

# Definition von „Erfolg“ in digitalen Tourismus-Projekten

## Einfach anfangen!

04.10.2023

Robert Neidel, Tourismusverband  
Mecklenburgische Seenplatte

Foto: TMV/danielschrammfotografie

# Wer bin ich?

## Robert Neidel, Geschäftsführung

### Über 20 Jahre „Medien & Digitalisierung on-Hands“

- Mediengestaltung / Marketing im Vereinssport
- Branchenkompetenz: Verlage, Tourismus
- Berufliche Stationen:
  - MVweb GmbH & Co. KG
  - Usedom Tourismus GmbH
  - Mediengruppe Nordkurier
  - Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.



✉ r.neidel@1000seen.de  
☎ 0173 2101365

Tourismusverband  
Mecklenburgische Seenplatte e.V.  
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz

# Was kann ich empfehlen?

## Mecklenburgische Seenplatte – Land der 1000 Seen

- 1117 natürliche Seen bilden mitten im Seenland Deutschlands **das größte, vernetzte Wassersportrevier Europas**, mittendrin die Müritz
- Fahrtziel Natur: **Müritz-Nationalpark** mit UNESCO Weltnaturerbe und 7 weitere Naturparke. Seit 2018 Mobilität mit der Gästekarte „MÜRITZ rundum“
- **Guts- und Herrenhäuser** prägen die einmalige historische Kulturlandschaft
- Beliebte Urlaubsthemen: Kanu, Wandern, Rad, Camping, Hausboot, ...



Foto: Christin Drühl

[mecklenburgische-seenplatte.de](https://www.mecklenburgische-seenplatte.de)

# Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten?

## Das meint die künstliche Intelligenz / Chat GPT

Der Erfolg in digitalen Tourismus-Projekten kann auf verschiedene Weisen definiert werden, da er von den Zielen und Zwecken des jeweiligen Projekts abhängt. Hier sind einige mögliche Definitionen des Erfolgs in diesem Kontext:

1. Umsatzsteigerung
2. Steigerung der Kundenzufriedenheit
3. Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
4. Kostenoptimierung
5. Wachstum der Stammkunden
6. Innovative Technologieintegration
7. Nachhaltigkeit

**Die Definition des Erfolgs hängt immer von den spezifischen Zielen, Prioritäten und KPIs (Key Performance Indicators) ab!**

Quelle/Nachweis: Chat GPT 3.5

# Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

## 3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

**Digitale Projekte erhöhen die Kooperationsfähigkeit in der Region!**

Beispiel:

Gemeinsame Nutzung der landesweiten touristischen Datenbank

Erfolgsfaktoren:

Effektivität, Reichweite, Sichtbarkeit

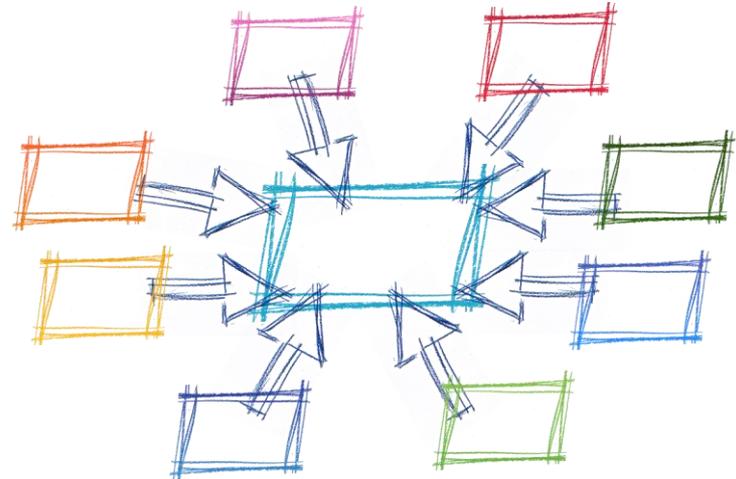


Bild von Gerd Altmann auf Pixabay

# Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

## 3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

Digitale Projekte unterliegen häufig einem 80/20-Modell!

Beispiel:

Portalintegrationen & Website-Frameworks für Orte (regionale / landesweite Lösungsansätze)

Erfolgsfaktoren:

Effektivität, Kostenoptimierung



Bild von OpenClipart-Vectors auf Pixabay

# Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

## 3 Thesen aus der Mecklenburgischen Seenplatte

Digitale Projekte eröffnen uns neue Gestaltungsspielräume!

Beispiel:

Anonymisierte Nutzer-/Gästedaten für Marktforschung & Marketingsteuerung

Erfolgsfaktoren:

Effektivität + Flexibilität, Kostenoptimierung



Bild von Jan auf Pixabay

# Marketing

umfangreich messbar

zielgruppennah &  
einschränkbar

kurzfristig steuer- und anpassbar

## Digitale Kampagnen sind...

kosteneffizient (u.a. kein Druck)

optimierbar (z.B. durch A/B-Tests)

„erneuerbar“  
(Remarketing)



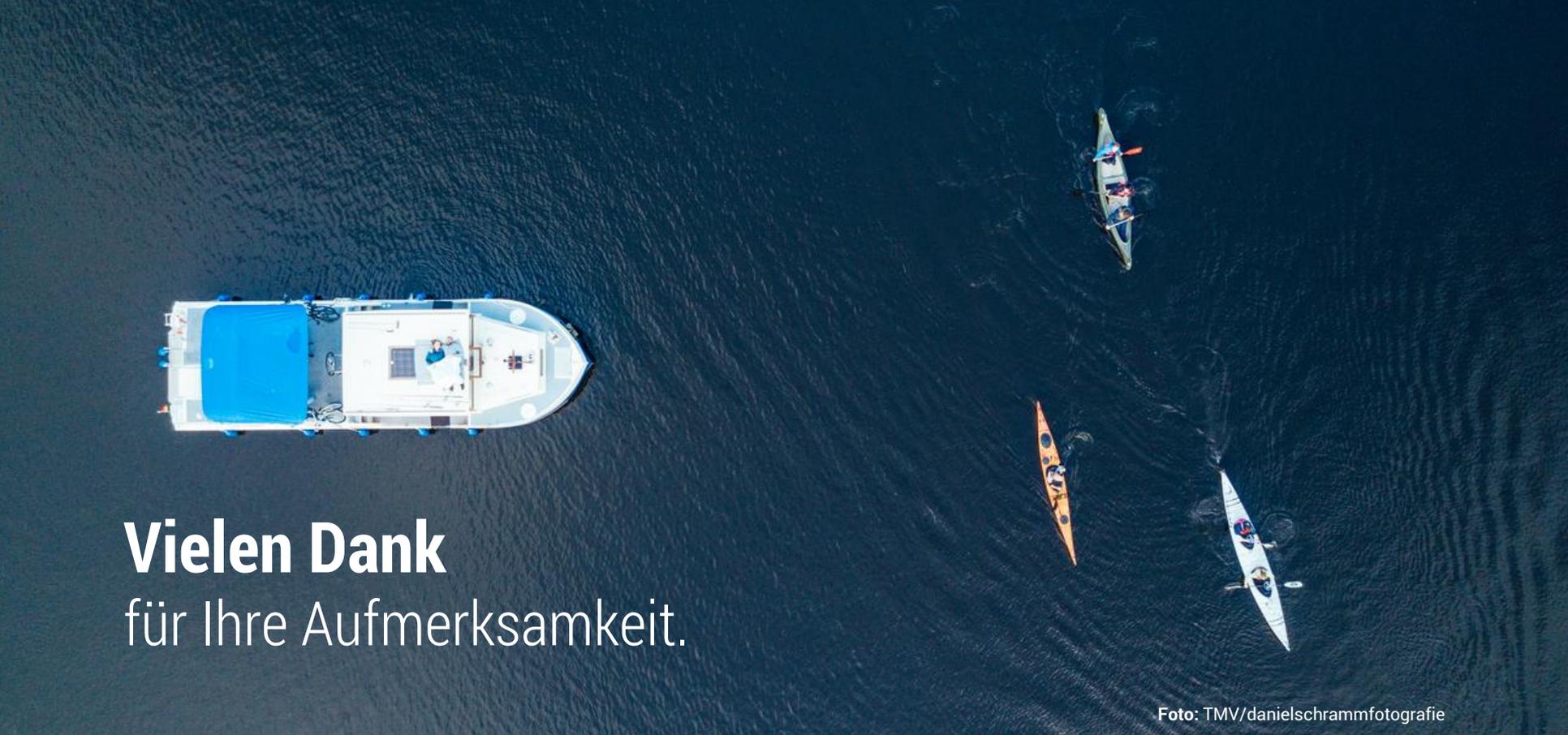
# Definition von "Erfolg" in digitalen Tourismus-Projekten

## Fazit

**Digitale Projekte bieten große Chancen, insbesondere wenn ...**

- eine faire Bewertung erfolgt (über den „eigenen Tellerrand“ hinaus)
- zentrale Lösungsansätze entstehen (keine Insellösungen)
- eine Skalierbarkeit und Erweiterbarkeit bedacht wird
- Entwicklungsschritte verfolgt werden

**Digitale Projekte sind ein wichtiges Handlungsfeld im regionalen Tourismus!**



**Vielen Dank**  
für Ihre Aufmerksamkeit.

Foto: TMV/danielschrammfotografie



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



Mecklenburgische  
Seenplatte

MV  
tut gut.