ein Zeichen als kinderfreundliche Kommune. Wie aus einer Pressemitteilung hervorgeht, hat sie in den vergangenen Tagen an alle rund 2200 Hofer Kinder zwischen neun und 13 Jahren ein ganzjähriger Kinderpass namens „Hofer KidsCard“ versendet, der Vergünstigungen, Rabatte oder kostenfreie Angebote enthält. Ziel sei es, den Kindern eine bessere Teilhabe an unserer Gesellschaft zu ermöglichen. Die „KidsCard“ verlängert sich automatisch, solange man noch höchstens 13 Jahre alt ist.

# Best Practice „Hofer KidsCard“

- Projekt der **Stadt Hof** und **Stadtjugendrings**
- Ausgestattete Kinder in 2023: **2.700**
- **12 verschiedene Leistungen** bei 11 unterschiedlichen Leistungsträgern
- Saison 2023/2024: insgesamt **3.313 Einlösungen** (technisch) registrierte Einlösungen, Nutzung aber deutlich höher (einige „Show-Your-Card-Leistungen“)
- Kundenportal zur Einsicht in den **Nutzungsstatus**
- **Besondere Bestimmungen beim Datenschutz**, keine Speicherung/Anzeige von personenbezogenen Daten/Nutzungsdaten



**HOFER KIDSCARD**

Herzlich willkommen beim Online-Portal der Hofer Kids Card

Hier findest du immer alle Informationen zu deiner persönlichen Kids Card und insbesondere zu noch verfügbaren Gutscheinen oder Rabatten.

**Login**

Hier kannst du dich ganz einfach mit deiner individuellen Kartennummer sowie PIN anmelden und immer nachsehen, was auf deiner Karte noch drauf ist. Beide Nummern findest du auf der Kartenrückseite.

Viel Spaß beim Einlösen!

Kartennummer \*:

PIN-Code \*:

(mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder)

**Hier findest du deine Freieintritte und Rabatte**

1. QR-Code scannen oder [www.kidscard-hof.de](http://www.kidscard-hof.de) aufrufen
2. Link „Guthaben abfragen“ wählen
3. Mit persönlicher PIN und Kartennummer einloggen
4. Einlösen und Spaß haben!

**PIN-CODE**

**KARTENNUMMER**





## Case Study

### Hofer KidsCard Leistungskarte für Kinder und Jugendliche

In Zeiten, in denen es für viele Familien schwierig ist, die vielseitigen Interessen ihrer Kinder zu erfüllen, sind Städte und Kommunen gefordert, innovative Lösungen zur Förderung der jungen Generation anzubieten. Die Stadt Hof setzt deshalb unter dem Leitsatz „Globales Denken, Lokales Handeln“ mit dem Projekt Hofer KidsCard ein klares Zeichen als kinderfreundliche Kommune.

Bei der KidsCard handelt es sich um einen ganzjährigen Kinderpass, mit dem die Kinder bei zahlreichen Freizeitangeboten, Händlern und Gastronomen vergünstigte Angebote erhalten. Das vorrangige Ziel der Karte ist es, die soziale und kulturelle Teilhabe der jungen Hoferinnen und Hofer zu fördern. Gleichzeitig profitieren auch lokale Händler und Dienstleister von der Initiative.

Die Hofer Kids Card gilt für Kinder zwischen 9 und 13 Jahren, während in der Stadt Hof, alle 2.200 Kinder und Jugendlichen haben die Karten kostenlos per Post erhalten. Für alle unter 13-jährigen verlängert sich die Card automatisch jedes Jahr aufs Neue. Eine Saison geht zukünftig immer vom 01.04. des aktuellen Jahres bis zum 31.03. des Folgejahres. Vor Beginn der neuen Saison erhalten alle neuen Neunjährigen erstmals ihre Karte. Bei den 14-Jährigen wird diese entsprechend deaktiviert.



#### Anforderungen

- Individuelles Leistungspaket für hochsicheres Gutscheinsystem
- Flexibel und unkomplizierte Einbindung von Akzeptanzstellen
- Medienproduktion und datenschutzkonforme Ausstattung aus einer Hand
- Online-Kundenportal für Leistungsabfrage



„Die Hofer KidsCard ist für mich ein besonderes Projekt. Mit der Stadt Hof haben wir als AVS GmbH einen großartigen Projekt umgesetzt dürfen. Mit dem nun ausgekehrten Kinderpass werden Kinder unterstützt, ohne dass ihr Familienver oder sonstige Hintergrund eine Rolle spielt. Das ist für mich soziale Teilhabe für alle.“

Katharina Meyer  
Account Managerin, AVS



#### Technische Rahmenbedingungen

Über das AVS Kartenmodul Leistungen ist eine beliebige Anzahl an individuellen Einzelleistungen konfigurierbar, z.B. Events, virtuelle Sach- oder Verzehrgutscheine, Wertgutscheine etc. Diese sind selektiv für bestimmte POS und Kartentypen konfigurierbar und können zu Leistungspaketen zusammengefasst werden. Die Leistungen können nachgelagert abgebucht werden. Außerdem steht ein Reporting zu allen Aufladungen und Einlösungen zur Verfügung.



#### Einlösen der Leistungen

Die Anbindung der Akzeptanzstellen erfolgt aktuell über das Online-Terminal, eine Web-Anwendung für PC/Laptop oder Tablet. Für mobile POS ist eine Nutzung eines Mobil-Terminal auf einem AVS-Endgerät jederzeit möglich.

Der Einlösevorgang funktioniert damit ganz einfach: Die Kartenummer wird per Barcodeleser erfasst. Die entsprechende Leistung wird ausgewählt und eingebucht. Fertig!



#### Online-Kundenportal

Die Kinder können ihre verfügbaren Leistungen über das eigene Online-Kundenportal einsehen. Die Abfrage erfolgt per Kartenummer & Pin. Damit ist keine Registrierung notwendig.

#### Kontakt

Neugierig geworden?  
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



**Katharina Meyer**  
Account Managerin  
E-Mail: Katharina.Meyer@avs.de  
Tel.: +49 921 802-706



**Thomas Leitmannstetter**  
Senior Sales Manager  
E-Mail: Thomas.Leitmannstetter@avs.de  
Tel.: +49 921 802-809

Sie finden uns auch online!

Zum Produkt



avs.de/  
familienkarte

Über unser Unternehmen





Kulturelle Teilhabe fördern

# AVS Familienkarte



## Guthaben, Rabatte, Leistungen... Sie entscheiden!

**Unsere Systeme erlauben es den Kommunen die Familien-Unterstützung flexibel nach Ihren Anforderungen weiterzugeben.**

Die AVS Familienkarte wurde speziell für Kommunen entwickelt. Der Anspruch war, ein System bereitzustellen, das es ermöglicht unkompliziert und ohne großen Verwaltungsaufwand ein **festgelegtes Guthaben**- oder **Leistungspakete** im Sinne von z.B. freien Eintritten, Ermäßigungen etc. - an Familien oder direkt an die Kinder zu übertragen.

Die AVS hat damit ein kostengünstiges, einfach handhabbares System entwickelt, das hochautomatisiert die Zuweisung von Zuwendungen an Einzelpersonen organisiert. Außerdem garantiert das System eine ausschließliche Einlösung bei den definierten Teilnehmern des Systems.

### Vorteile der AVS Familienkarte:

- ✓ Aufbau eines Einlöse-Netzwerkes mit ausgewählten Kultur- und Freizeiteinrichtungen
- ✓ Nutzung vorhandener POS-Strukturen
- ✓ Barrierefreie Online-Lösungen
- ✓ Inhouse Logistik-Lösungen
- ✓ Persönliche Betreuung & Support

Landingpage AVS Familienkarte: <https://www.avs.de/staedte/familienkarte>



# Cards für Zielgruppen um den Tourismus

## Einwohner



## Special Interest



## Besucher



## Übernachtungsgäste



## Familie / Kinder



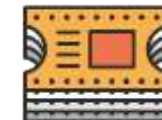
# AVS Card-Plattform

Cards für einheimische Zielgruppen  
„HeimatCard“





- **Vertrieb über AVS-Webshop** (Auch Tageskarten)  
(Print@Home, Digitale Karte)
  - **Affiliate Links** (Vertrieb auf externen Webseiten/Plattformen)
- **“Print-on-demand”-Produktion** personalisierter, hochwertiger Kartenmedien
- **Kundenportal: Infos & Service-Funktionen:** Nutzungsstatus, Bonuspunkte-Stand, Gekaufte Einzelleistungen, Digitale Gästekarte ..
- **Verlängerung von Jahreskarten** (Zentral über den Betreiber, alternativ über den AVS-Webshop oder – demnächst – im Kundenportal)
- **Voucher-Modul** (Card als Geschenk)
- **Individuelle Zubuchung von Leistungen & Leistungspaketen**
- **Leistungspaket “im Abo-Modell”** (Stichwort “JobCard”)



# Cards für Zielgruppen um den Tourismus

## Einwohner



## Special Interest



## Besucher



## Übernachtungsgäste



## Familie / Kinder



# Neu auf der TouristCard-Landkarte: „JobCard“

**Arbeitnehmer  
und Arbeitgeber**



# AVS Card-Plattform

AVS Job-Card



# 1. Platz Innovationspreis Tourismus 2024

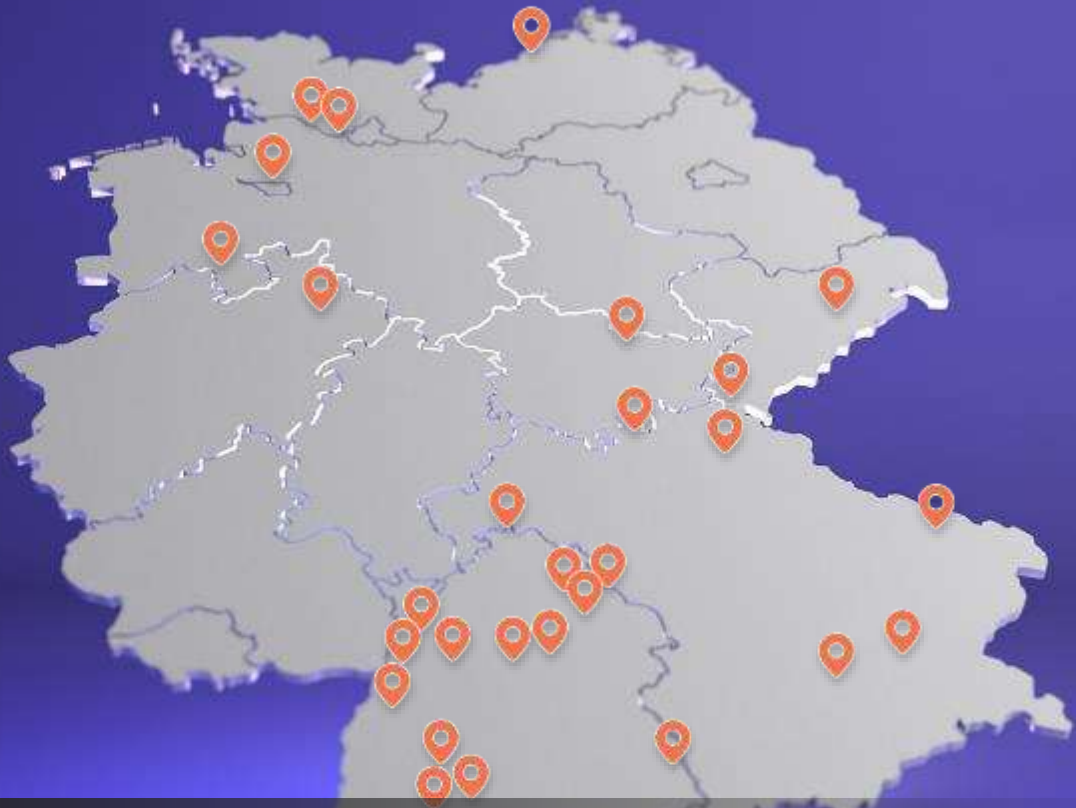


## AVS Job-Card Projekte gewinnen „Innovationspreis Tourismus“

- **Inhaltlicher Schwerpunkt des Preises:** Kooperationen, die Tourismus und lokale sowie regionale Wirtschaft auf innovative Weise verbinden
- **Fazit:** Job-Cards...
  - ...**stärken regional ansässige Unternehmen** mit einer Guthabekarte für Mitarbeitende, die vor Ort bei touristischen Betrieben eingesetzt werden kann
  - ...helfen Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels als **attraktive Arbeitgeber** dazustehen und bieten den Beschäftigten den **Mehrwert des regionalen touristischen Angebots**



# Referenzbeispiel: Arbeitgeber-Gutschein



- über 30 Projekte
- mehr als 150.000 ausgegebene Gutscheinkarten
- 800 angeschlossenen Partner
- 150 Arbeitgeber



Bayreuth



Ellwangen



Winnenden



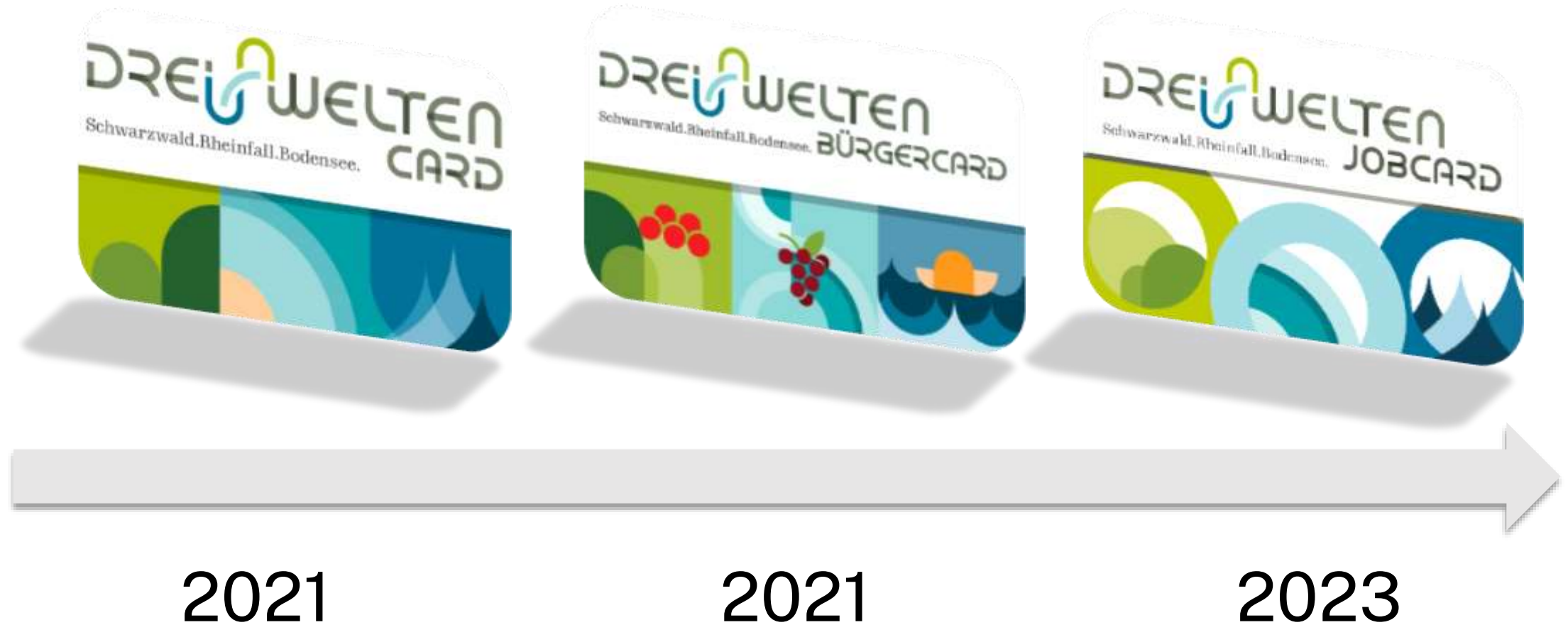
Rostock



Karlsruhe



Schwäbisch Hall





# Modul „JobCard im Abo-Modell“

Arbeitgeber-Teilnahme



**JobCard**

- Mitarbeiterbindung
- Standortsicherung
- Freizeit-/Kaufkraftbindung in der Region
- Incentivierung



**Basis Abo**  
(X € p.Monat)



**Premium Abo**  
(X € p.Monat)

1x  
pro Jahr

**Kostenfreie Nutzung**

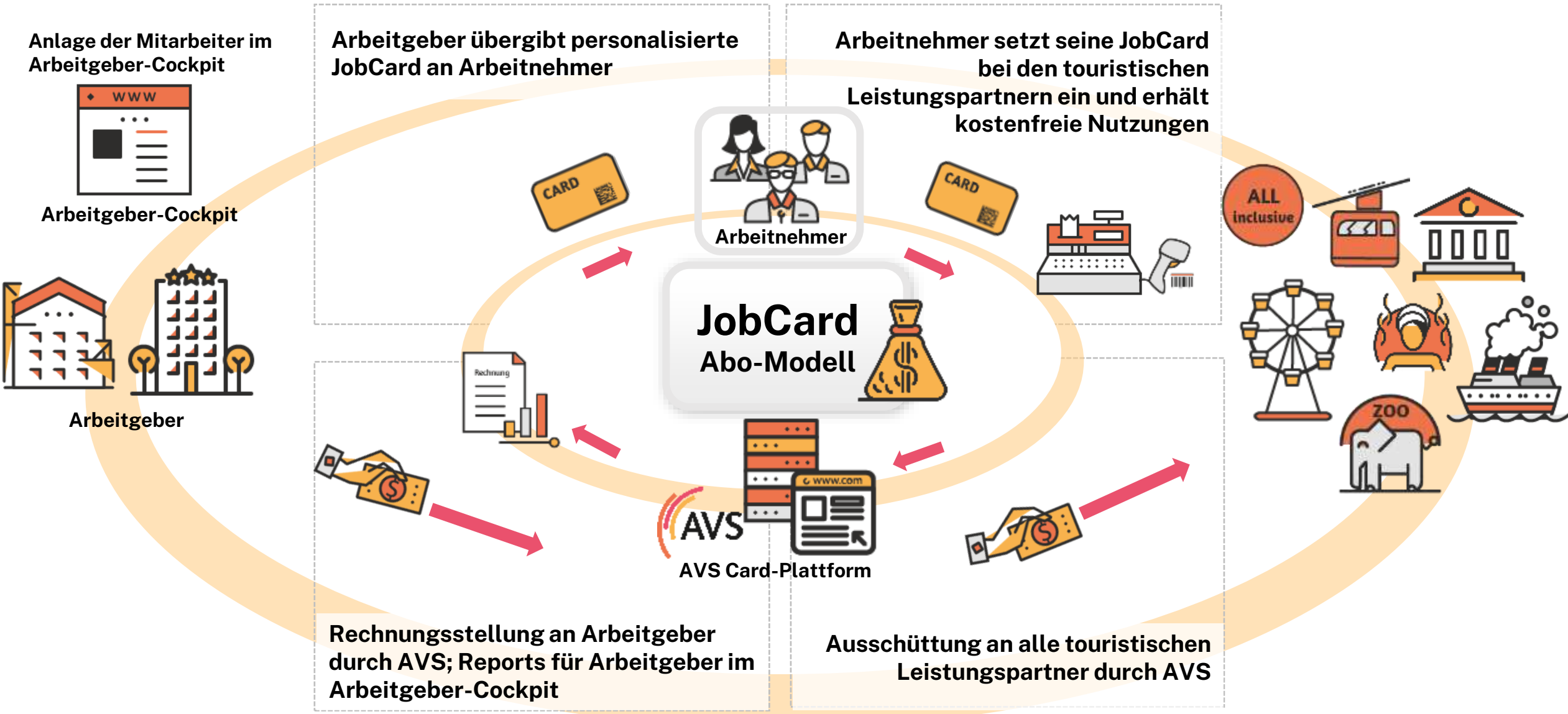
1x  
pro Monat



Leistungspartner-Teilnahme



# So funktioniert die „JobCard im Abo-Modell“



# Arbeitgeber-Cockpit (Derzeit in Entwicklung)

AVS Personal-App => Testumgebung - Datenbank: T0 <=

Filtern

Neuen Mitarbeiter anlegen

Name	Personal ID	Geburtsdag	Personalkategorie
Frau Annerose Bauer	2227		
Frau Tia Dolma	3304	30.06.1967	
Günther Gottschalk	2224		
Herr Hubertus Grunwald-Peter	2205	12.03.1971	Management
Frau Friederike Hauser	2207	09.03.1978	AM
Frau Claudia Hofmaier	2202	17.02.1976	Facility Manager

AVS Personal-App => Testumgebung - Datenbank: T0 <=

Zurück zur Übersicht

Personal ID

PERSONALDATEN KONTAKTDATEN ZUSÄTZLICHE INFOS KARTEN

**Personaldaten**

Personal-ID

Anrede

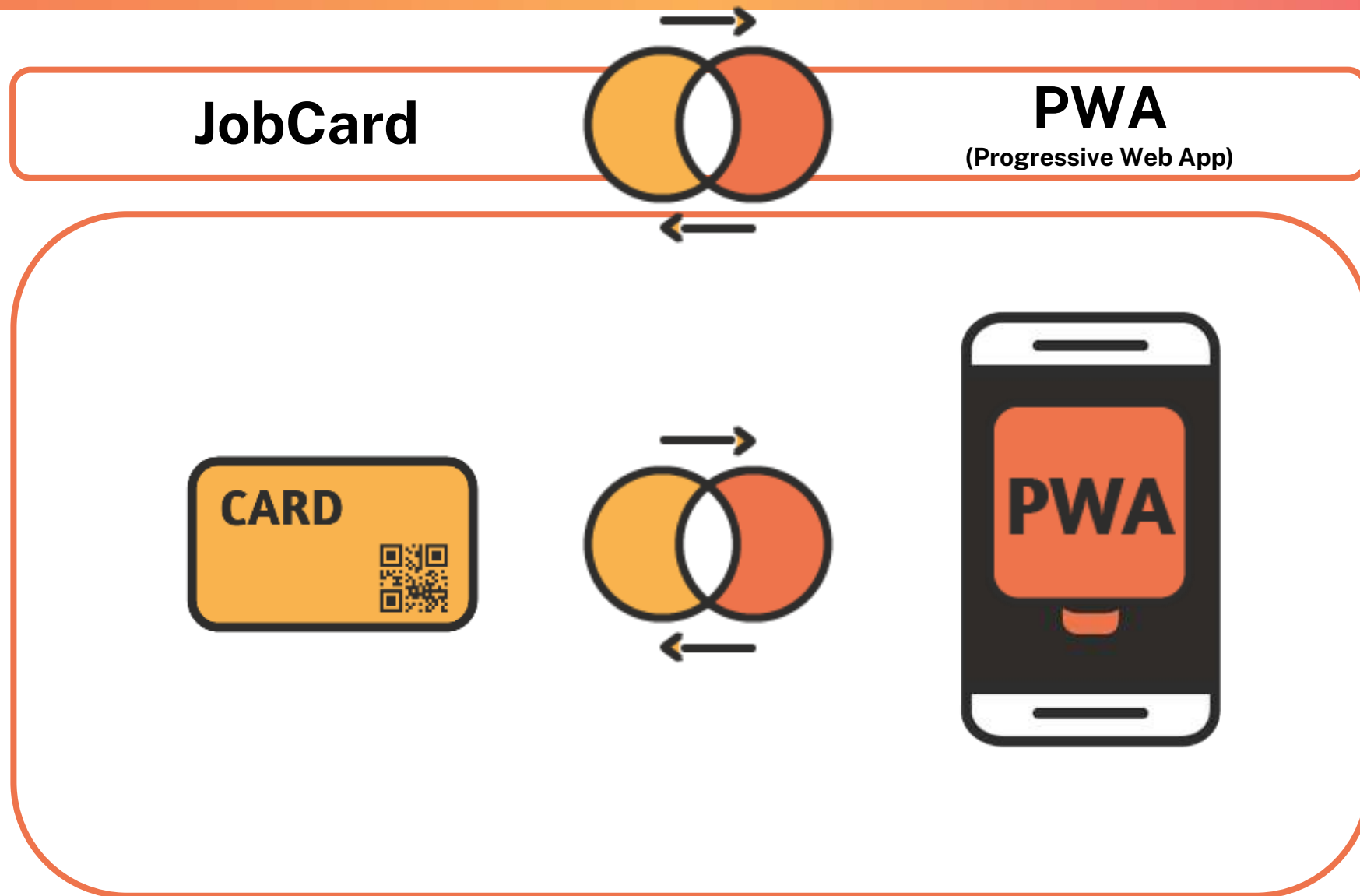
Titel

Vorname

Nachname

Geburtsdag

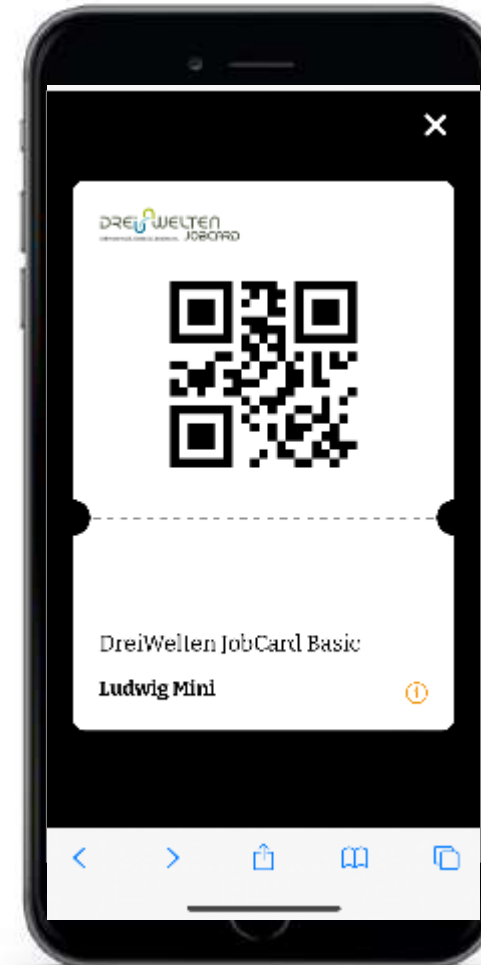
Personalkategorie



## Startseite PWA



## Card-Darstellung



## DreiWelten Card Guide – Touristischer Content + Digitale JobCard



## Zu beachten:

- Partner-Akquise
  - Unternehmen der Region
  - Leistungspartner
- Wichtig: Steuerrechtliche Prüfung

**Steuerfreier Sachbezug!!**

(aktuell: max. 50 € pro Monat)

# AVS Card-Plattform

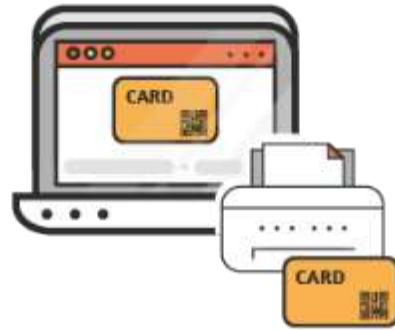
Modul „Tagesgästekarte“  
Fokus Webshop







## Die vier Wege zur Tagesgästekarte



**AVS Online Terminal**



**AVS Mobile Card Control**



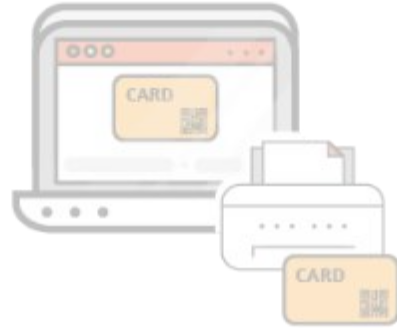
**AVS Webshop**



**Tagesgästekarten Automat**



## Die vier Wege zur Tagesgästekarte



AVS Online Terminal



AVS Mobile Card Control

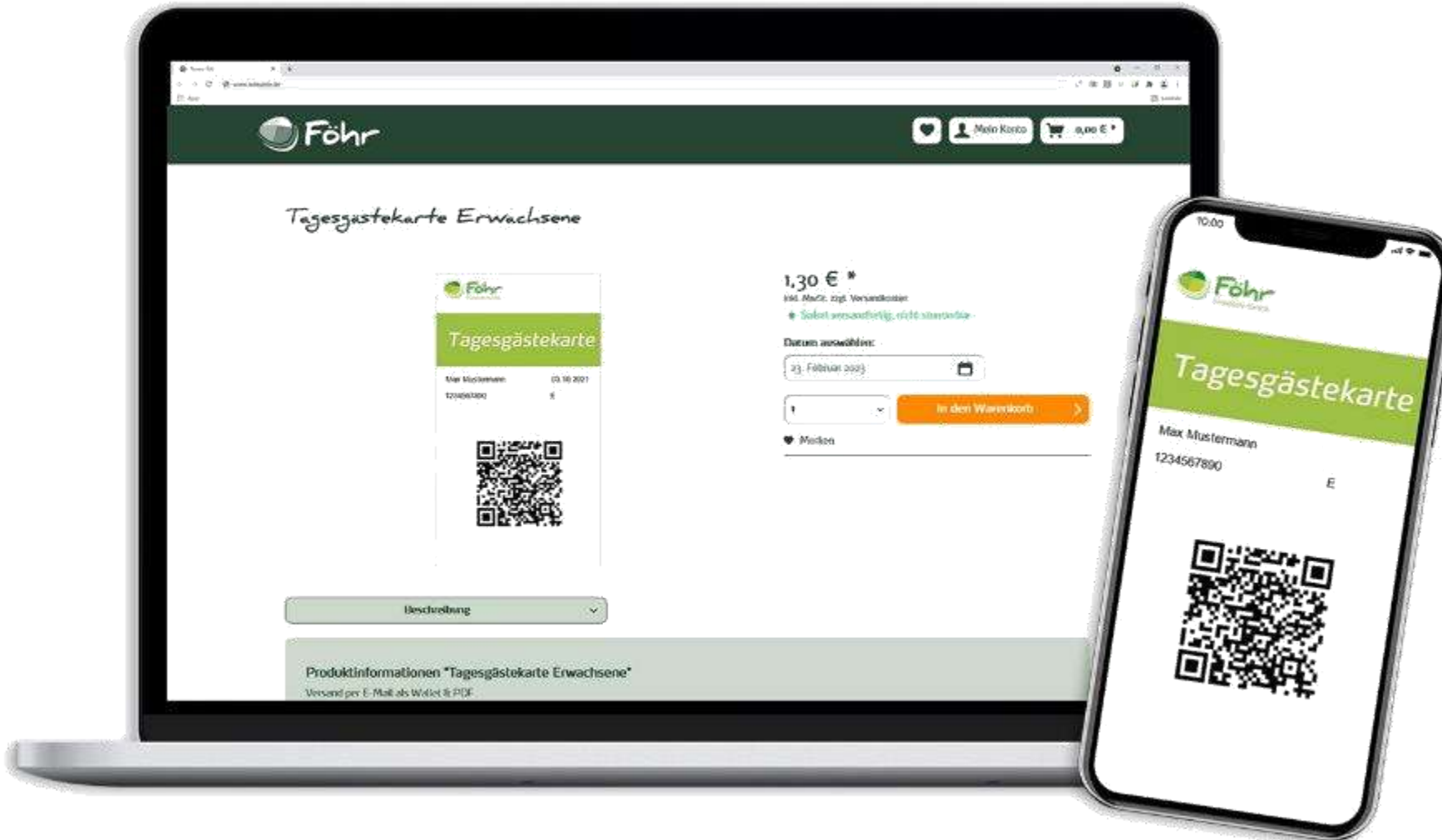


AVS Webshop



Tagesgästekarten Automat

## AVS Webshop



- Tagesgästekarte gleich digital auf das Smartphone
- vor oder während der Anreise online mit unterschiedlichen Zahlungsarten die Karte kaufen
- Versand der Karte als Wallet- und/oder PDF-Datei oder direkte Weiterleitung in den digitalen Reiseführer

## AVS Webshop

1,30 € \*

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

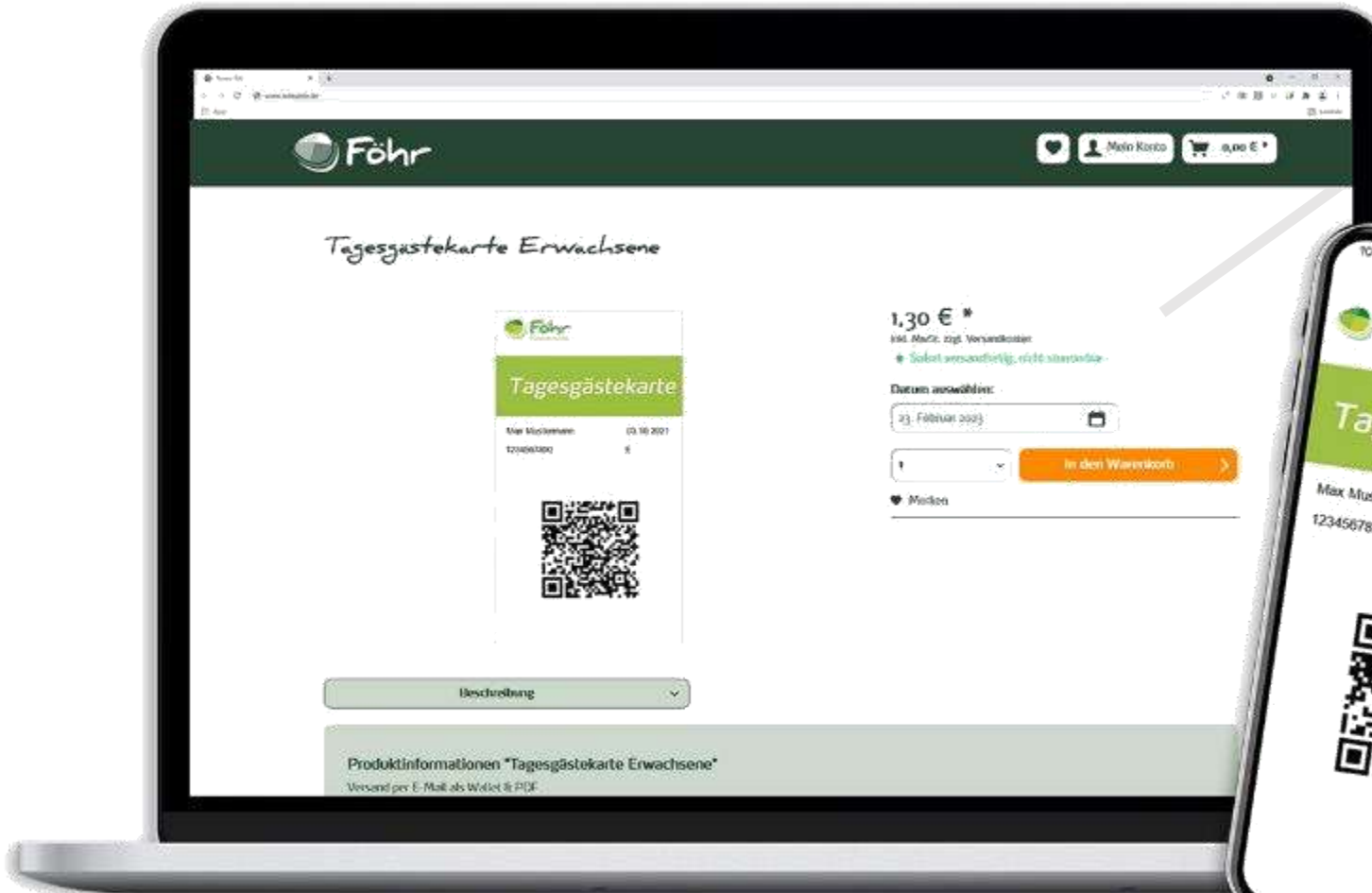
● Sofort versandfertig, nicht stornierbar

Datum auswählen:

23. Februar 2023

In den Warenkorb

- Auswahl Gültigkeitstag (Datumsfeld)
- Berücksichtigung saisonaler Tarife
- Personalisierung der Tagesgästekarten möglich (Name, Vorname)





Beispiel: Insel Föhr – Nutzersteuerung Webshop Tagesgästekarte

SNEAK  
PREVIEW



**AVS-Webshop**



**Zahlung  
Stellplatzgebühr**



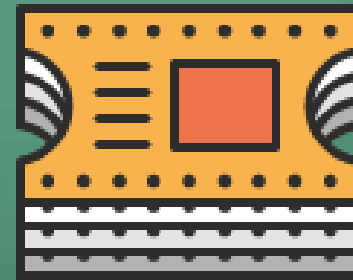
**COMING SOON**

Q4 2024 bei  **AVS**



# AVS Card-Plattform

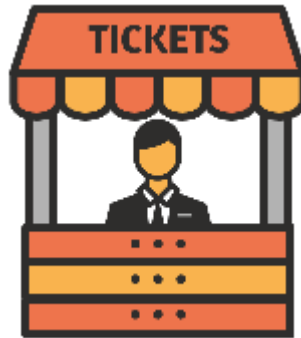
## Leistungen und Leistungspakete



# Leistungen / Leistungspakete



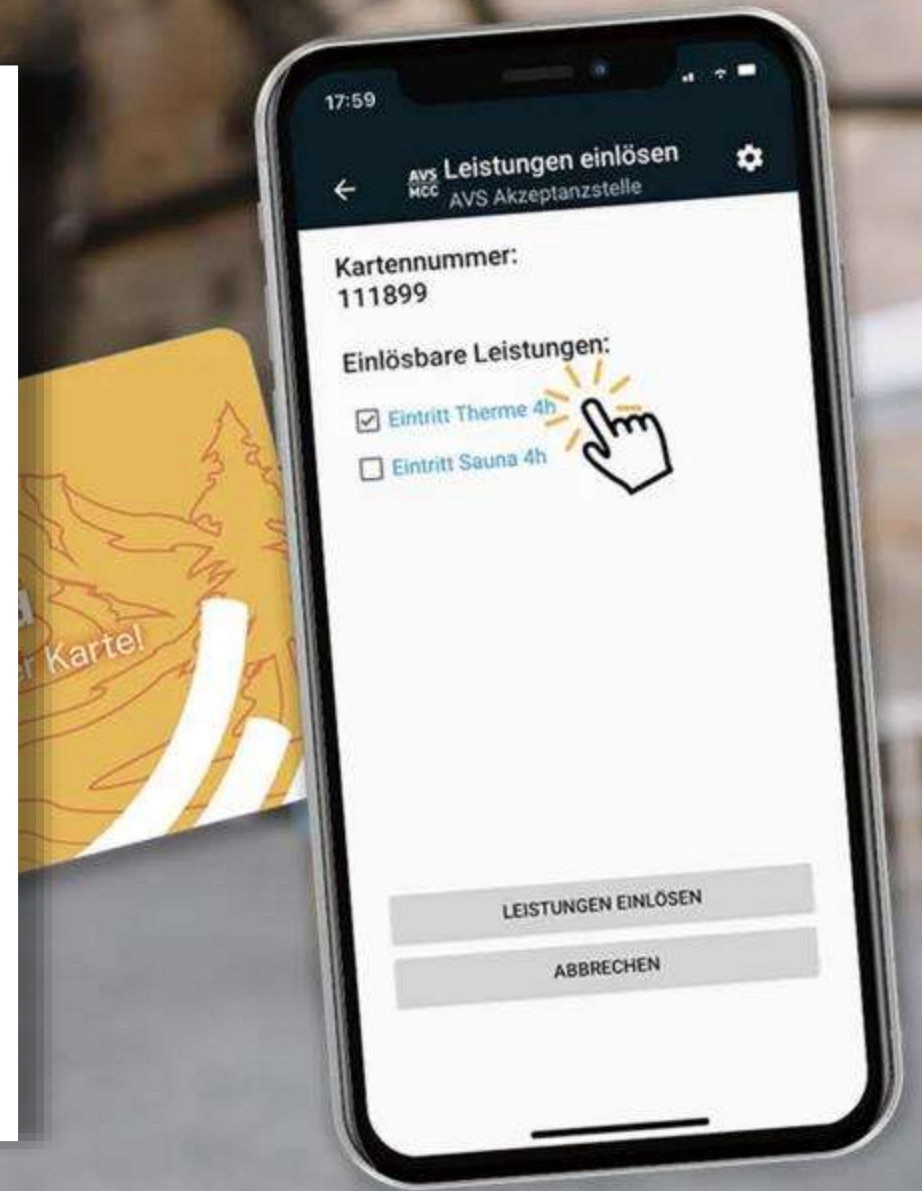
(AVS) Card-Webshop



Stationärer Verkauf



AVS Kundenportal




## Individuelles Aufbuchungen von Leistungen:

- **Verkauf über den Webshop** und/oder über definierte VK-Stellen
- Einlösung nur bei definierten Leistungspartnern
- **Abrechnungskreislauf** mit produktbezogener...
  - Verkaufs-Provision
  - **“Restprovision”** für den Cardbetreiber  
(für z.B. die Infrastruktur-Bereitstellung)
- Eigene **Statistiken** und **Reports**



Die Vienna City Card steht im Shop als **App- oder print@home-Ticket** zur Auswahl:



Nutzungsdauer der öffentlichen Verkehrsmittel:  
 24h  48h  72h

Preis 29,00 EUR

Anzahl Karten:  
Ein Aktivierungsdatum  
gilt für alle Karten.

**Ein Kind unter 15 Jahren oder ein Hund fährt gratis mit!**

Wähle ein optionales Zusatzangebot aus:

- 24h Hop-On Hop-Off - 31,00 EUR
- Airport Transfer - 22,00 EUR



## Argumente für das Modul:

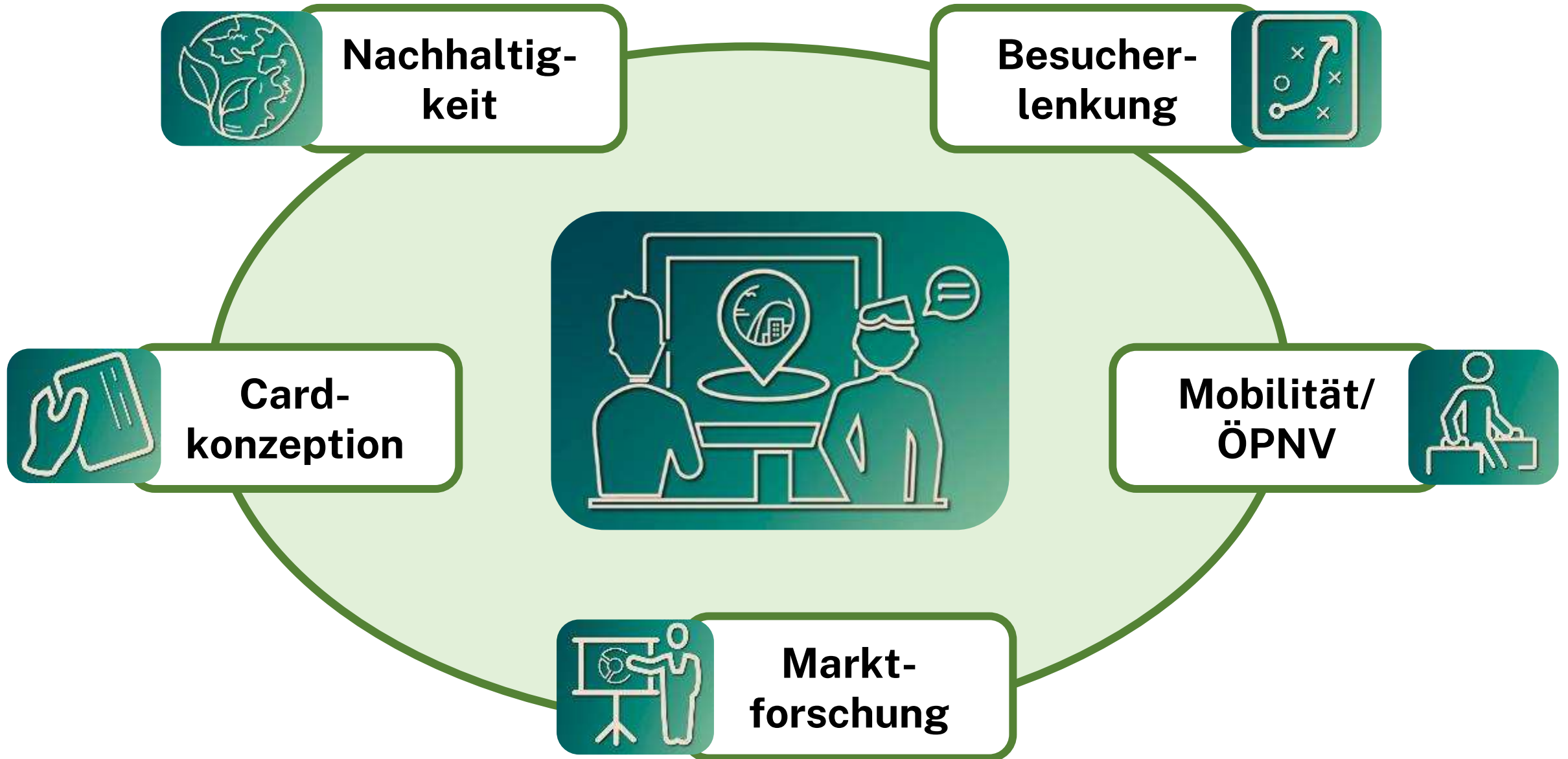
- Zusätzliche Aufwertung der Gästekarte
- Größere Flexibilität bei der Angebotsgestaltung
- Up- und Cross-Selling
- Kooperation und Anbindung weiterer Leistungsträger
- Alternative zu anderen / externen Ticket-Plattformen



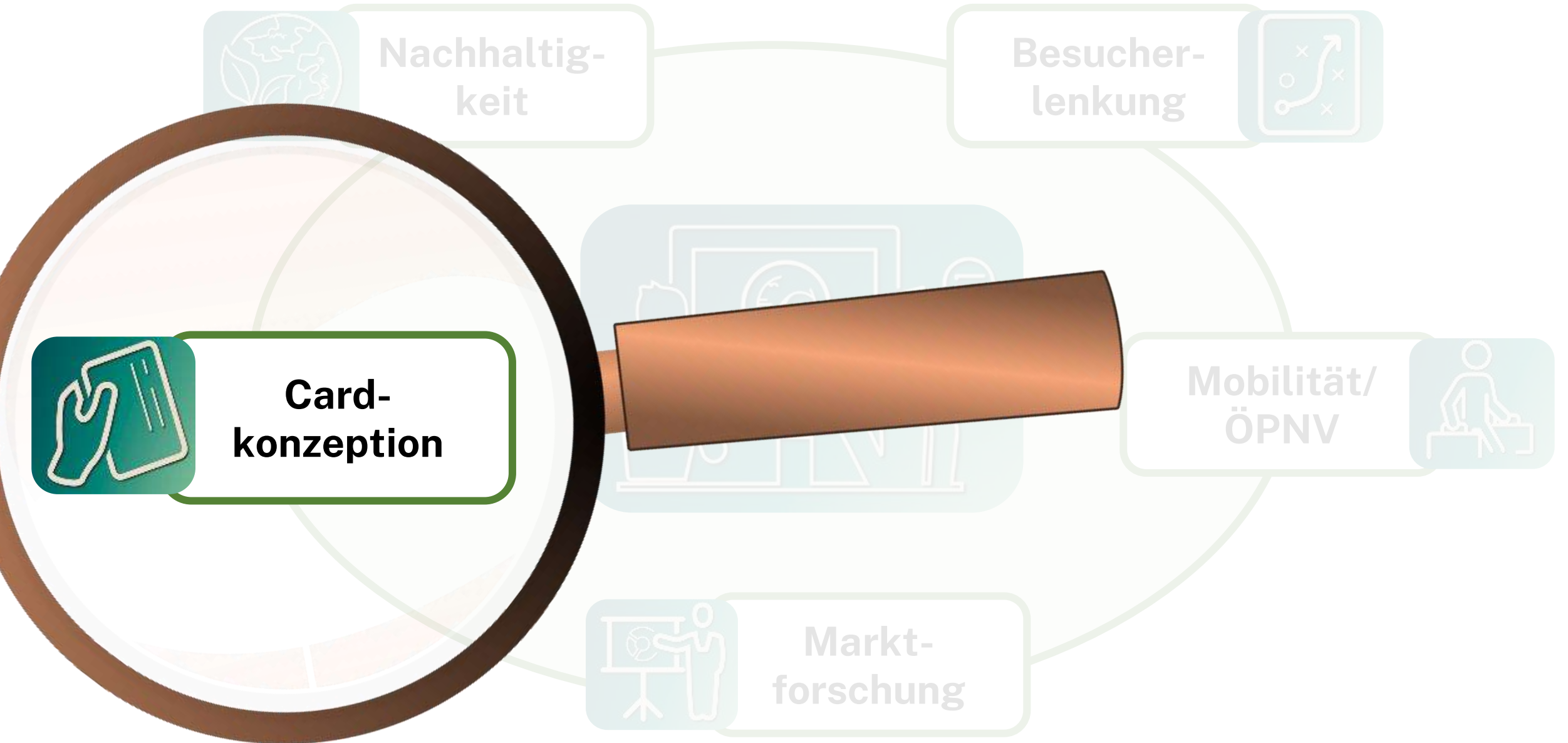


# **Ein Einblick in die Beratung**

# IRS CONSULT – unsere Expertise



# IRS CONSULT im letzten Jahr





# IRS CONSULT im letzten Jahr



## Do`s and Dont`s

für den Aufbau und Betrieb von Cardsystemen

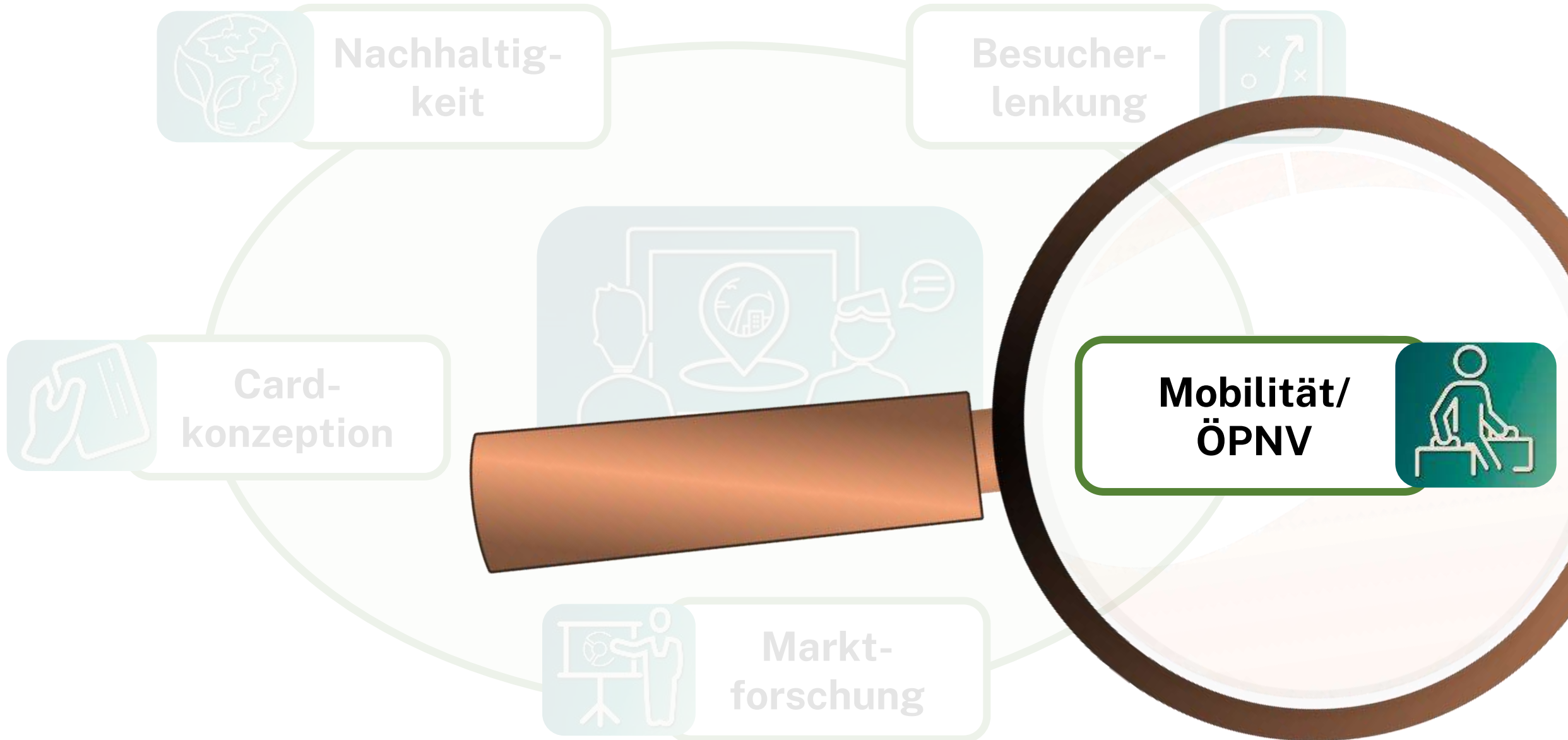
Expertenworkshop

Gästekarte/Cardplattformen (10.11.2022)

### Consulting/Konzeption im Partnernetzwerk

	Do`s – zu empfehlen	Dont`s – Zu vermeiden	Schlussfolgerungen
Leistungsportfolio	Partner, Rabatt-höhe, Nutzungs-differen-zierung	Partner, Rabatt-höhe, Nutzungs-differen-zierung	Partner, Rabatt-höhe, Nutzungs-differen-zierung
Strategie	Über-geordnete Ziele, Ziel-gruppen, Karten-ausprä-gung	Prozess, Ressourcen / Zeit-bedarf, Leistungs-partner-akquise	Ziel-gruppen, Geschäfts-modell
Lebenszyklus	Rahmen-beding-ungen, Finan-zierung, Regio-nale Struk-turen	Politik	
Technologie	Schnitt-stellen, Vertrieb, Digitali-sierung / Conve-nience	Komplex-ität / Wissens-transfer, Kosten, Software & Hardware	

# IRS CONSULT im letzten Jahr





IRS Consult

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

PTV

GROUP

# Erlösanspruch für ÖPNV-Leistungen in Gästekarten

am Projektbeispiel



GÄSTEKARTE  
Sächsische Schweiz *mobil*

# Das Beratungsprodukt im Kompetenzteam

## Die Projektbausteine

**Benchmark  
Gästekarten mit  
ÖPNV-  
Leistungen**

 IRS Consult

**Verkehrs- und  
Erreichbarkeits-  
analyse**

**PTV | GROUP**

**Gästabefragung  
und Analyse**

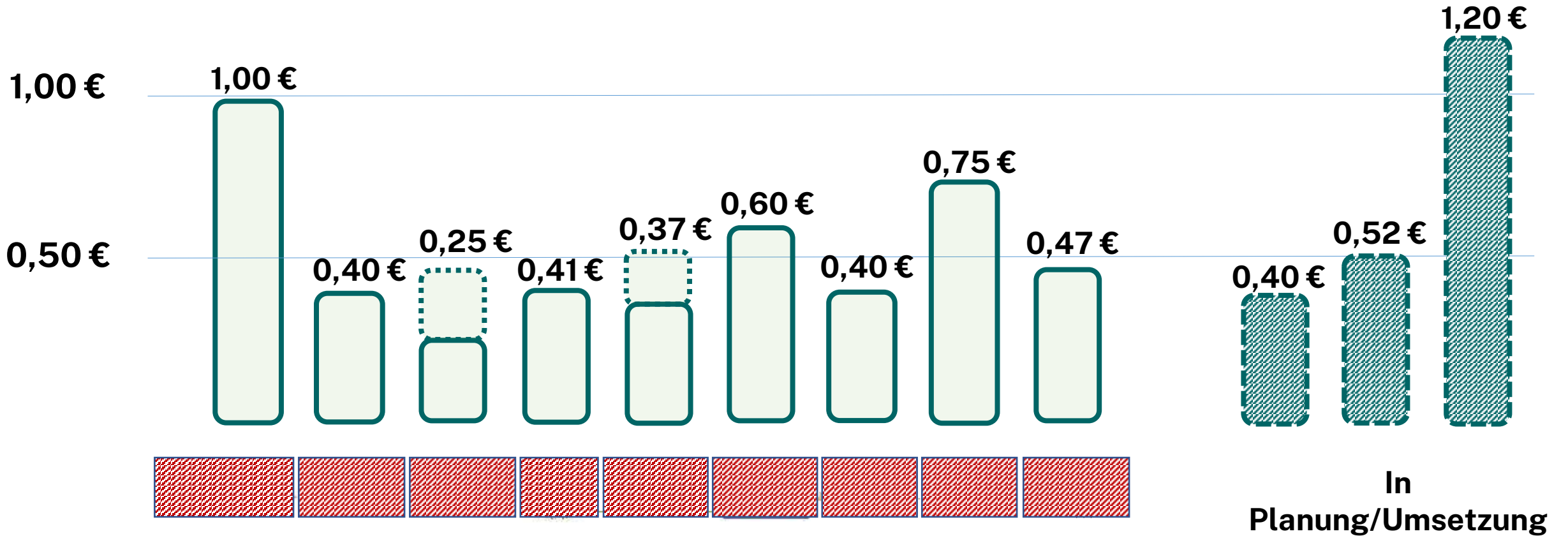
**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

**Fachliche  
Begleitung  
Vertrags-  
verhandlung  
ÖPNV-Leistung**

 IRS Consult

**PTV | GROUP**

# ÖPNV-Umlagen im Vergleich

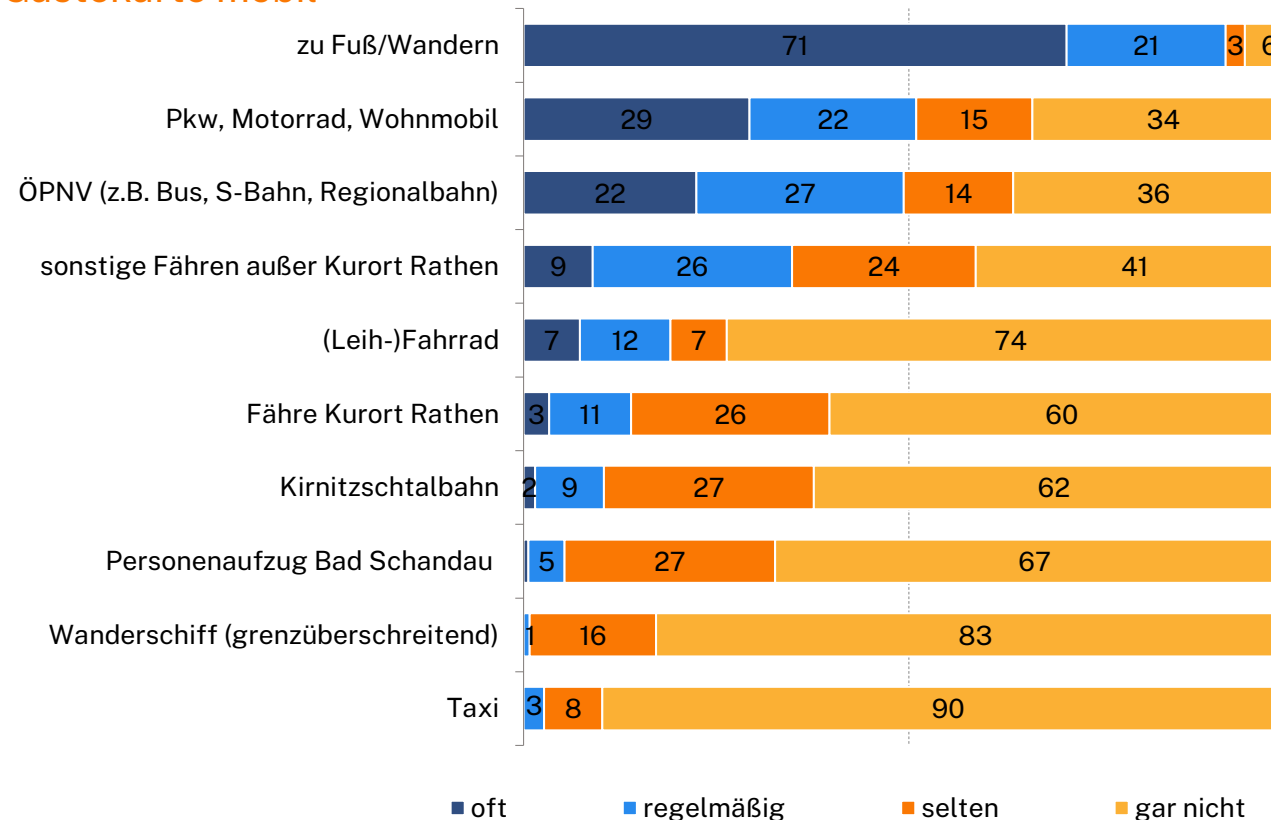


# Modalsplit vor Ort: Welche Verkehrsmittel werden vor Ort genutzt?

Inwieweit nutzen Sie, bzw. werden Sie bei Ihrem Aufenthalt folgende Verkehrsmittel/Mobilitätsformen nutzen?

(Angaben in %)

## Orte mit Gästekarte mobil

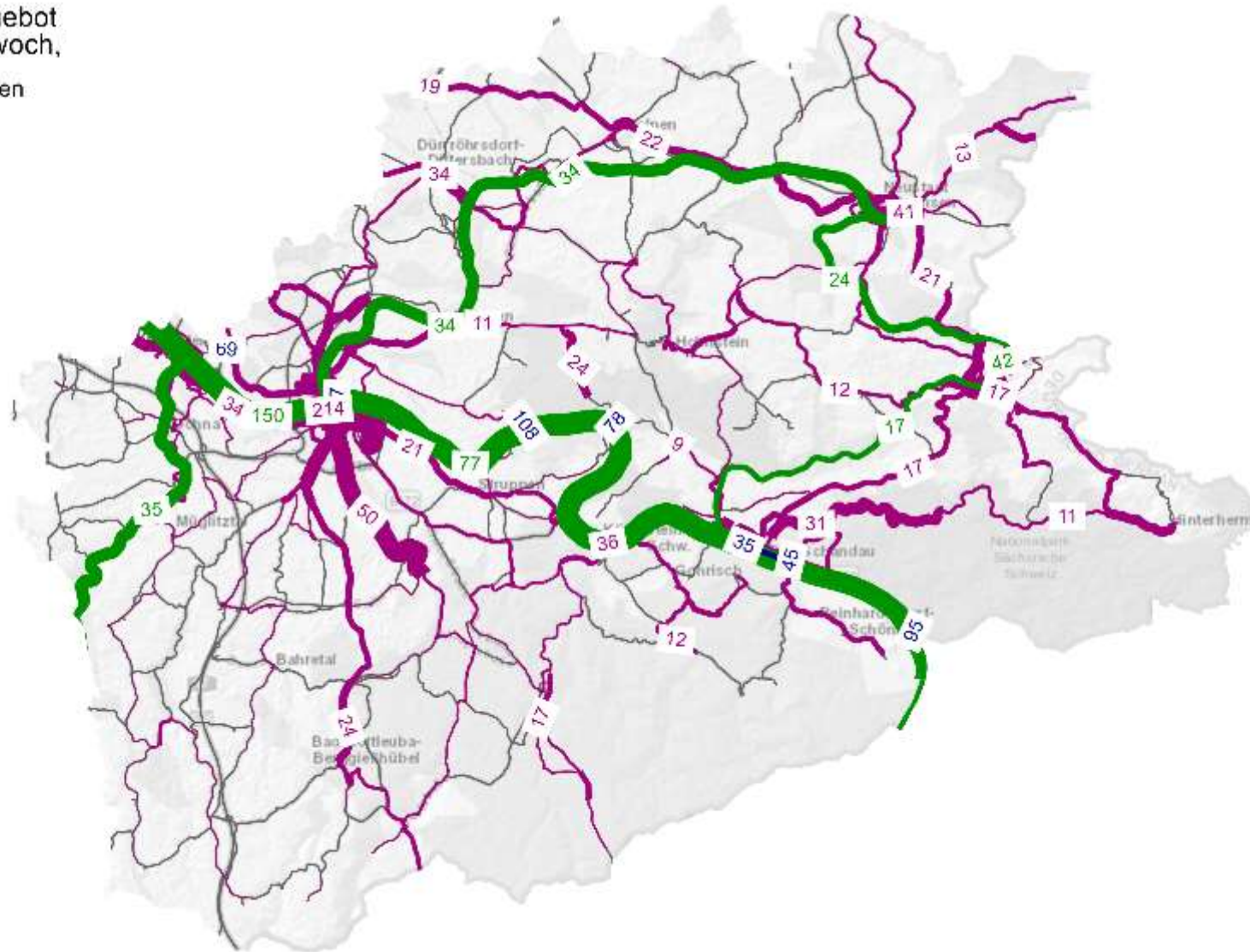
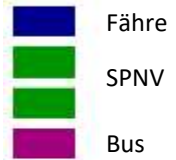


Quelle: dwif 2023; Datenbasis: Gästebefragung Sächsische Schweiz, n = 509

# Bedienungshäufigkeit in den Ferien

ÖPNV-Angebot  
Ferienmittwoch,

Anzahl Fahrten



Quelle: PTV Visum, eigene Darstellung; Fahrplandaten:

# Erreichbarkeit in der Sächsischen Schweiz

Sebnitz: Innenstadt, Kunstblume

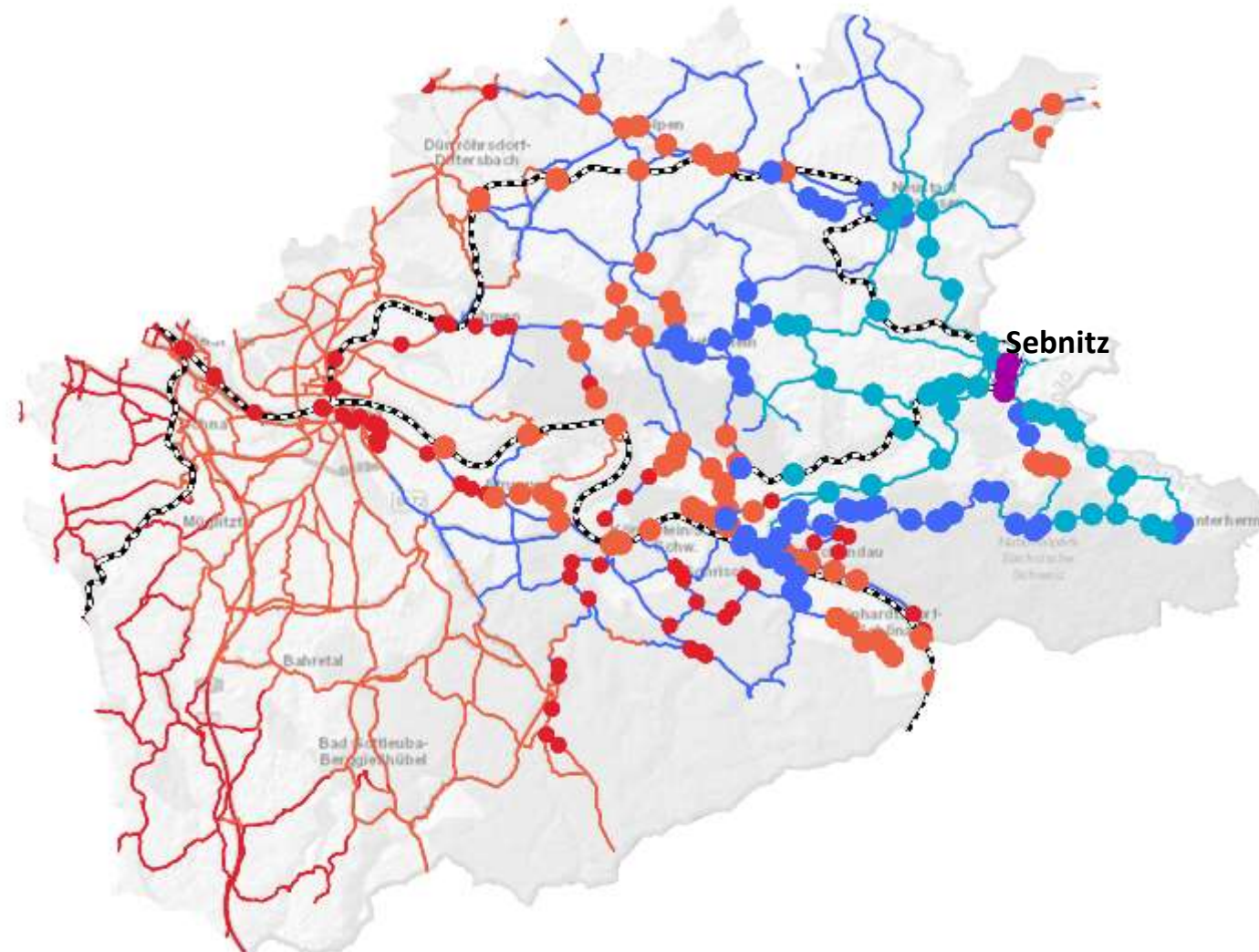
Analyse Erreichbarkeit  
Samstag,  
Ankunft 09:00 bis 11:00

Reisezeit ÖPNV

- <= 15min
- <= 30min
- <= 45min
- <= 1h

Reisezeit Pkw

- <= 15min
- <= 30min
- <= 45min
- <= 1h
- <= 1h 30min



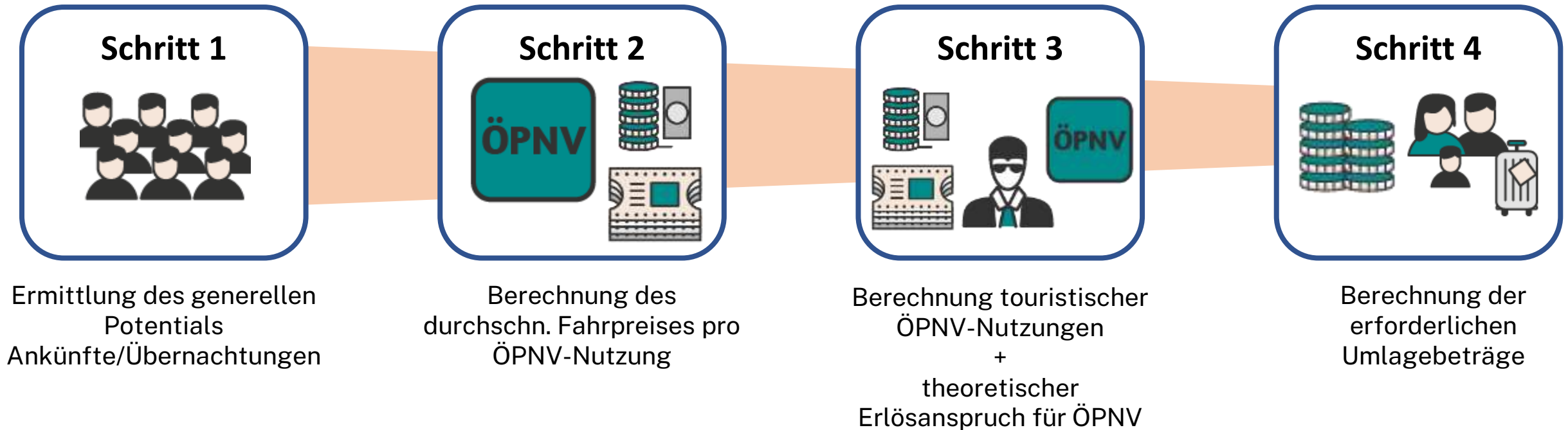
Quelle: PTV Visum, eigene Darstellung; Fahrplandaten:



# Kalkulationsmodell

## Vorgehensweise

- Modell basiert auf 4 aufeinanderfolgenden Kalkulationsschritten



# Kalkulationsmodell

Erarbeitung und Gegenüberstellung der Szenarien:

Berechnung des erforderlichen Umlagebetrags aus dem Gästebeitrag						
	Szenario 1		Szenario 2		Szenario 3	
	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket
Anzahl Übernachtungsgäste (ab 7 Jahren)						
Änderung Nutzungshäufigkeit						
Anteil Übernachtungsgäste mit ÖPNV-Nutzung absolut						
Anteil Inhaber 49 €-Ticket an Übernachtungsgästen						
ÖPNV-Nutzungen pro Gast						
Summe ÖPNV-Nutzungen durch Übernachtungsgäste						
Durchschnittlicher Fahrpreis je Fahrt						
Erlösanspruch VVO (= Summe ÖPNV-Nutzungen x Ticketpreis)		€		€		€
	Szenario 1		Szenario 2		Szenario 3	
	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket	ohne 49 € Ticket	mit 49 €-Ticket
Aufenthaltsdauer						
Anzahl der Übernachtungen						
Erforderliche Summe für ÖPNV-Refinanzierung (=Erlösanspruch VVO)						
Umlagebetrag gesamt je Gästeübernachtung (= Erlösanspruch VVO / durch die Anzahl der Übernachtungen)						

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

