

# Transparenz bieten, Bewusstsein schaffen, Ressourcen planen

---

Datenmanagement und Quartalsberichte als Steuerungsinstrument in  
einer DMO auf Ortsebene



# Inhalt



1. Zielsetzungen & Hintergründe



2. Datenerfassung, Aufbereitung,  
Auswertung - Quartalsbericht



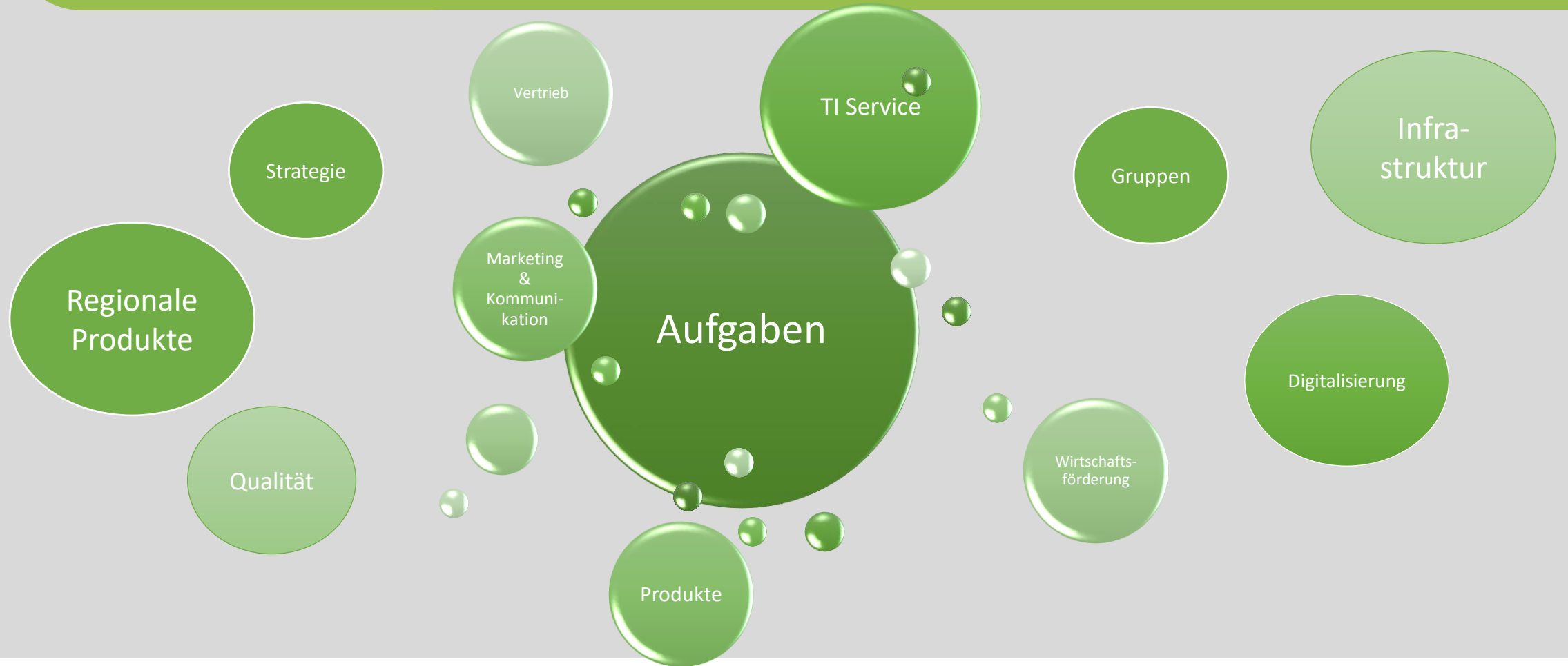
3. Möglichkeiten der digitalen  
Gästekarte als Unterstützung



4. Potenziale &  
Herausforderungen

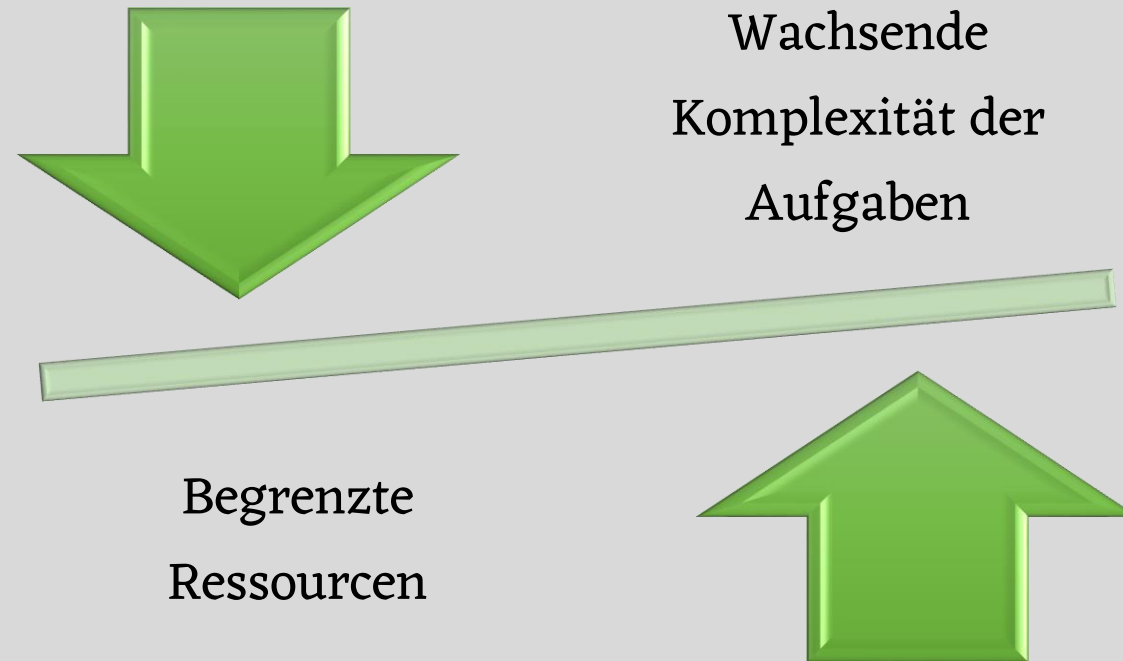


## 1. Zielsetzungen & Hintergründe





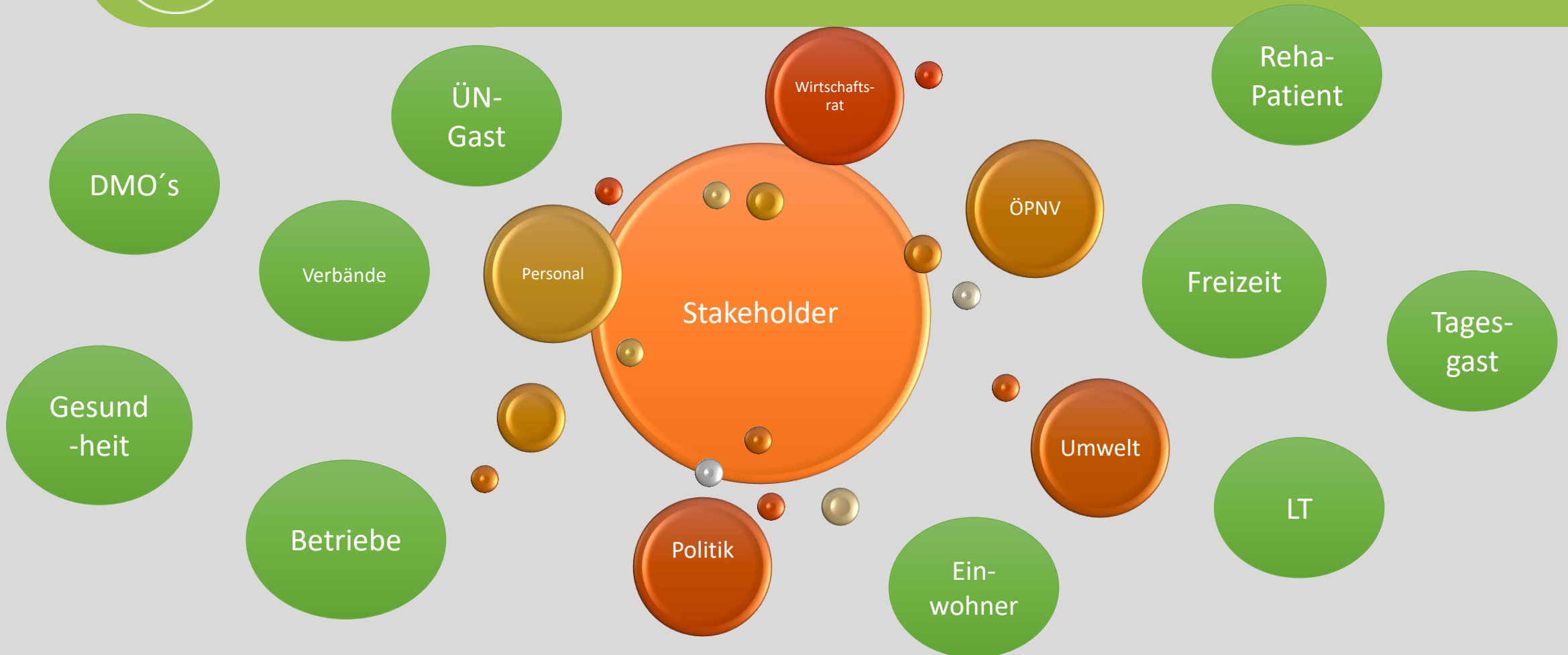
## 1. Zielsetzungen & Hintergründe







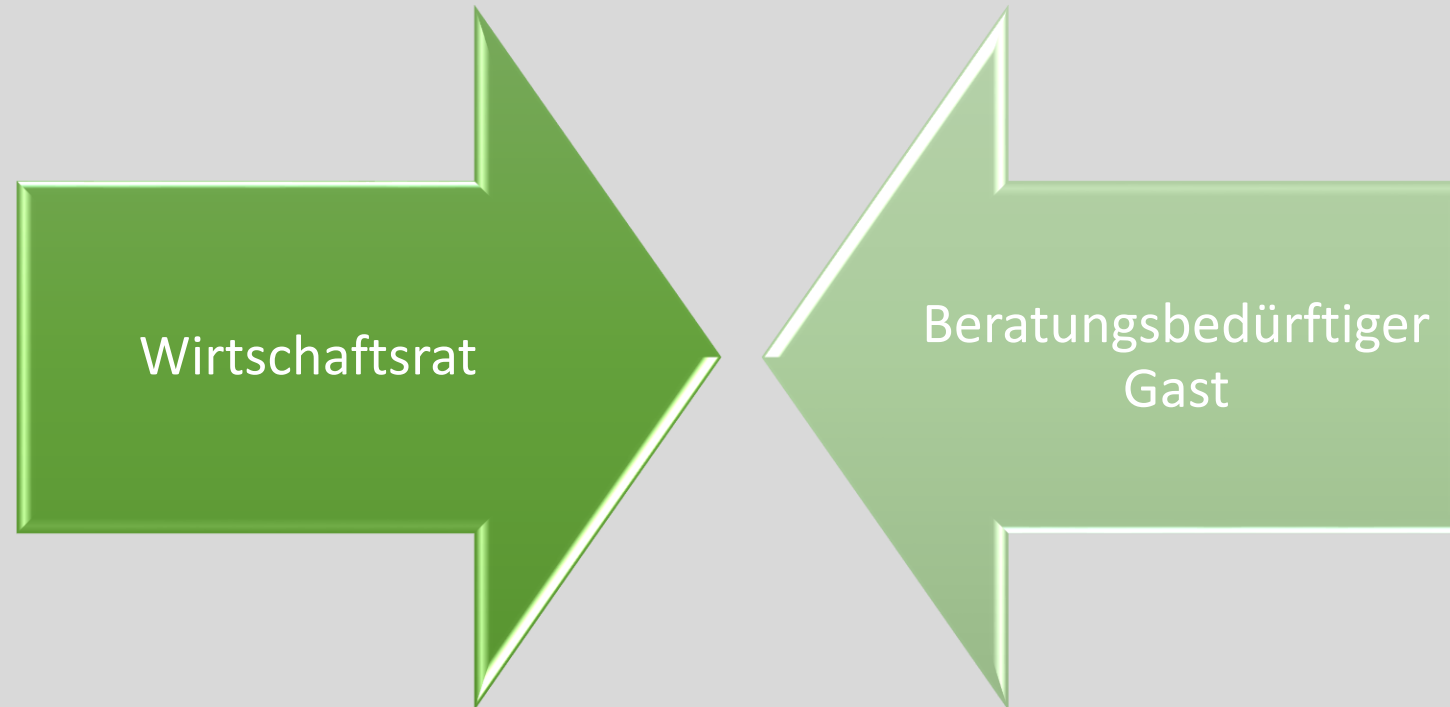
# 1. Zielsetzungen & Hintergründe





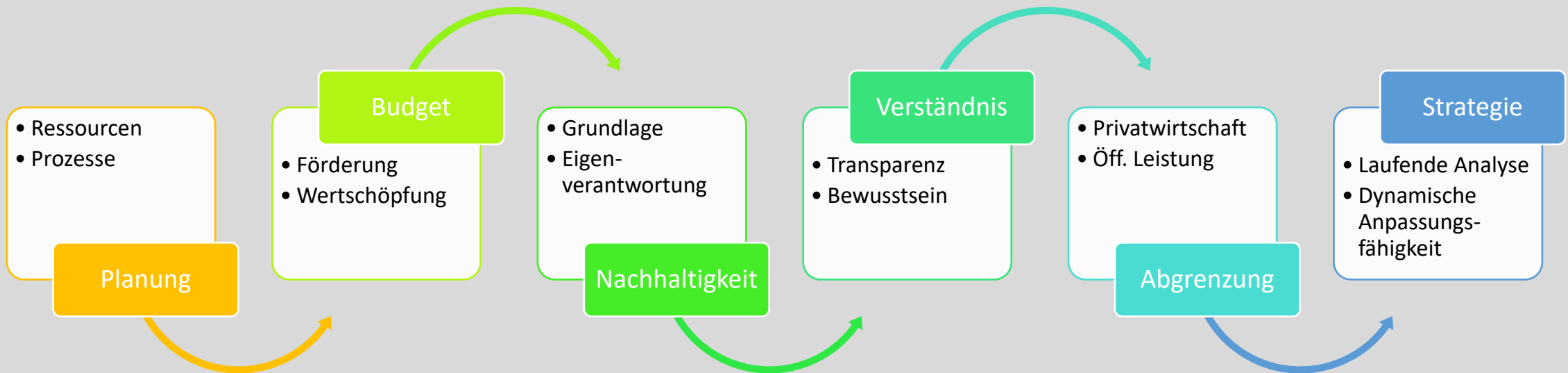
## 1. Zielsetzungen & Hintergründe

Problem: teils gegenläufige Interessen/ Bedarfe und Erwartungen





# 1. Zielsetzungen & Hintergründe





## 1. Zielsetzungen & Hintergründe

Balanced Score Card





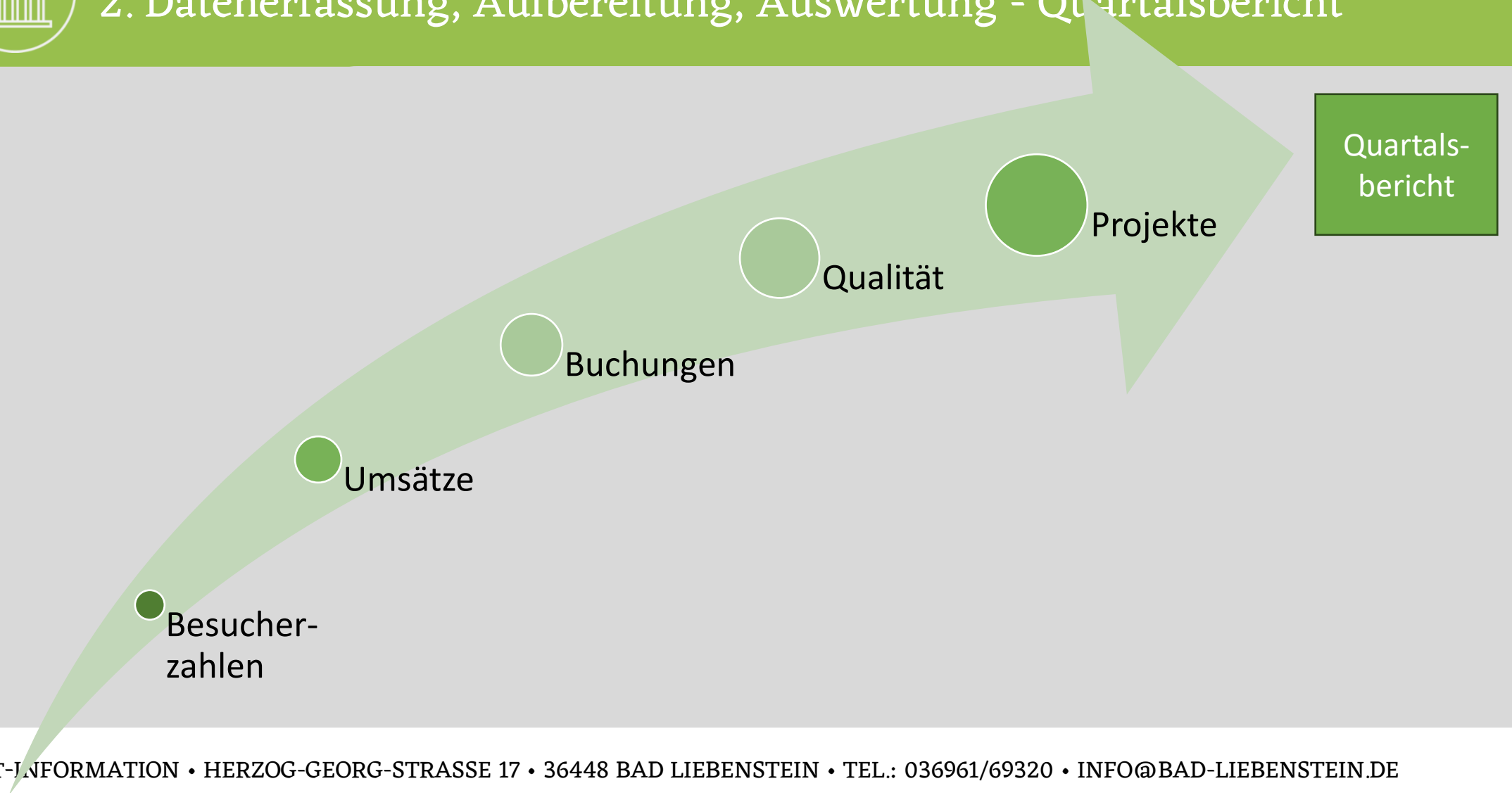
## 2. Datenerfassung, Aufbereitung, Auswertung - Quartalsbericht

Übernachtungszahlen AVS, Landesamt – lückenhaft, fehlende Daten  
Besucherzahlen TI – händische Erfassung, Trennung nach Beratung und Verkauf  
Verkaufszahlen Regiondo für touristische Angebote, nach POS  
Buchungszahlen Ticketing Kultur  
Teilnehmerzahlen Führungen & Angebote – Gruppen und Individuell  
Verkaufszahlen Kassensystem – Durchschnittsbö  
Besucherzahlen Website, Social Media Zahlen  
Zahlen übergeordnete Institutionen/ DMO  
Investitionssummen  
Qualitätsbewertungen

Tätigkeiten Funktionsbereiche  
Projekte/ Arbeitsstände  
Infrastrukturentwicklungen



## 2. Datenerfassung, Aufbereitung, Auswertung - Quartalsbericht





### 3. Möglichkeiten der digitalen Gästekarte als Unterstützung

Digitale Thüringer Wald Card verbunden mit PWA, Scan Freizeiteinrichtungen und Ticketingsystem Regiondo

- Pre Check-In als Vorinformation/ Planbarkeit Gästeanreisen
- Nutzung bei Freizeiteinrichtungen für „Gästekartenbewegungen“
- Datenauswertungen als Planungshilfe ÖPNV
- PWA als Orientierungshilfe Ausflüge, Parkplätze, Auslastungen,...
- Ableitung ÜN/ Tagesgast aus Daten



## 4. Potenziale & Herausforderungen

- Erfassung und Auswertung Tagesbesucherzahlen
- Bedarfsplanung ÖPNV
- Bedarfsplanung Erlebnisangebote
- Qualitätskennzahlen
- Kunden-/ Mitarbeiterzufriedenheit
- Bewertungsportale berücksichtigen
- Einheitliche Datenbasis – Datenzuverlässigkeit
- Meldeehrlichkeit



## 4. Potenziale & Herausforderungen

Potenziale	Herausforderungen
Bedarfsplanung ÖPNV	Erfassung & Auswertung Tagesbesucher
Bedarfsplanung Erlebnisangebote	Qualitätskennzahlen
Einheitliche Datenbasis – Zuverlässigkeit	Kunden-/ Mitarbeiterzufriedenheit
Bewertungsportale	Meldeehrlichkeit

# Fragen und Raum für Diskussionen



WWW.BAD-LIEBENSTEIN.DE

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



TOURIST-INFORMATION • HERZOG-GEORG-STRASSE 17 • 36448 BAD LIEBENSTEIN • TEL.: 036961/69320 • INFO@BAD-LIEBENSTEIN.DE