

Definition von „Erfolg“ in digitalen Tourismus-Projekten

Einfach anfangen!

04.10.2023

Robert Neidel, Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte

Foto: TMV/danielschrammfotografie

Wer bin ich?

Robert Neidel, Geschäftsführung

Über 20 Jahre „Medien & Digitalisierung on-Hands“

- Mediengestaltung / Marketing im Vereinssport
- Branchenkompetenz: Verlage, Tourismus
- Berufliche Stationen:
 - MVweb GmbH & Co. KG
 - Usedom Tourismus GmbH
 - Mediengruppe Nordkurier
 - Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.



✉ r.neidel@1000seen.de

☎ 0173 2101365

Tourismusverband
Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz

Was kann ich empfehlen?

Mecklenburgische Seenplatte – Land der 1000 Seen

- 1117 natürliche Seen bilden mitten im Seenland Deutschlands **das größte, vernetzte Wassersportrevier Europas**, mittendrin die Müritz
- Fahrtziel Natur: **Müritz-Nationalpark** mit UNESCO Weltnaturerbe und 7 weitere Naturparke. Seit 2018 Mobilität mit der Gästekarte „MÜRITZ rundum“
- **Guts- und Herrenhäuser** prägen die einmalige historische Kulturlandschaft
- Beliebte Urlaubsthemen: Kanu, Wandern, Rad, Camping, Hausboot, ...



Foto: Christin Drühl

[mecklenburgische-seenplatte.de](https://www.mecklenburgische-seenplatte.de)

Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten?

Das meint die künstliche Intelligenz / Chat GPT

Der Erfolg in digitalen Tourismus-Projekten kann auf verschiedene Weisen definiert werden, da er von den Zielen und Zwecken des jeweiligen Projekts abhängt. Hier sind einige mögliche Definitionen des Erfolgs in diesem Kontext:

1. Umsatzsteigerung
2. Steigerung der Kundenzufriedenheit
3. Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
4. Kostenoptimierung
5. Wachstum der Stammkunden
6. Innovative Technologieintegration
7. Nachhaltigkeit

Die Definition des Erfolgs hängt immer von den spezifischen Zielen, Prioritäten und KPIs (Key Performance Indicators) ab!

Quelle/Nachweis: Chat GPT 3.5

Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

Digitale Projekte erhöhen die Kooperationsfähigkeit in der Region!

Beispiel:

Gemeinsame Nutzung der landesweiten touristischen Datenbank

Erfolgsfaktoren:

Effektivität, Reichweite, Sichtbarkeit

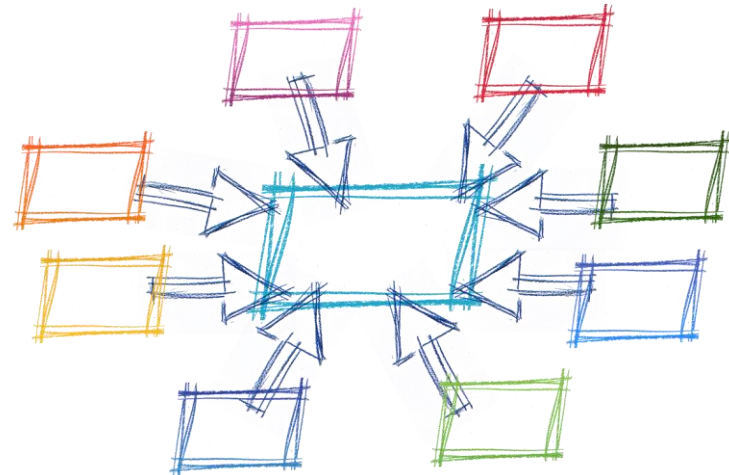


Bild von Gerd Altmann auf Pixabay

Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

Digitale Projekte unterliegen häufig einem 80/20-Modell!

Beispiel:

Portalintegrationen & Website-Frameworks für Orte (regionale / landesweite Lösungsansätze)

Erfolgsfaktoren:

Effektivität, Kostenoptimierung

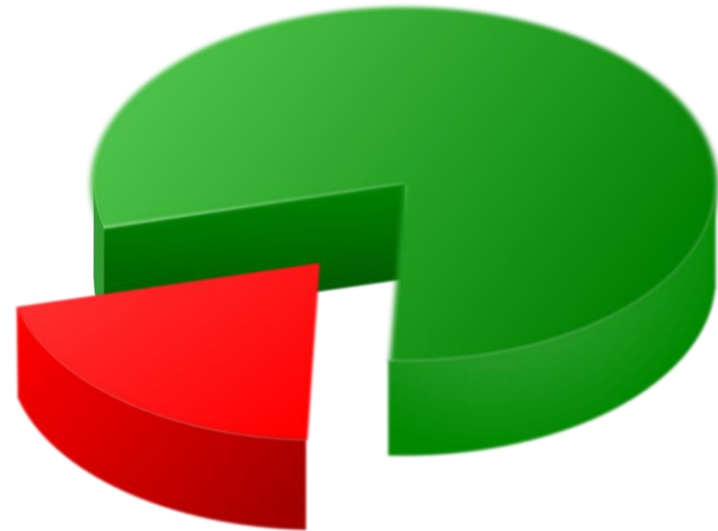


Bild von OpenClipart-Vectors auf Pixabay

Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

Digitale Projekte eröffnen uns neue Gestaltungsspielräume!

Beispiel:

Anonymisierte Nutzer-/Gästedaten für Marktforschung & Marketingsteuerung

Erfolgsfaktoren:

Effektivität + Flexibilität, Kostenoptimierung

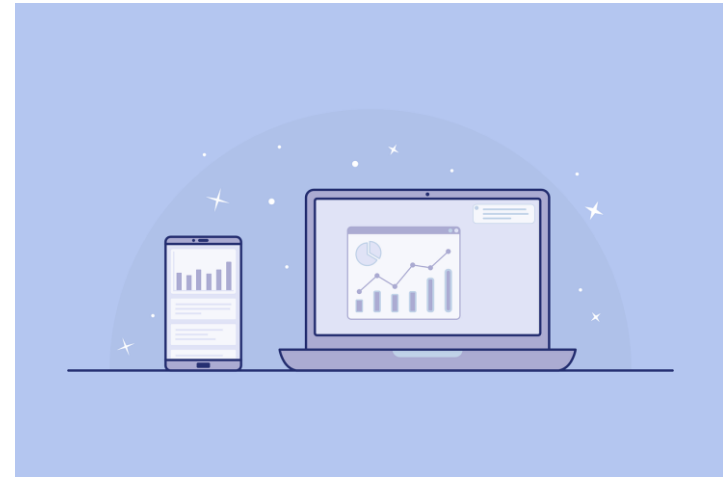


Bild von Jan auf Pixabay

Marketing

umfangreich messbar

zielgruppennah &
einschränkbar

kurzfristig steuer- und anpassbar

Digitale Kampagnen sind...

kosteneffizient (u.a. kein Druck)

optimierbar (z.B. durch A/B-Tests)

„erneuerbar“
(Remarketing)



Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

Fazit

Digitale Projekte bieten große Chancen, insbesondere wenn ...

- eine faire Bewertung erfolgt (über den „eigenen Tellerrand“ hinaus)
- zentrale Lösungsansätze entstehen (keine Insellösungen)
- eine Skalierbarkeit und Erweiterbarkeit bedacht wird
- Entwicklungsschritte verfolgt werden

**Digitale Projekte sind ein wichtiges Handlungsfeld
im regionalen Tourismus!**



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

Foto: TMV/danielschrammfotografie



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Mecklenburgische
Seenplatte

MV
tut gut.