

CHANGE

Bild:@voyata_Fotolia



WAS DEUTSCHE DESTINATIONEN UMTREIBT - Best of dwif-Impulse für die Branche 2022/23

Dr. Andrea Möller, Senior Consultant
dwif-Consulting GmbH

AVS-Forum, Bayreuth, 28.9.2023

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2023 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Konsumklima auf Talfahrt

Konsumzurückhaltung als Risiko

Reisebudget

sinkende Sparfähigkeit



Reiselust +++

Lieferengpässe

Inflation

Ukraine-Krise

Personalnot

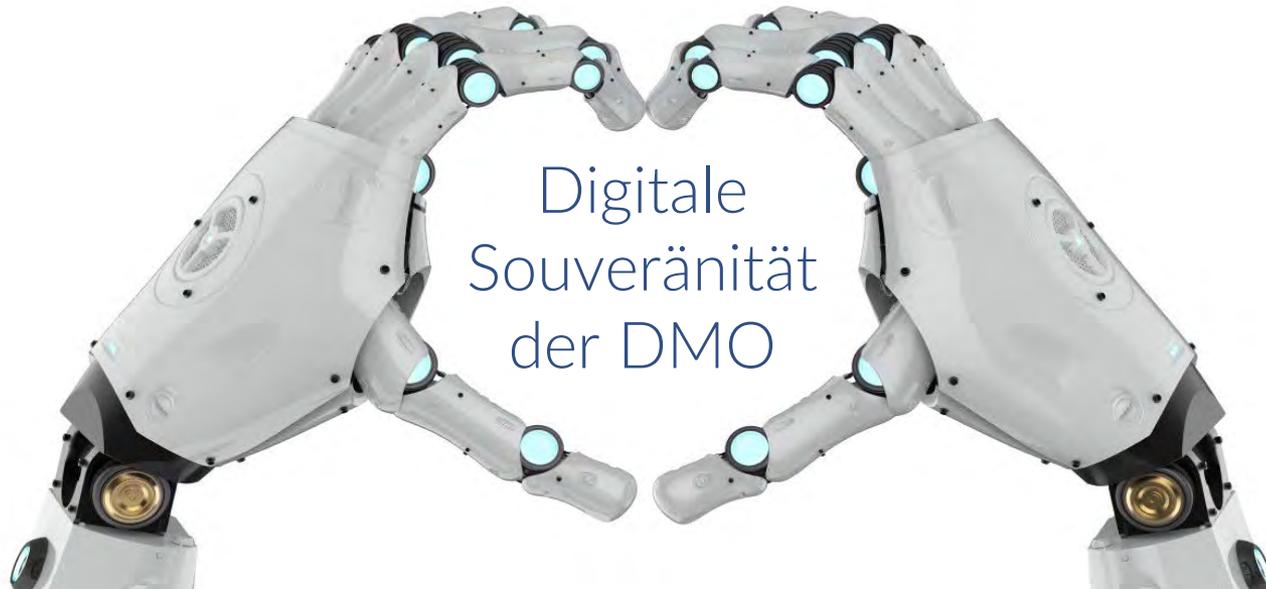
Energie-/Personalkosten

#1 Digitalisierung & Nachhaltigkeit als Transformationstreiber

Unser DMO-Flow



Post-Digitalisierung = DIGITAL IST NORMAL



- Digitalisieren Sie Ihre **Destination.**
- Holen Sie sich **Kommunikationshoheit** zurück.
- Bilden Sie die **Allianz der Offiziellen.**
- Digitalisieren Sie Ihre **Prozesse.**
- Digitalisieren Sie **Ihre Gäste.**
- **Managen** Sie Ihre Destination.



Wichtigste
Zukunftsaufgabe:
Gäste der Destination
digital kennenlernen.

TOURISMUS

betroffen &

verantwortlich zugleich



DAS BESCHÄFTIGT DESTINATIONEN **NACHHALTIG.**

Zertifizierung
& Management

Strategien &
Knowhow-
Transfer

Messung
& Monitoring

Vertrieb
& Plattformen

Stakeholder
& Organisation





Digitale Souveränität wird zur wesentlichen
Kernkompetenz der DMO & Nachhaltigkeit verlangt
Individualität und neue Governanceansätze.

#2 Gästelenkung & Mobilität

CORONA-PANDEMIE MIT BRENNGLASWIRKUNG

DIGITALISIERUNG



OVERTOURISM



Bilder: californong@unsplash; NickRandle@unsplash; freepik

Gästelenkung: Vom situativen Reagieren zum 360-Grad-Blick



HOTSPOT-ALARM

Unmittelbarer Handlungsdruck



INNOVATIONS- & KREATIV-PHASE

Pilotprojekte – neue Player am Markt – Trial and Error



TECHNOLOGIE-PHASE

Anwendungen – Sensorik – Plattformlösungen



IMPLEMENTIERUNG

INTEGRATION IN DAS Destinationsmanagement

Frühsommer 2020

Sommer und Herbst 2020

2021ff

Smart Cities & Regions

Destinationsaufgaben rund um nachhaltige touristische Mobilität



LÖSUNGEN FÜR NACHHALTIGE MOBILITÄT.



Erreichbare Angebote



Vor-Ort Mobilität



Alternativen für die „letzte Meile“





Gästelenkung ist Teil integraler Digitalstrategien. Aber: Sie benötigt funktionierende Schnittstellen zwischen Mensch und Technologie. Auch der Klimahebel „nachhaltige Mobilität“ braucht neue Netzwerke.

#3 Tourismusakzeptanz & Destinationsverantwortung

BÜRGERENTSCHEID GEGEN HOTEL AUF FEHMARN

Fehmarn hat gewählt: Ja, wir wollen kein Hotel!

BAD DÜRKHEIM

Bürgerentscheid: Klares Nein zu Hotelprojekt in der Silz

Ansturm auf die Allgäuer Alpen

Staus, Wildparker und Hotspots: Lassen sich Bergtouristen wirklich lenken?

Freizeit

Nach Bürgerentscheid gegen Center Parcs am Brombachsee: Endgültiges Aus für Bauprojekt

25. August 2021, 22:16 Uhr Kochel am See

Schmähschriften gegen Touristen

St. Peter Ording

27.08.2020 / 9:30

Beliebter Nordsee-Ort: Spektakulärstes Hotel im Norden wird nicht gebaut

St. Peter Ording –

 22     Aktualisiert: 06.07.2021 - 12:17

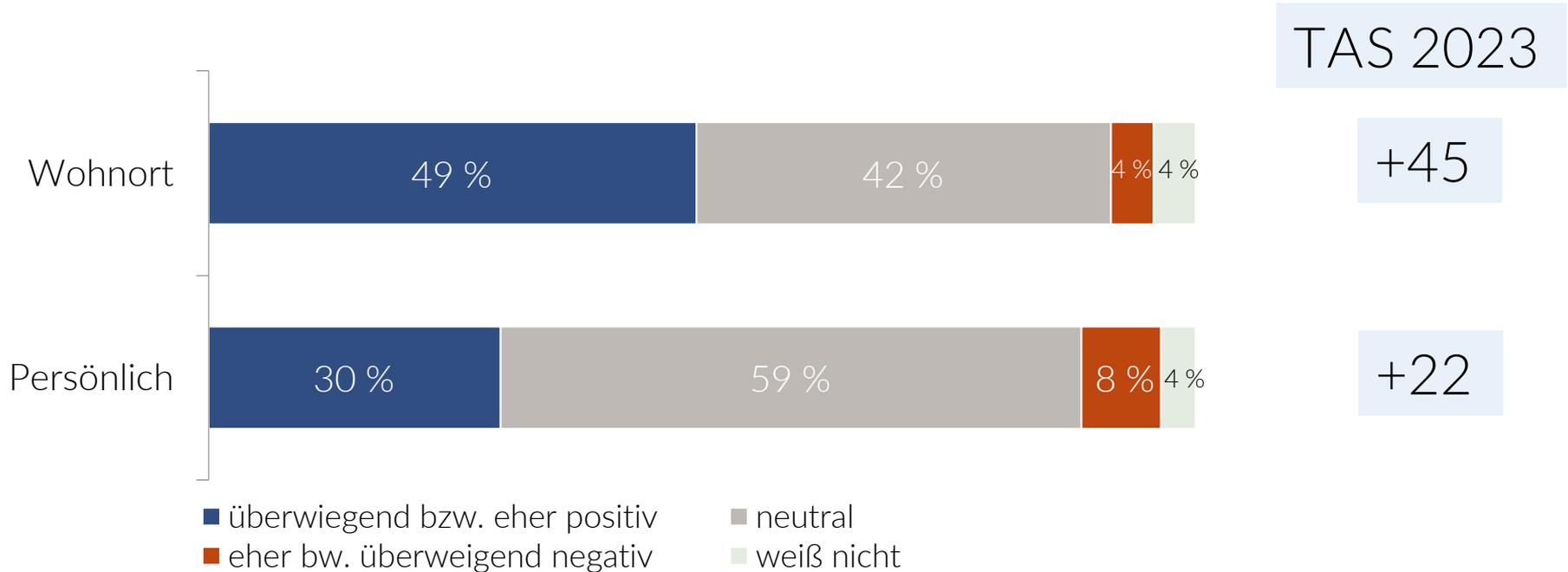
ERNEUT BILDET SICH WIDERSTAND – UNTERSCHRIFTENLISTEN LIEGEN AUS

Mittenwalder Hotelprojekt: Gegner wollen Bürgerbegehren auf den Weg bringen

9. Mai 2017, 21:53 Uhr Bürgerbegehren in Bad Tölz

1700 Unterschriften gegen Hotel-Projekt

„Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?“



ERFOLGS- FAKTOREN

für die
Kommunikation &
Verbesserung der
Tourismusakzeptanz



- ♥ Ausrichtung der Ortsentwicklung auf Qualitätstourismus, Ganzjahrestourismus, Nachhaltigkeit & Baukultur auslegen
- ♥ Zusammenhänge zwischen Tourismus und Ortsgeschehen nachvollziehbar machen
- ♥ Aktive Beteiligung der Bevölkerung an der strategischen Weiterentwicklung des Ortes
- ♥ Transparenz der Planungsprozesse gewährleisten
- ♥ Öffentlichen Dialog suchen & Kritik ernst nehmen
- ♥ Lösungsfindung für langjährige drängende Probleme
- ♥ Nutzen aus dem Tourismus für die Bevölkerung gewährleisten

Vom Lebensraummanagement zur DESTINATIONSVERANTWORTUNG



Quelle: dwif 2023, in Anlehnung an Bieger & Klumbies 2022

AVS Forum Bayreuth 28.9.2023

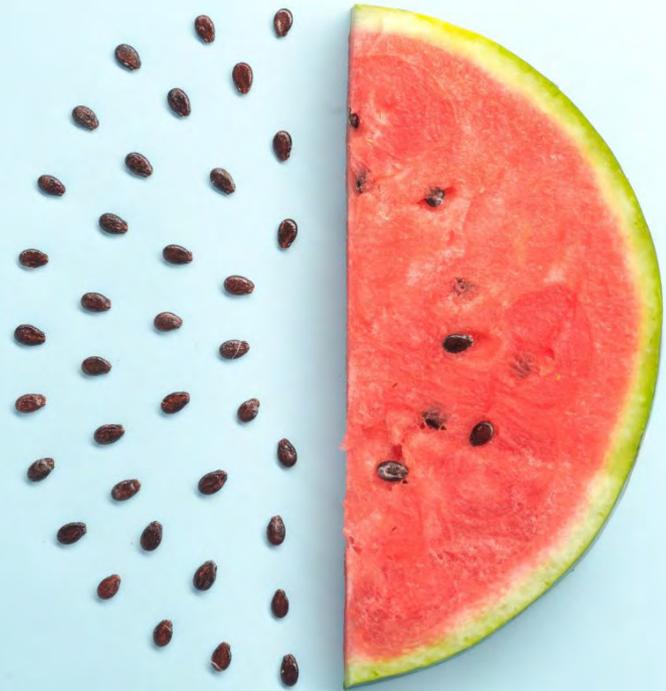


Tourismus ist

**MITGESTALTER
& IMPULSGEBER**

Tourismusverantwortliche
können

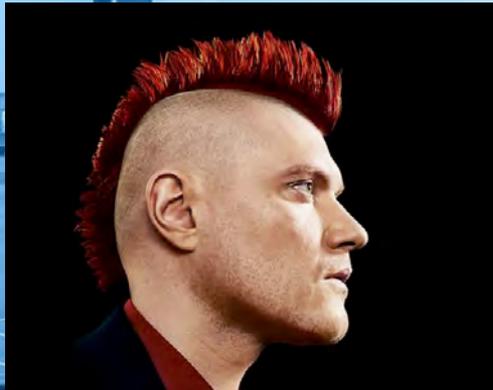
NICHT ALLES
(ALLEIN)
MACHEN



#4 „New Work“ & Prozessoptimierung

STECKT DER TOURISMUS FEST

IM „ALTWELT-KAPITALISMUS“?



„Wo viele billige Arbeitskräfte benötigt werden, kann ein gewisser Innovationsmangel herrschen.“

Sascha Lobo

ZWEI WEGE AUS DER PERSONAL-FALLE

Weg #1

Employer Branding und
wertorientierte
Unternehmenskultur

Weg #2

Prozessoptimierung
und Reduzierung des
Personalbedarfs

DURCH KOOPERATION MEHRWERT SCHAFFEN



Nordseekollektiv St. Peter-Ording

MEER
ALS EIN
JOB

ZUKUNFTSFIT: DIGITALE KONZEPTE & PROZESSE



Beispiele

Information

Chatbot

Buchung

Online-Buchung
Digitales Ticket

Aufenthalt

Self-Check-In
Verkürzte Öffnungszeiten
Gekürzte Speisekarte

...

#5 Fazit:

- 1 Digitalisierung & Nachhaltigkeit
- 2 Gästelenkung & Mobilität
- 3 Tourismusakzeptanz & Destinationsverantwortung
- 4 New Work & Prozessoptimierung

ES BRAUCHT EINEN PARADIGMENWECHSEL AUF ALLEN EBENEN





Bild: freepik

TOURISMUS- KONZEPTE & BERATUNG

bleiben wichtig

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, gently cupping a bright red, felt-like heart. The heart has a white dashed outline. The hands are positioned against a solid, vibrant blue background. The text 'VIELEN DANK' is printed in white, uppercase letters across the center of the heart.

VIELEN
DANK

Ihre Ansprechpartnerin



DR. ANDREA MÖLLER

Senior Consultant

a.moeller@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-13

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin

Marienstraße 19-20
10117 Berlin

Büro München

Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2023 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.