



Tourismus

Online Seminare 2023

**Update zu Cards und Cardplattformen im
Tourismus**



AVS Akademie

Digitale Touchpoints der AVS entlang der Customer Journey

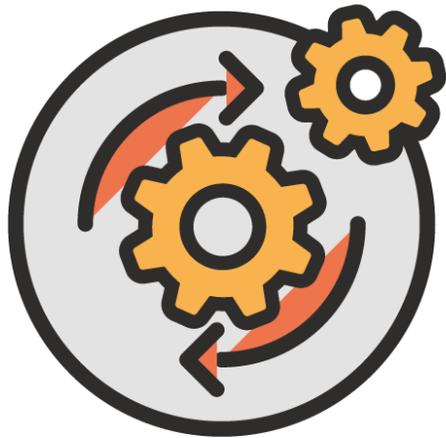


AVS Tourismus-Systeme Customer Journey

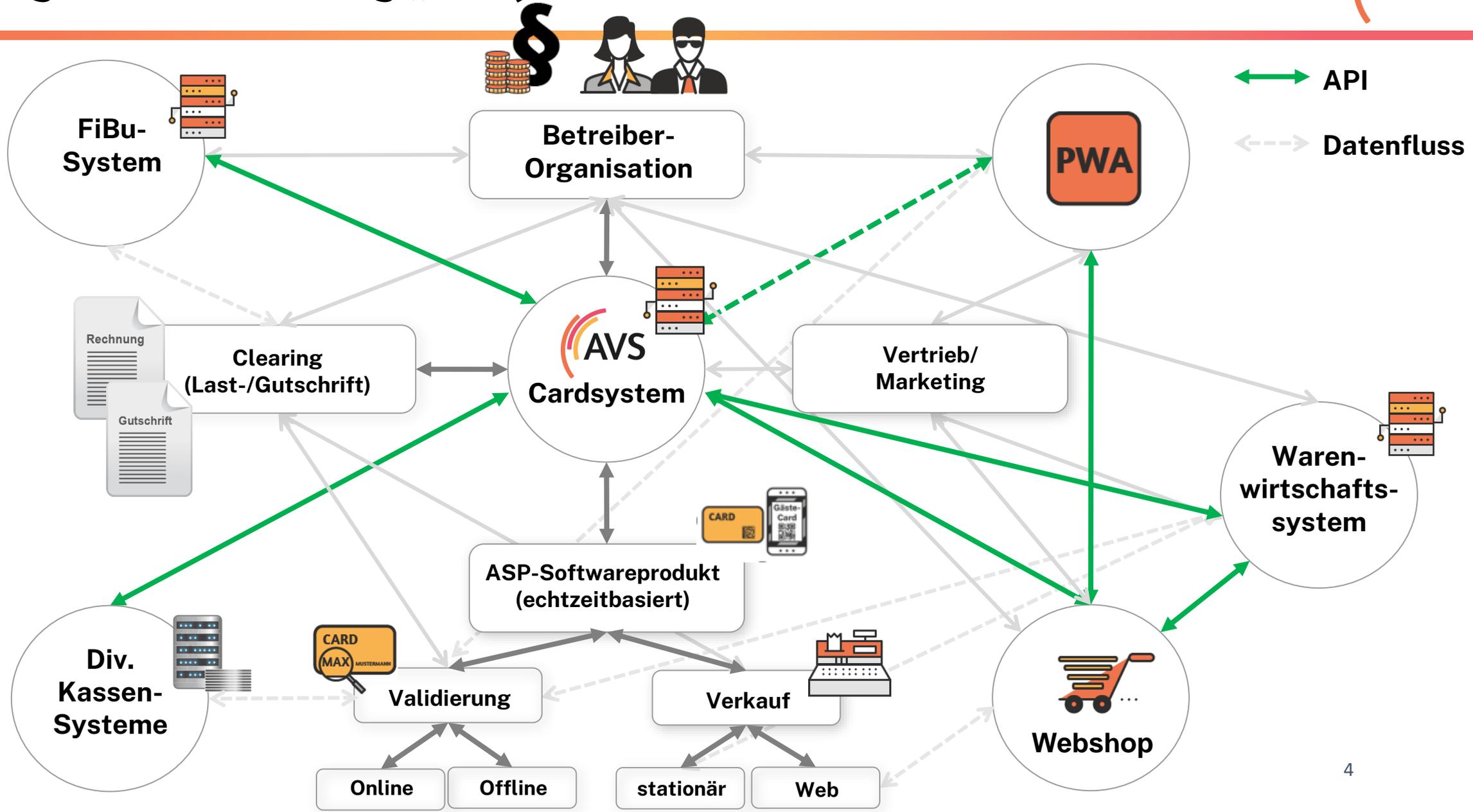


AVS Card-Plattform

Schnittstellen

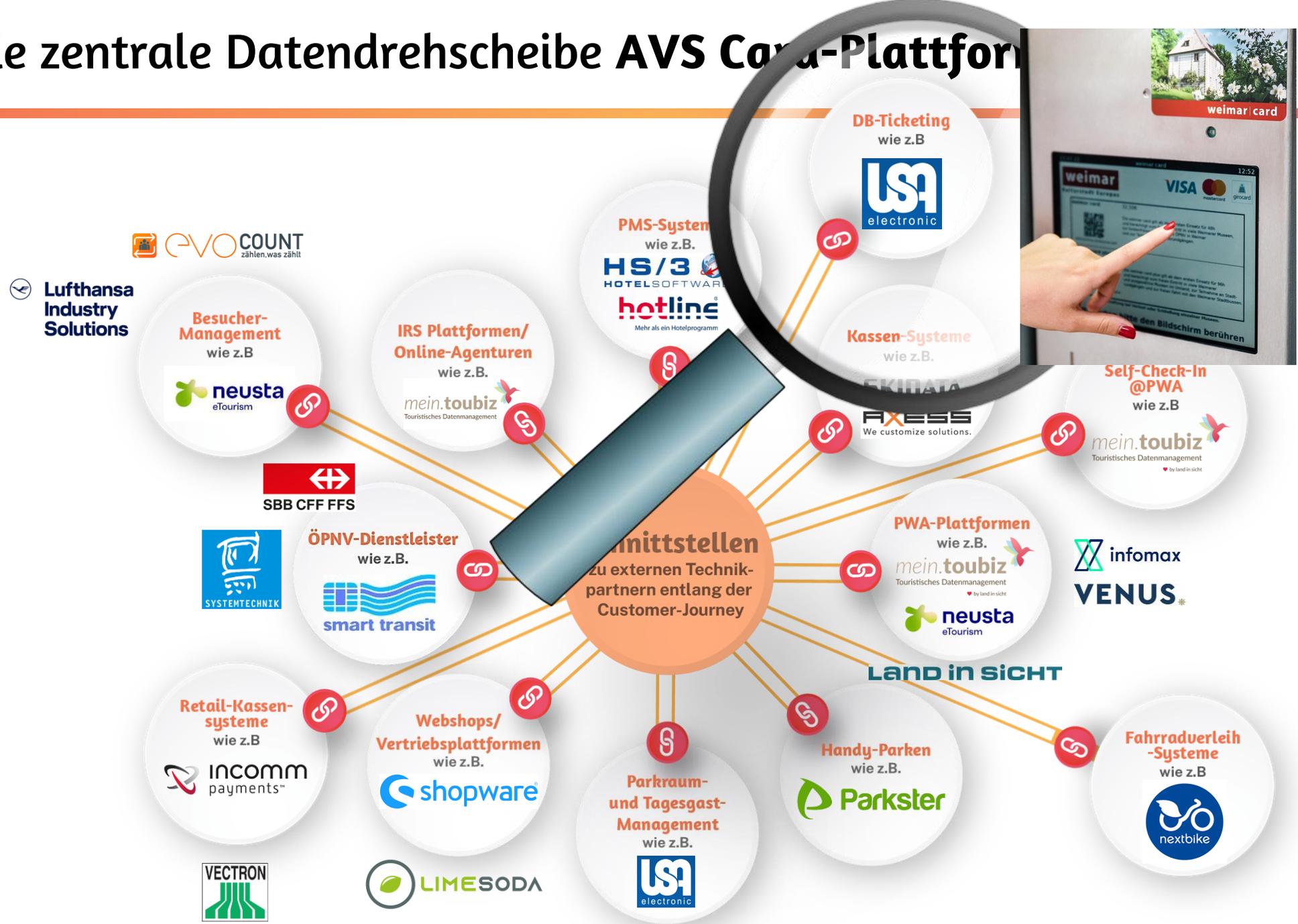


Systemdarstellung „Kaufkarte XYZ Plus“



- ? Online-Ticketing (Webshop)
- ? Digitaler Reiseführer (PWA)
- ? Digitaler Meldeschein
- ? Gästekarte („All-Inclusive“)
& Digitale GästeCard „@Smartphone“
- ? CMS / Content Management Systeme
- ? WWS / Warenwirtschaft
- ? Veranstaltungs-Kalender
- ? Unterschiedliche Kassensysteme am POS
- ? Unterschiedliche Kassen- und Zutrittssysteme am POI
- ? Online & Offline-Validierung und Zählung am POI

Die zentrale Datendrehscheibe AVS Core-Plattform



Best-Practice: Ticketautomaten am zentralen Bahnhof



Infopoint am Hauptbahnhof Weimar

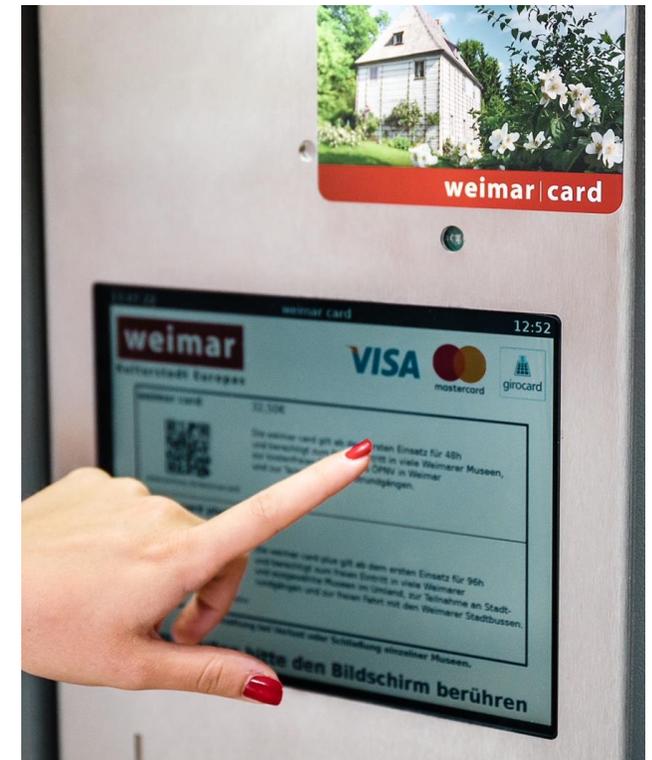
- Kunde: **weimar GmbH**
- Projektpartner DB: **DB Netze**
- Projektpartner Technik: **WSA Electronic**



Beispiel weimar card aus dem Ticketautomat



WeimarCard „klassisch“ als HPC



Touchscreen am Ticket-Automaten

- ✓ 24/7-Verfügbarkeit
- ✓ Personenunabhängiger Vertrieb von Kaufkarten
- ✓ Kontaktloser Ticketkauf und Bezahlen
- ✓ Vertrieb an zentralem Ankunftspunkt der Gäste
- ✓ Nachhaltigeres Ticketmaterial
- ✓ “DB-Netze” als neuen, möglichen Finanzierungspartner unter der Überschrift *“Nutzung und Belebung des Empfangsgebäudes, Aufwertung des Umfelds“* ...
- ✓ Anbindung per AVS-Standardschnittstelle 😊

Die zentrale Datendrehscheibe AVS Card-Plattform



Lufthansa Industry Solutions

EVO COUNT
zählen, was zählt

Besucher-Management
wie z.B.

neusta
eTourism

Plattformen/
Agenturen
wie z.B.

mein.toubiz
Touristisches Datenmanagement

PMS-Systeme
wie z.B.

HS/3
HOTELSOFTWARE

hotline
Mehr als ein Hotelprogramm

DB-Ticketing
wie z.B.

LSA
electronic

Kassen-Systeme
wie z.B.

SKIDATA
FxESS
We customize solutions.

Self-Check-In
@PWA
wie z.B.

mein.toubiz
Touristisches Datenmanagement
by land in sight

Dienstleister
wie z.B.

SYSTEMTECHNIK

Schnittstellen
zu externen Technikpartnern entlang der
Customer Journey

PWA-Plattformen
wie z.B.

mein.toubiz
Touristisches Datenmanagement
by land in sight
neusta
eTourism

infomax
VENUS

Retail-Kassensysteme
wie z.B.

Incomm
payments

VECTRON

Land in sight

Handy-Parken
wie z.B.

Parkster

Fahrradverleih-Systeme
wie z.B.

nextbike



Integration in regionale Retail-Kassen-Systeme



? Wieviel Cards (%-Satz) werden über die SPAR-Märkte
“an der Kasse” an einheimische Freizeitnutzer verkauft?



Integration in regionale Retail-Kassen-Systeme

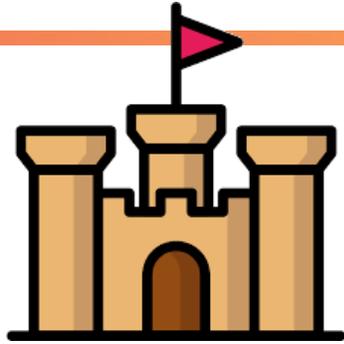
- ✓ Präsent sein, dort wo alle Einheimischen einkaufen
- ✓ Prominente Produktplatzierung im Kassensbereich
- ✓ Preis-Abstufung je nach Kaufzeitpunkt, günstiger „Abverkauf z.B. ab Sommer/Herbst mit Preisvorteilen“
- ✓ Der „regionalen Bezug des Produkts“ ist auch gut für das Image der regionalen Märkte
- ✓ Bei einer sogenannten „Muss-Listung“
→ Vertrieb der Karten in der gesamter Region
- ! Vertriebskosten etwas höher
- ! Einrichtungskosten beim Kassensystem-Dienstleister
- ! Zusatzkosten für „Blister-Verpackungen“



Die zentrale Datendrehscheibe AVS Card-Plattform



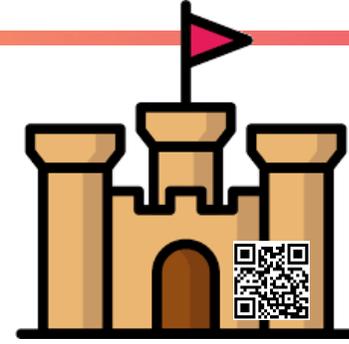
Demnächst ... Self-Checkin am POI ... via „PWA@Smartphone“



POI



„Umdrehen
des Prozesses“
beim QR-Code
und der
Hardware ...



POI

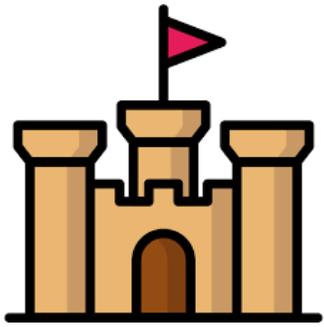


API

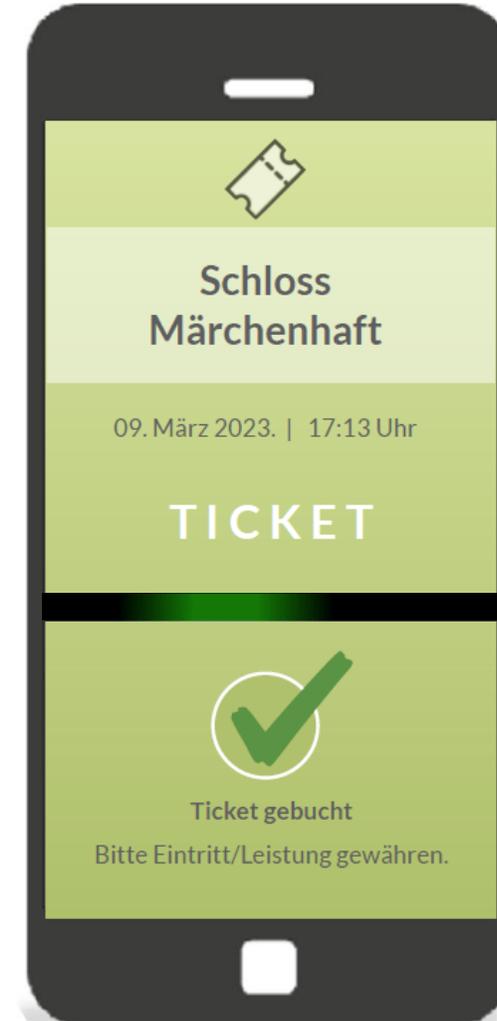




Self-Checkin am POI ... via „PWA@Smartphone“



- ← Name der POI
- ← Datum / Uhrzeit
- ← Countdown
Nach Ablauf
»QR-Code erneut scannen«
- ← Eintritt buchen



- ← Name der POI
- ← Datum / Uhrzeit
- ← Laufband
Sicherheitsmerkmal
- ← Bestätigung

- ✓ Keine Hardware am POI notwendig!
- ✓ Alle Arten von POI-individuellen Zugangsbeschränkungen können damit abgebildet werden (Einmalnutzung, Zeitstempel etc.)
- ✓ Berührungsfreier Check-In

- ! Keine Offline-Lösung verfügbar
- ! „Entweder - Oder“ = Kein Hybrid-Betrieb möglich
- ! Funktioniert nur an normalen (= personenbesetzten) Kassen/Zugängen, nicht aber an Drehkreuzen, Fast Lanes etc.

Eine Gästekarte auch für Einheimische

TS tegernseerstimme.de/eine-gastekarte-auch-fur-einheimische/

7. Oktober 2012

Ein Thema, das bei uns im Tal immer wieder hochkocht, ist die **scheinbare Ungleichbehandlung von Touristen und Einheimischen**. Meistens geht es dabei um die Busnutzung und Parkplätze. Einheimische bezahlen für beides den regulären Preis. Übernachtungsgäste bekommen beides umsonst.

Das stimmt zwar nicht ganz, denn jeder Gast zahlt eine tägliche Kurtaxe. Aber manch einer fühlt sich trotz allem benachteiligt.

Für manche ist es unverständlich, warum Touristen an Wanderparkplätzen "umsonst" Parken, während Einheimische bezahlen.

Erst vor zwei Wochen kam das Thema in einem Kommentar zu den Kreuther Parkautomaten wieder zur Sprache:

Wie wärs denn mal mit einem "Anwohner"-Aufkleber für die Windschutzscheibe? Man hat manchmal den Eindruck, mit einer Gästekarte hat man im Tal mehr Möglichkeiten als mit einer Wahlberechtigung.

Dabei ist der Unmut in gewisser Weise nachvollziehbar. Zwei Euro bezahlen Übernachtungsgäste pro Tag. Für diesen Betrag dürfen sie teilweise umsonst parken, fahren kostenlos Bus und bekommen Vergünstigungen bei diversen Freizeiteinrichtungen. All das für umgerechnet 60 Euro im Monat.

Einheimische zahlen 16 Euro mehr für den Bus

Einheimischen werden gleichzeitig die speziellen und vermeintlich günstigen Bürgertarife der RVO angeboten. Ein Monat Busfahren schlägt hier allerdings mit 76 Euro pro Monat zu Buche. Damit ist man im Tegernseer Tal mit dem Bus unterwegs.

AVS – Cards für unterschiedliche Zielgruppen



„WelterbeCard: Familien-Edition“

- Die **FamilienCard** ist als **3-Tage-Card** erhältlich
- ist gültig für **max. 5 Personen** (mind. 1, max. 2 Erwachsene)
- **Zusätzliche Rabattierung** und „Aktivierung von Familien“, vor allem auch von **einheimischen Freizeitnutzern**
- **Eigene Vertriebs- und Kommunikationskanäle**



Technische Lösung: AVS-Cardplattform, Schnittstellen zu externen Kassensystemen von TOP-POIs

Stadt Hof in Franken startet Mitte 2023 das Projekt “Hofer KidsCard”

- Die **Hofer KidsCard** wird für Kinder in der Stadt Hof **kostenlos** zur Verfügung stehen.
- Diese wird **Vergünstigungen** oder **Frei-Eintritte** für lokale Freizeiteinrichtungen und Attraktionen enthalten und **ganzjährig gültig** sein.
- Ziel ist es, jungen Menschen in Hof, **unabhängig vom Geldbeutel der Eltern, Teilhabe am sozio-kulturellen Leben zu ermöglichen.**
- Geplant ist vorerst mit **8- bis 13-Jährigen** zu beginnen
- Die **QR-Code-Card** verbleibt bei den Kindern ...
... und wird jedes Jahr „**digital verlängert**“ mit den dann neu gültigen Leistungen und Berechtigungen ..



Technische Lösung: AVS Cardplattform mit der Funktion “Leistungspakete” und individuelle Lettershop-Dienstleistungen für den personalisierten Cardversand an die berechtigten Kinder

Zielgruppen „Einheimische“ – Neue Kooperationen

- Kooperation einer touristischen Karten mit der “AboCard” eines Verlags-/ Medienhauses
- **150.000 Abonnenten** des Medienhauses “FUNKE Medien Thüringen” (4 Zeitungstitel) bekommen eine **KLUBKARTE** (Abo-Card) die **automatisch die ThüringerWaldCard** ist ...



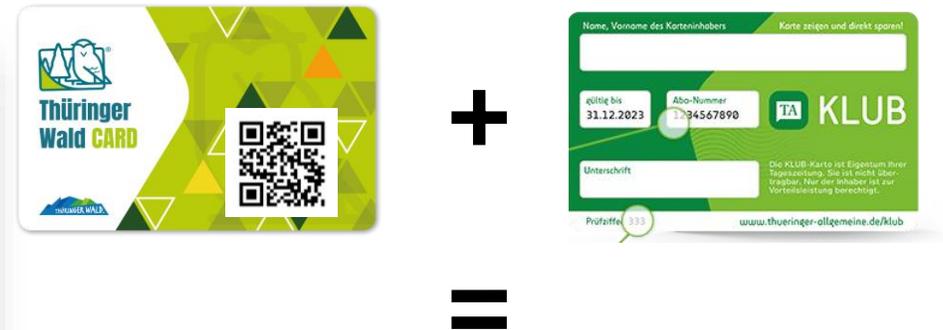
TA KLUB

Mehr Vorteile **direkt dabei!**

Die **Thüringer Wald CARD** mit Vorteilen bei mehr als **200 Partnern** ist inklusive!

www.thueringer-allgemeine.de/klub

The image shows a promotional graphic for the TA KLUB membership. It features a green and white design with the text 'TA KLUB' and 'Mehr Vorteile direkt dabei!'. Below this, it states 'Die Thüringer Wald CARD mit Vorteilen bei mehr als 200 Partnern ist inklusive!' and provides the website 'www.thueringer-allgemeine.de/klub'. The graphic also includes a QR code and a small image of the membership card.



Technische Lösung: AVS Cardplattform mit zur Abbildung diverser Gästekarten für Übernachtungsgäste, Kaufkarten, Kundenkarten etc. + Digitale Gästekarten, diverse Schnittstellen

Zielgruppen „Einheimische“ – Neue Kooperationen



?!
so funktioniert's

unser Partner



jetzt bestellen

Kontakt



Ihr
Erlebnis-
führer

Jetzt bestellen!

Jetzt bestellen!

Name, Vorname des Karteninhabers

Abto-Nummer

gültig bis 31.12.2023

Unterschrift

Prüfstäffer

OTZ KLUB

Die KLUB-Karte ist Eigentum ihrer Trägerin. Sie ist nicht übertragbar. Für den Inhaber ist zur Vorteilsleistung berechtigt.

www.OTZ.de/klub

TA KLUB OTZ KLUB TLZ KLUB

Landingpage: <https://www.thueringer-waldcard.de/jetzt-bestellen-funke-special.html>

Zielgruppen „Einheimische“ – Neue Kooperationen



✓ Projekt “DreiWelten BürgerCard”

- **All-inclusive-Karte** für Erwachsene und Kinder, Gültigkeit 356 Tage
- Kauf im Webshop als vorläufig gültige **Print@Home-Karte** zur sofortigen Verwendung. Umtausch in endgültige **Holzstoff-Karte** im Cardbackend und Versand durch den Betreiber ..
- Kunde kann den **Start der Gültigkeit bei Kauf selbst festlegen** (“Aktivierungsdatum” innerhalb von 90 Tagen ab Kaufdatum)
- Alternativ: **Kauf** der endgültigen Karte vor Ort im “Print-on-Demand-Verfahren”



The screenshot shows the product listing for the 'DreiWelten BürgerCard'. It features two options: 'DreiWelten BürgerCard (Erwachsener)' for 89.00 € and 'DreiWelten BürgerCard (Kind)' for 49.00 €. Each option includes a 'Details' button and a 'Merken' (bookmark) icon. The page header includes the AVS logo and navigation elements like 'Mein Konto' and '0,00 €'.



The screenshot shows the purchase form for the 'DreiWelten BürgerCard (Erwachsener)'. The price is 89.00 € including VAT and shipping. The form includes fields for 'Vorname', 'Nachname', and 'Aktivierungsdatum' (set to 10. Oktober 2022). There is a '1' in a dropdown menu and an 'In den Warenkorb' button. A note indicates that gift wrapping is available for an additional fee.



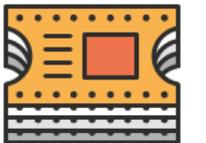
The screenshot shows the confirmation page for the purchase. It displays the 'DreiWelten BürgerCard' logo, the name 'Theo Tester', and the status 'Erwachsen BC'. A QR code is provided with the ID '311100000225'. The validity period is 'ab 20.09.2022 365 Tage gültig'. At the bottom, there is contact information for DreiWelten Tourismus GmbH.

Technische Lösung: AVS-Cardplattform, AVS-Webshop, AVS-Kundenportal

Zielgruppen „Einheimische“ – Funktionen und Services



- **Vertrieb über AVS-Webshop**
(Print@Home, Digitale Karte, Voucher)
- **Vertrieb über den Betreiber / zentrales Service-Center mit “Print-on-demand” personalisierter, hochwertiger Kartenmedien**
- **Kundenportal**
(Unsere B2C-Service-Plattform für Cardnutzer)
- **Zusatzfunktion “Verlängerung” von Jahreskarten**
(Zentral über den Betreiber, alternativ über den AVS-Webshop oder das Kundenportal)
- **Individuelle Zubuchung von Leistungen & Leistungspaketen**
- **Hochwertige Karten aus alternativen, umweltfreundlichen Materialien**



Umweltfreundliche Karten im Vergleich



	Biologisch abbaubara	Recycling-fähig	Kompostierbar	Ent-flammbar	Personalisierung im Nachgang	Warum ökologisch?
 Papier	✓	✓	✓	✓	Bedingt personalisierbar: mit Spezialfarbband in Scharz	Die Karte wird aus dickem doppelseitig beschichtetem Karton hergestellt. Karton ist biologisch abbaubar und kompostierbar . Er kann recycelt werden. Darüber hinaus kann das Material FSC-zertifiziert sein.
 Graspapier	✓	✓	✓	✓	Bedingt personalisierbar: mit Spezialfarbband in Scharz	Graspapier ist ökologischer als reines Recyclingpapier und Papier aus Frischfasern. Aus diesem Grund ist es biologisch abbaubar und kompostierbar .
 Holz	✓	✓	✓	✓	Nur in der Produktion personalisierbar (außer laminierte Variante); mit Overlay auch TT-Perso möglich	Holzkarten werden aus Echtholz gewonnen. Das natürliche Material ist biologisch abbaubar und kompostierbar .
 BIO PVC	✓*	✓	✗	✗	Nach Druck personalisierbar in verschiedenen Farben (z.B. Silber, gold, schwarz, weiß etc.)	Spezialadditiv beschleunigt den Abbau von Bio-PVC in mikrobenreicher Umgebung. Mikroben brechen mit ihrer Säure die Polymerkette auf, deren Bestandteile ihnen als Energiequelle und Nahrung dient.
 PET-G	✗	✓	✗	✓	Nach Druck personalisierbar in verschiedenen Farben (z.B. Silber, gold, schwarz, weiß etc.)	Enthält keine toxischen Phthalate und Chlor . Geeignet für spezielles Recycling und Wiederverwendung.
 Recyceltes Plastik	✗	✓	✗	✗	Nach Druck personalisierbar in verschiedenen Farben (z.B. Silber, gold, schwarz, weiß etc.)	100 % rückgewonnenes PVC , das nach Nutzung wieder vollständig recycelt werden kann (bis zu 8 Mal ohne Qualitätsverlust). Jedes Kilo ersetzt genau die gleiche Menge an PVC, die bereits auf dem Markt ist.

* BIO PVC ist biologisch abbaubar gemäß der Spezifikation des Folien-Lieferanten.

QUIZ: Umweltfreundliche Alternativen zu PVC ...



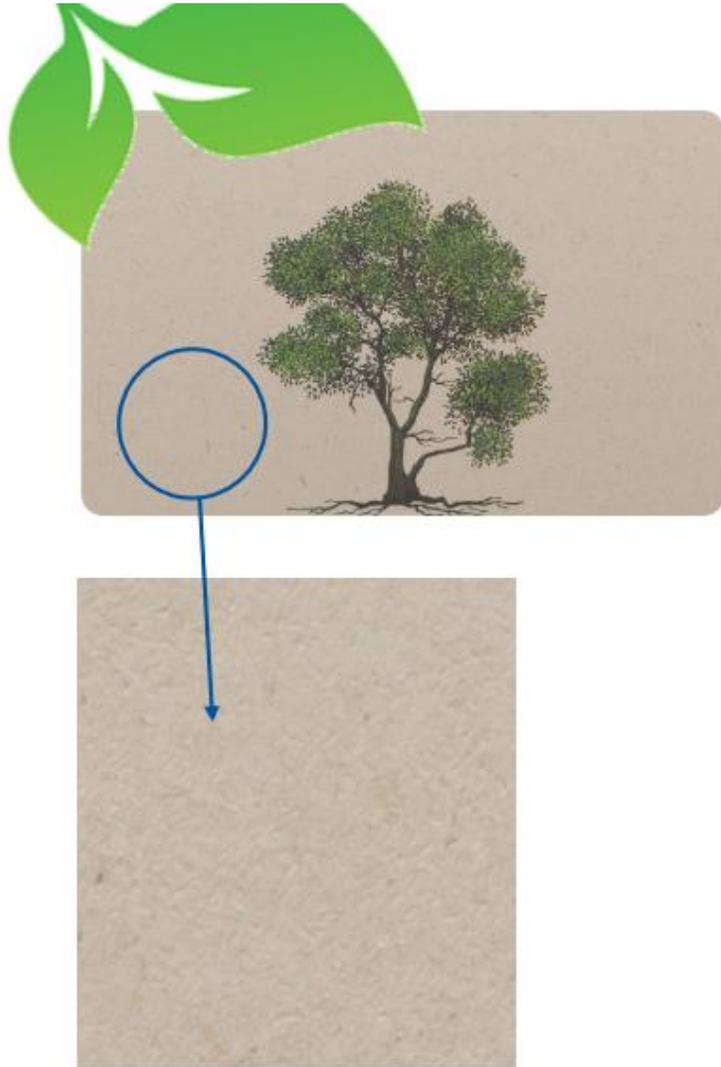
Holzarten



Grasfaserarten



Zuckerrohrarten



Zuckerrohr

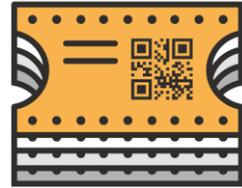
- Besteht zu 100% aus Zuckerrohr
- Hergestellt aus Restbestandteilen von Zuckerrohr, wovon Saft gewonnen ist
- Produziert ohne chemische Bleiche
- Umweltfreundlicher als Papierzellstoff
- Gut bedruckbar
- Natürliche Farbe und Optik des Materials bleiben erhalten;
- Entwurf darauf abstimmen
- Material hat ECO Ausstrahlung

AVS Card-Plattform

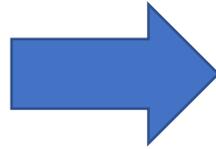
Modul Leistungen & Leistungspakete



+



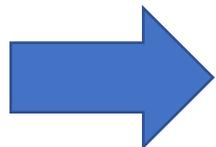
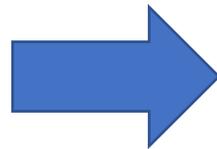
Leistungen / Leistungspakete ... ab 2. Quartal 2023



AVS-Card-Webshop



Stationärer Verkauf



AVS-Kundenportal

Individuelles Aufbuchungen von Leistungen:

- Verkauf über den Webshop und/oder über klar definierte VK-Stellen
- Einlösung nur bei definierten AS-Stellen
- **Abrechnungskreislauf** mit individuelle Verkaufs-Provision und produktbezogene Berechnung einer **“Restprovision”** für den Cardbetreiber (für z.B. die Infrastruktur-Bereitstellung)
- Eigene **Statistiken und Reports**
- **Auspielen** der aufgebuchten Leistungen im Kundenportal für die Nutzer (Transparenz)

Zusätzlich beim Betreiber:

- **“Automatisiertes Aufbuchen”** einer Zusatzleistung bei Ausstellung eines Kartentypen
- **“Ereignis-gesteuertes”** Aufbuchen von Leistungen/ Bonuspunkten



„Ereignis-gesteuertes Aufbuchen“ von Leistungen/Bonuspunkten



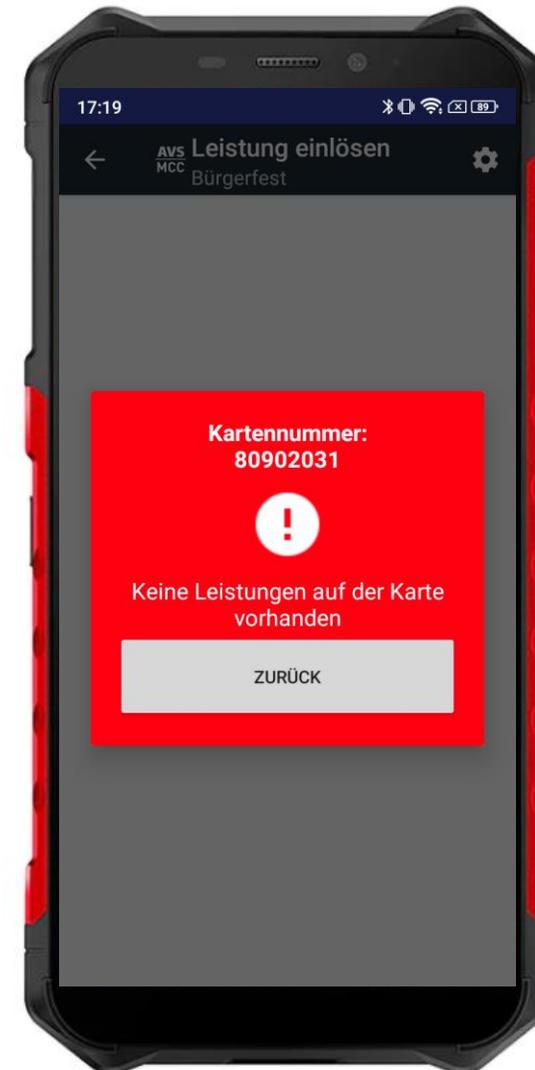
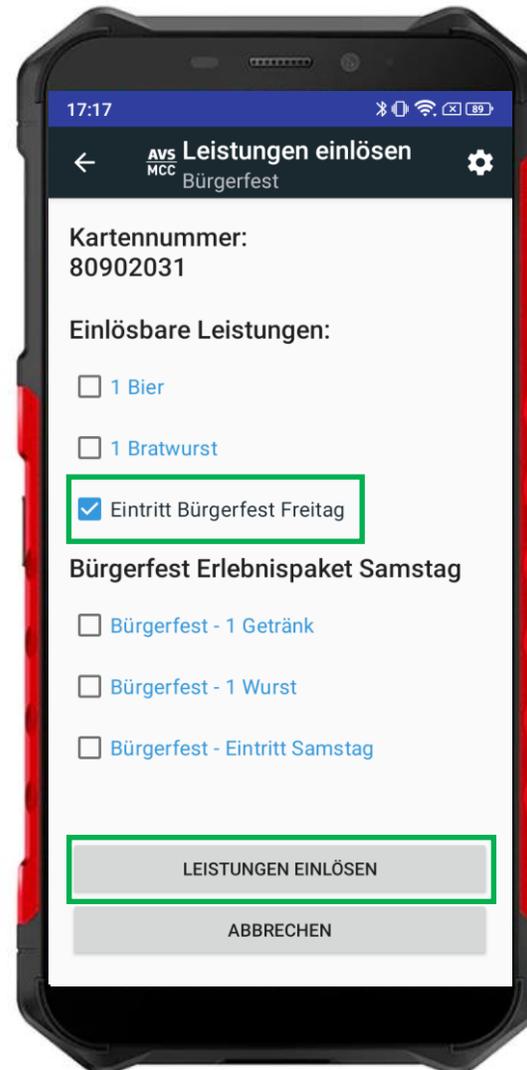
- ✓ **“Regeln” zu bestimmten Ereignissen können frei definiert werden**
- ✓ z.B. der **Geburtstag des Kunden/Jahreskarten-Inhabers ...**
- ✓ **Bei Ausstellung einer neuen Karte (“Willkommens-Prämie”)**
- ✓ **Für eine “Kundenkarten-Treue”**
(z.B. 2 Jahre nach Anlage des Kundendaten-Satzes)
- ✓ Für z.B. das **“Erreichen der Schwelle von 10 Bonuspunkte-Transaktionen”** im laufenden Projektjahr ..
 - **Automatisches Aufbuchen von “X Bonuspunkten”**
 - **Automatisches Aufbuchen einer “Leistung XY”**



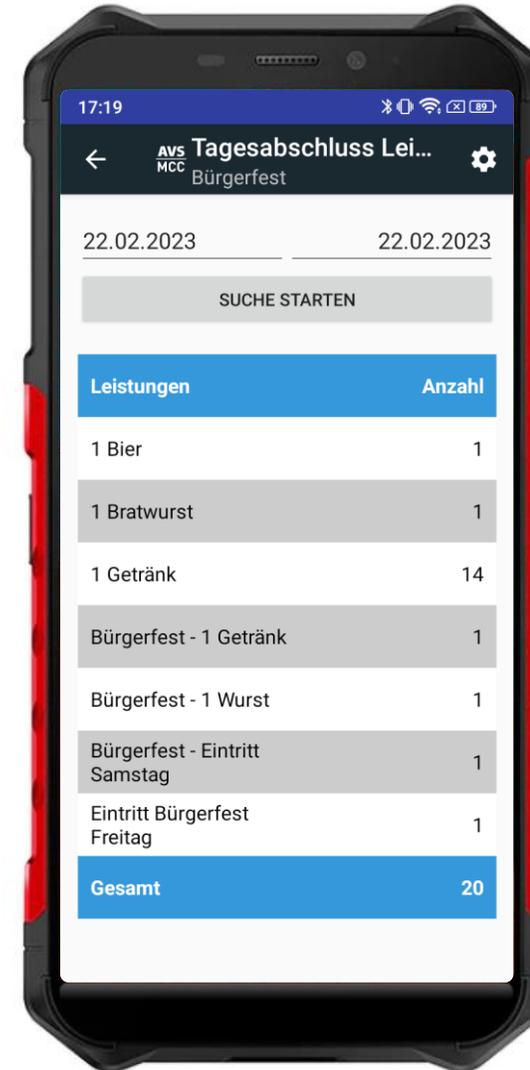
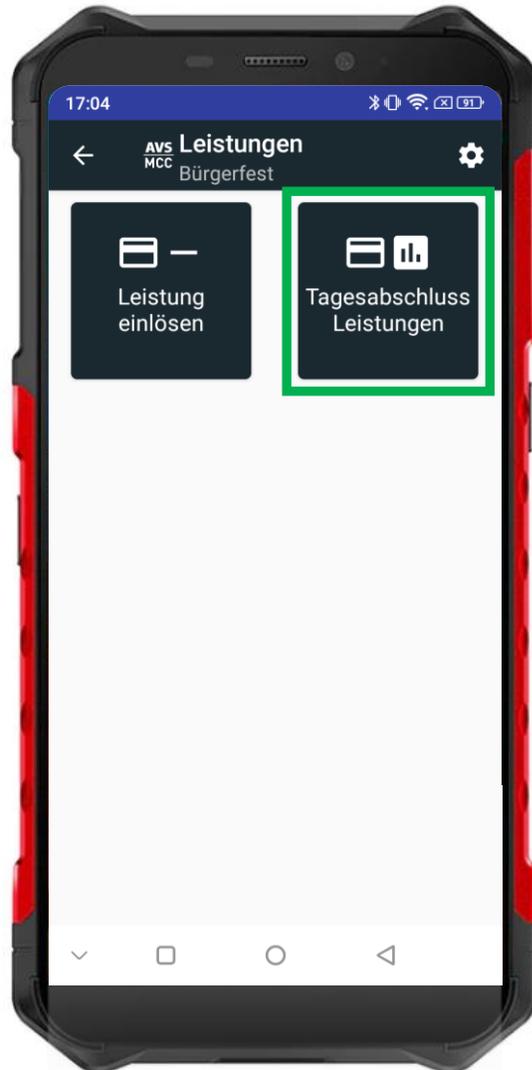
Smartphone-Applikation: Für den „Outdooreinsatz“



Smartphone-Applikation für „mobiles“ Leistungen einlösen



Smartphone-Applikation für „mobiles“ Leistungen einlösen



Anforderungen an „mobiles“ Leistungen einlösen

Alpirsbacher
KLOSTERBRÄU



- ✓ “Outdoortauglich” (stoß- und wasserfest)
- ✓ Mobil
- ✓ “Eine Leistung einmal” ...
“Eine Leistung mehrfach” ...
“Eine Leistung unbegrenzt” ...
oder ein **Leistungs-Paket** !?
- ✓ Schnell und vor allem einfach!



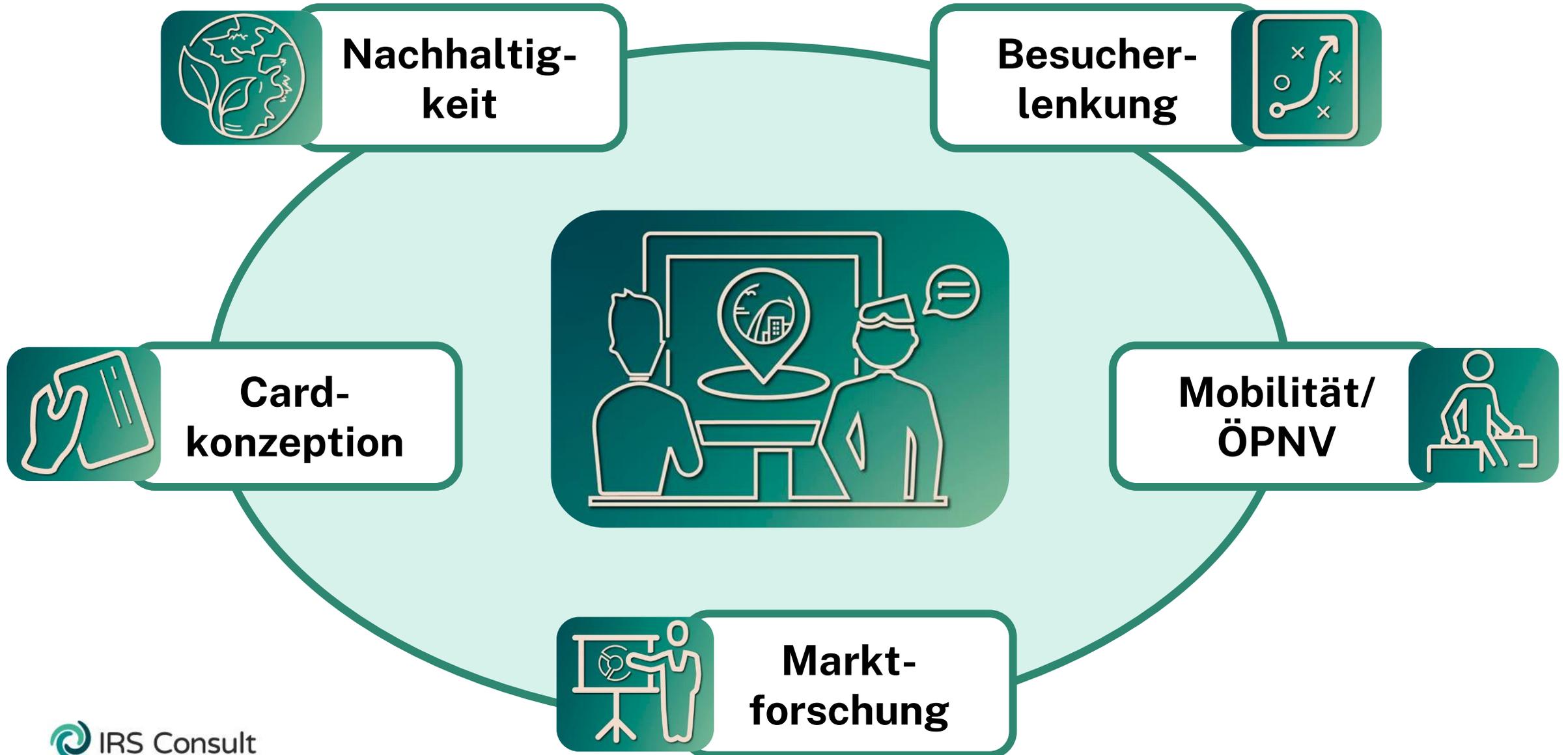


Unsere Beratungsunit im neuen Design

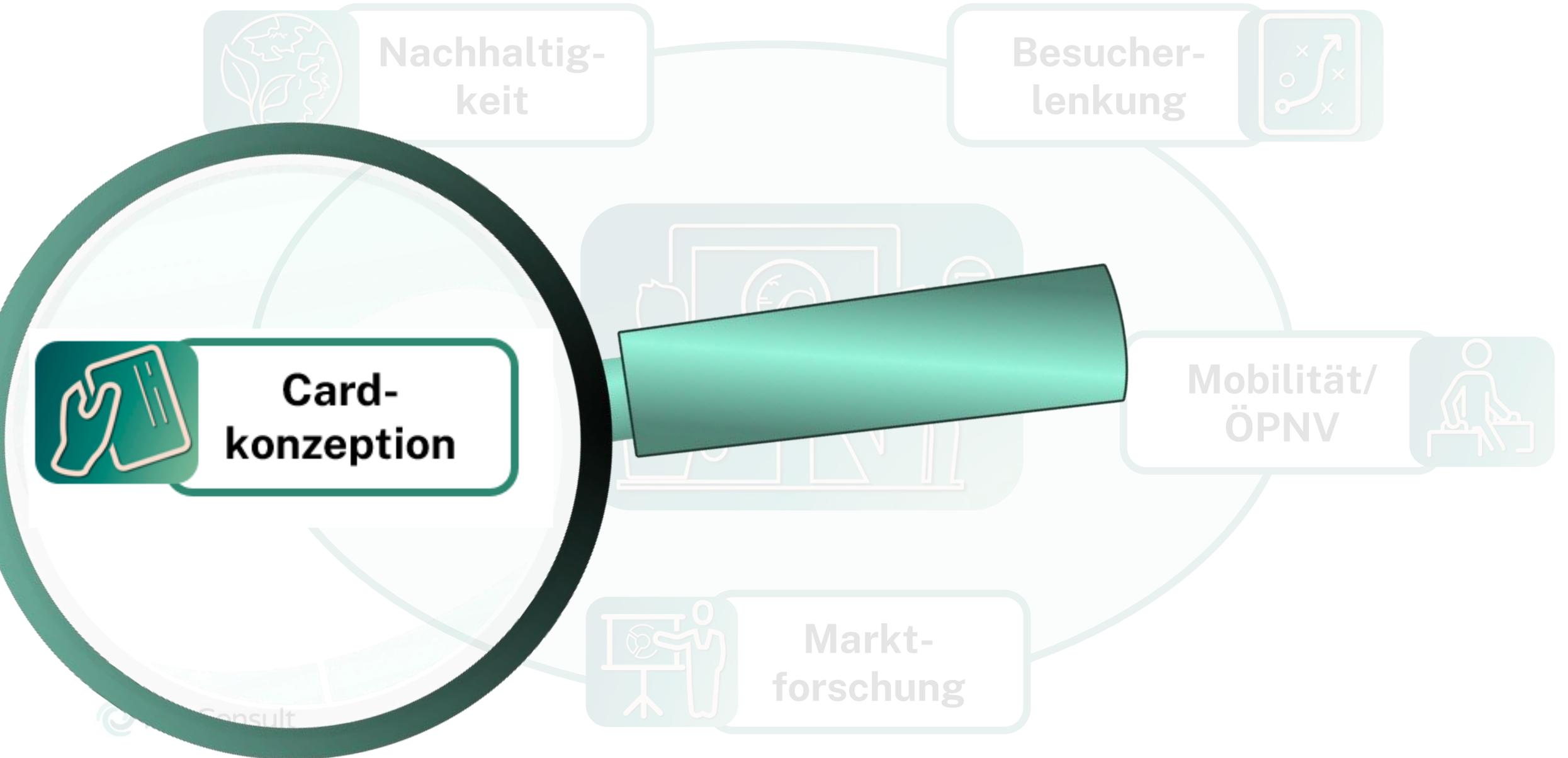
IRS CONSULT im neuen Design



IRS CONSULT – unser Fokus bleibt



IRS CONSULT im neuen Design





Do`s and Dont`s

für den Aufbau und Betrieb von Cardsystemen

Expertenworkshop

Gästekarte/Cardplattformen (10.11.2022)

Consulting/Konzeption im Partnernetzwerk

	Do`s – zu empfehlen	Dont`s – Zu vermeiden	Schlussfolgerungen
Leistungsportfolio	<ul style="list-style-type: none"> Partner Rabatt-höhe Nutzungs differenzierung 	<ul style="list-style-type: none"> Partner Rabatt-höhe Nutzungs differenzierung 	<ul style="list-style-type: none"> Partner Rabatt-höhe Nutzungs differenzierung
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> Über-geordnete Ziele Ziel-gruppen Karten-ausprä-gung 	<ul style="list-style-type: none"> Prozess Ressouren / Zeit-bedarf Leistungs partner-akquise 	<ul style="list-style-type: none"> Ziel-gruppen Geschäfts modell
Lebenszyklus	<ul style="list-style-type: none"> Rahmen-beding-ungen Finan-zierung Regio-nale Struk-turen 	<ul style="list-style-type: none"> Politik 	
Technologie	<ul style="list-style-type: none"> Schnitt-stellen Vertrieb Digitali-sierung / Conve-nience 	<ul style="list-style-type: none"> Komplex-ität / Wissens-transfer Kosten Software & Hardware 	

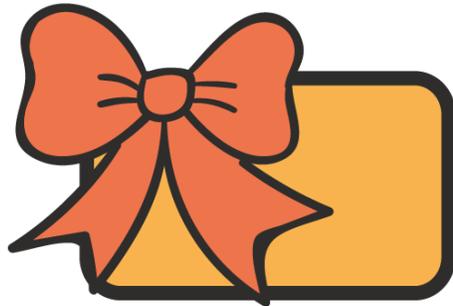
AVS Card-Plattform

Modul "Voucher"



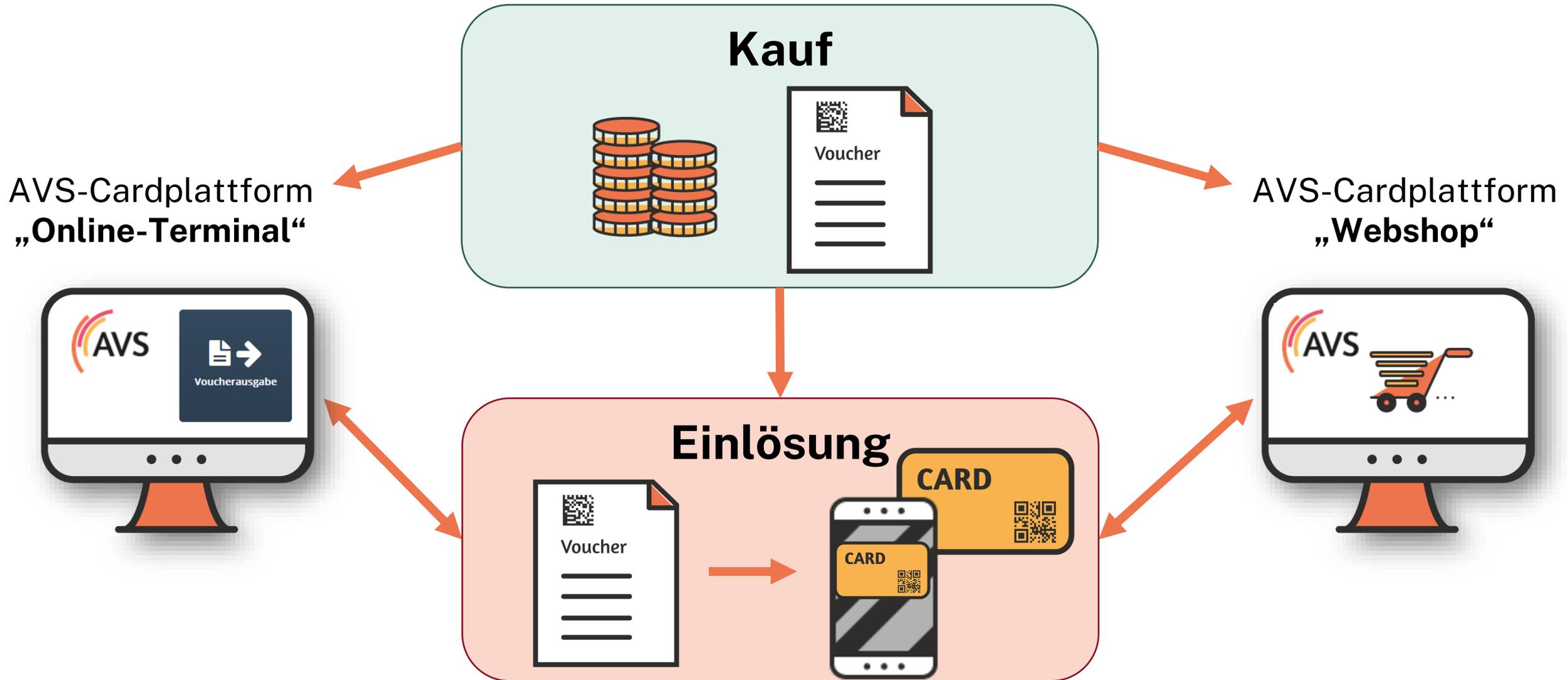
Einsatzmöglichkeiten:

- Für Kaufkartenprojekte aller Ausprägung



- Die Card als Geschenk
- Gültigkeitsbeginn bei Vouchereinlösung

Möglichkeiten für die Voucher-Abwicklung:



Modul „Voucher für das Cardprodukt“



Möglichkeiten für die Voucher-Abwicklung:



AVS-Cardplattform
„Online-Terminal“



GUTSCHEIN
Bodensee Card PLUS



1x 3 Tage
Erwachsene

Im Wert von: 76,00 EUR
Verkaufsteller: Test-Akzeptanz-Verkaufsstelle (AVS)
Verkaufsdatum: 23.02.2023

Gültig: 3 Jahre ab Verkaufsdatum
Eine Barzahlung ist nicht möglich.

Vouchernummer: 84365418811

D Bodensee-Klassiker
Frer Eintritt: Affenberg Salem | Pfänderbahn Bregenz
Frer Eintritt: Burg Meersburg | Burg Meersburg
Frer Eintritt: Schloß Salem | Schloß Salem
Frer Eintritt: Zeppelin Museum Friedrichshafen

L Linien-schiffahrt
Frer Fahrt mit den Linienschiffen der Weißen Flotte an 2 von
3 Tagen (Bodensee Card PLUS 3 Tage) bzw. an 4 von 7 Tagen
(Bodensee Card PLUS 7 Tage).

A Aktionen
Frer Eintritt zu zahlreichen Bergbahnen, Bädern, Schlössern,
M... und Führungen.

Einlösung der Gutscheine im Webshop unter bodensee.eu
oder bei allen Verkaufsstellen der Bodensee Card PLUS
(Bitte teilen Sie uns Vor- und Nachnamen und das Geburtsdatum
der Karteninhaber sowie eine Lieferadresse mit.)



Weitere Informationen zur Bodensee Card PLUS und allen
Attraktionen finden Sie online unter www.bodensee-card.eu.



AVS-Cardplattform
„Webshop“



Zu beachten:

- Wichtig: Voucher für konkretes Cardprodukt

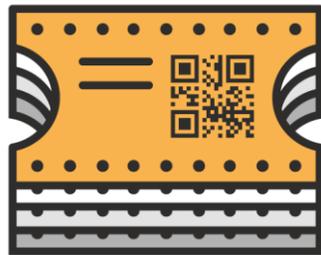
**VOUCHER IST
KEIN WERTGUTSCHEIN!!**

(keine Restwertverwaltung)

AVS Card-Plattform

Modul “Tagesgästekarte”

Fokus Webshop



4 „Wege“ der Ausgabe:

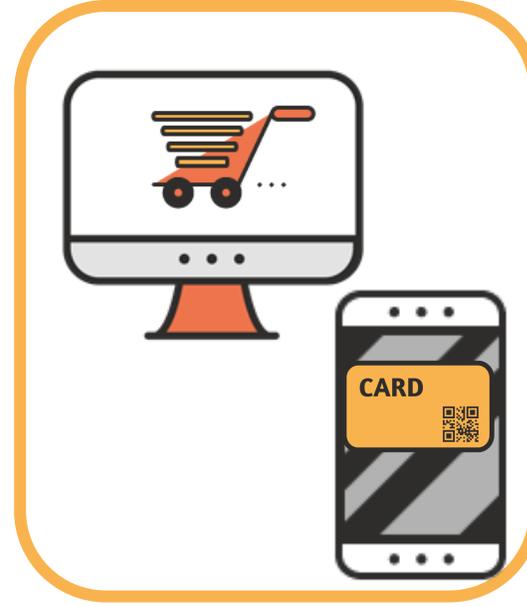
AVS-Cardplattform
„Online-Terminal“



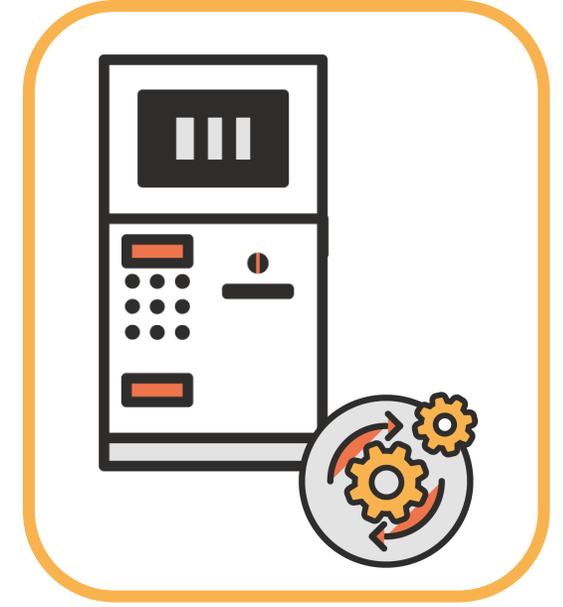
AVS-Cardplattform
„Mobile Ausgabe“



AVS-Cardplattform
„Webshop“



Extern
Automat



4 „Wege“ der Ausgabe:

AVS-Cardplattform
„Online-Terminal“

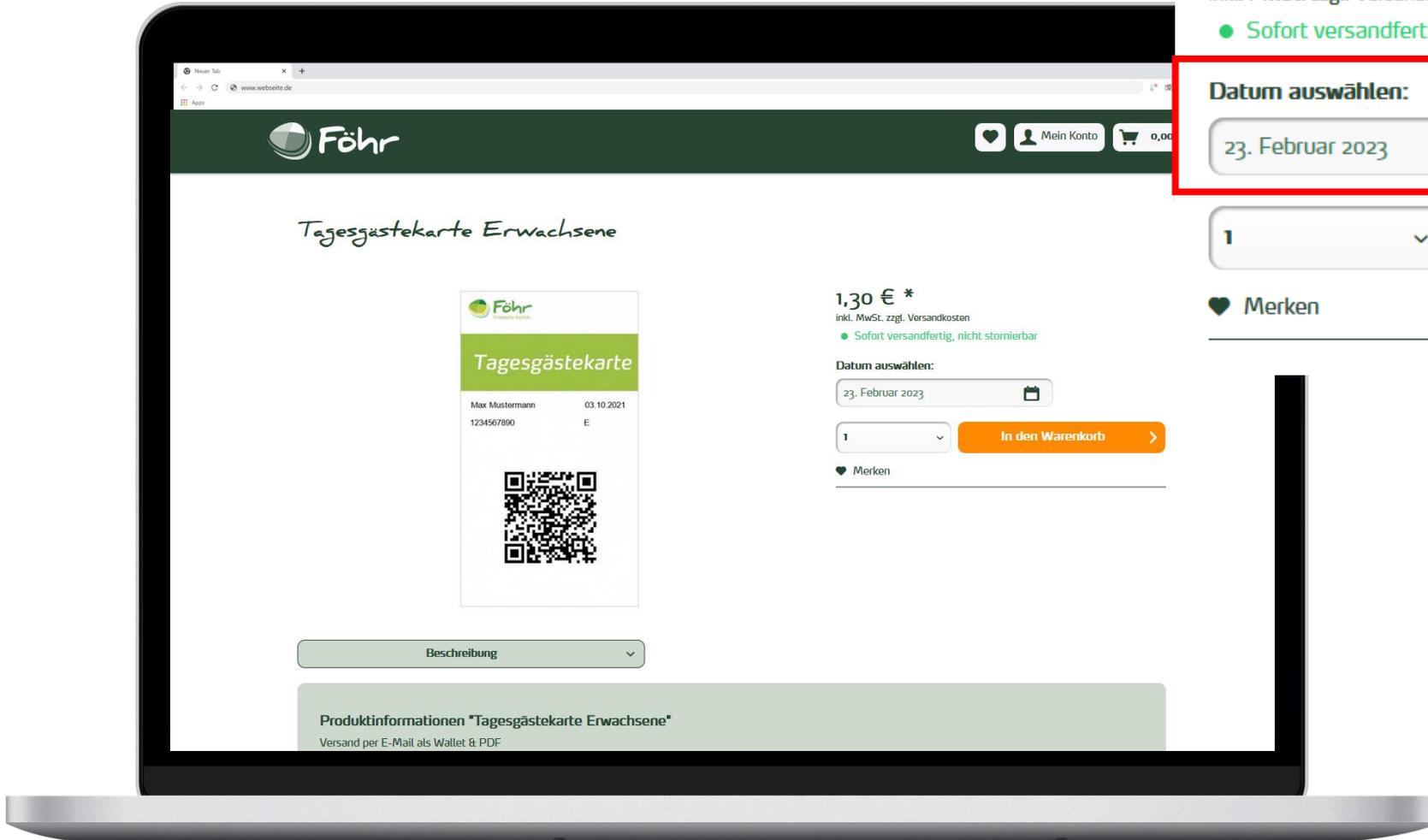
AVS-Cardplattform
„Mobile Ausgabe“

**AVS-Cardplattform
„Webshop“**

Extern
Automat



Beispiel: Insel Föhr – Webshop Tagesgästekarte



1,30 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, nicht stornierbar

Datum auswählen:

23. Februar 2023



1

In den Warenkorb



Merken

- **Auswahl Gültigkeitstag**
(Datumsfeld)
- **Berücksichtigung saisonaler Tarife**
- **Personalisierung der Tagesgästekarten möglich**
(Name, Vorname)

Modul „Tagesgästekarten“

Shop Tagesgästekarte Föhr, Rechnung, Bestell-Nr. 150277



TEST - Tagesgästekarte Föhr <tourishopstest@foehr.de>
An Alex Theresa

Antworten

Allen antworten

Weiterleiten



Rechnung-250168.pdf
159 KB



Moin liebe:r Theresa Alex,

herzlichen Dank für Ihre Onlinebestellung im Shop für Tagesgästekarten.

Bestell-Nr.: 150277
Beleg-Nr.: 250168
Bestelldatum: 09.12.2021 16:19

Als Anlage erhalten Sie Ihre Rechnung.

Bei Fragen sind wir gerne für Sie da:
per E-Mail: tagesgaestekarte@foehr.de
per Telefon: (0 46 81) / 300

Föhr Tourismus GmbH
Feldstr. 36
25938 Wyk auf Föhr
(0 46 81) / 300 // urlaub@foehr.de // foehr.de

Amtsgericht Flensburg: HRB 1441 Ni - FA Flensburg St.-Nr.: 15 291 21161
USt-IdNr.: DE214881875 - Aufsichtsratsvorsitzende: Heidi Braun
Geschäftsführer: Jochen Gemeinhardt



Frau Theresa Alex
Josephsplatz 8
95444 Musterstadt
Deutschland (DE)

Wyk auf Föhr, den 09.12.2021

Rechnung

Bestell-Nr.: 150277 | Rechnungs-Nr. 250168 | Kunden-Nr.: 20013

Moin liebe:r Theresa Alex,

wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre Bestellung im Online-Shop Tagesgästekarte Föhr.

Pos.	Bezeichnung	Gültigkeit	Anz.	Preis	Gesamt
1	Tagesgästekarte Erwachsene Nebensaison 2021 (01.11.2021 - 09.12.2021 28.02.2022)	01.11.2021 - 09.12.2021	3	1,30 €	3,90 €
				Summe gesamt:	3,90 €
				Summe gesamt ohne MwSt:	3,04 €
				zzgl. 7 % MwSt:	0,28 €

Abgewickelt durch Zahlungsdienstleister: Adyen

Lieferadresse: Rechnungsadresse:

Max Mustermann
Musterstraße 11
11111 Musterstadt
Deutschland (DE)

siehe oben

Bei Fragen sind wir gern für Sie da:
per E-Mail: tagesgaestekarte@foehr.de
per Telefon: (0 46 81) / 300

Vielen Dank für Ihren Einkauf
Ihre Föhr Tourismus GmbH

Föhr Tourismus GmbH
Feldstr. 36
25938 Wyk auf Föhr
(0 46 81) / 300 // urlaub@foehr.de // foehr.de

Amtsgericht Flensburg: HRB 1441 Ni - FA Flensburg St.-Nr.: 15 291 21161
USt-IdNr.: DE214881875 - Aufsichtsratsvorsitzende: Heidi Braun
Geschäftsführer: Jochen Gemeinhardt

Versand:

1. E-Mail-Bestellbestätigung
2. Rechnung
3. Tickets (Wallet & PDF)



Modul „Tagesgästekarten“

Beispiel: Insel Föhr – Webshop Tagesgästekarte



AVS Card-Plattform

Modul “JobCard im Abo-Modell”



Modul „JobCard im Abo-Modell“

Arbeitgeber-Teilnahme



JobCard

- Mitarbeiterbindung
- Standortsicherung
- Incentivierung
- Freizeit-/Kaufkraftbindung in der Region



Basis Abo
(X € p.Monat)



Premium Abo
(X € p.Monat)

Kostenfreie Nutzung
1x pro Jahr 1x pro Monat



Leistungspartner-Teilnahme



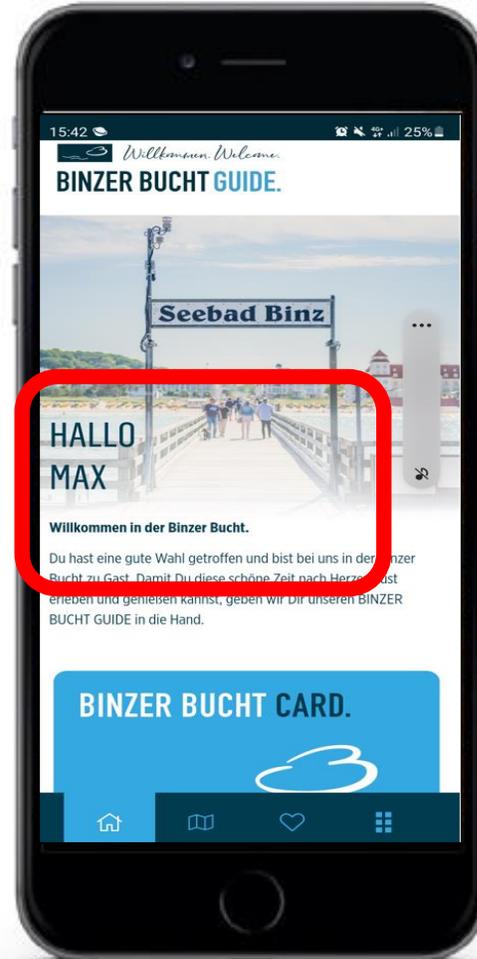
JobCard



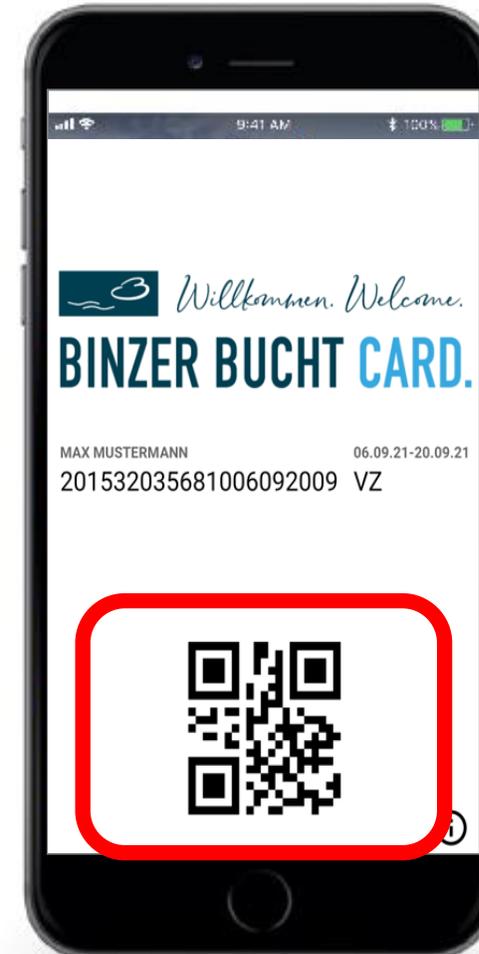
PWA
(Progressive Web App)



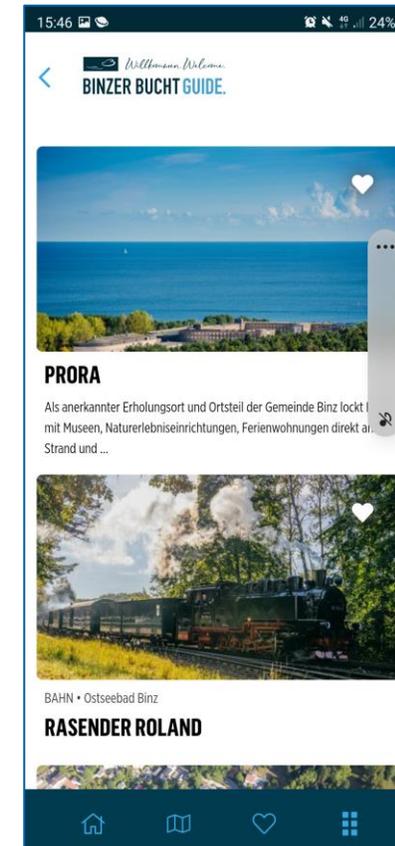
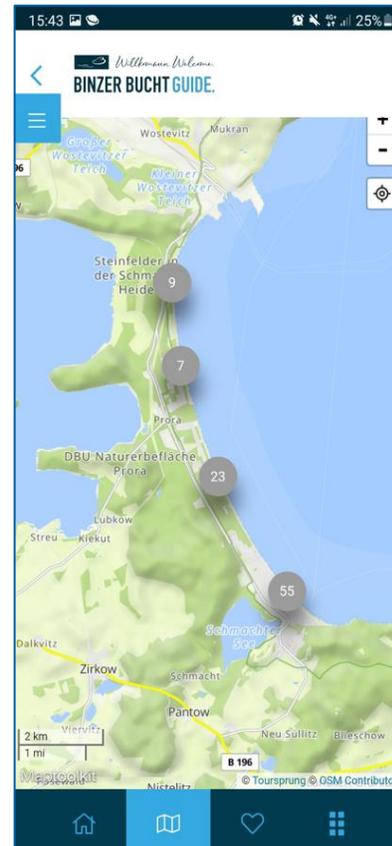
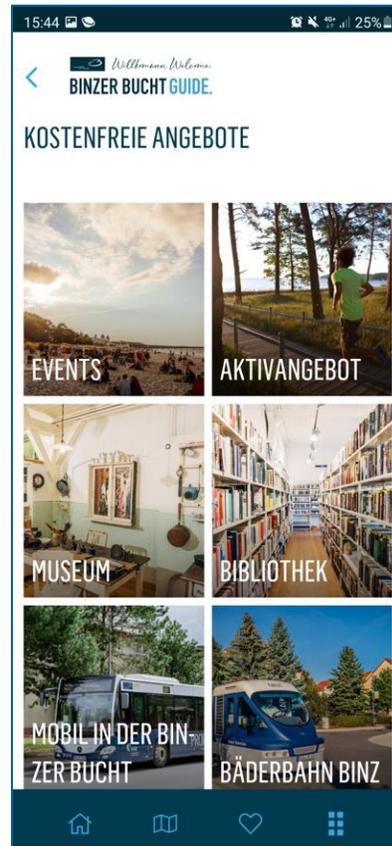
Startseite PWA



Card-Darstellung



Binzer Bucht Guide – Touristischer Content + Digitale Gästekarte



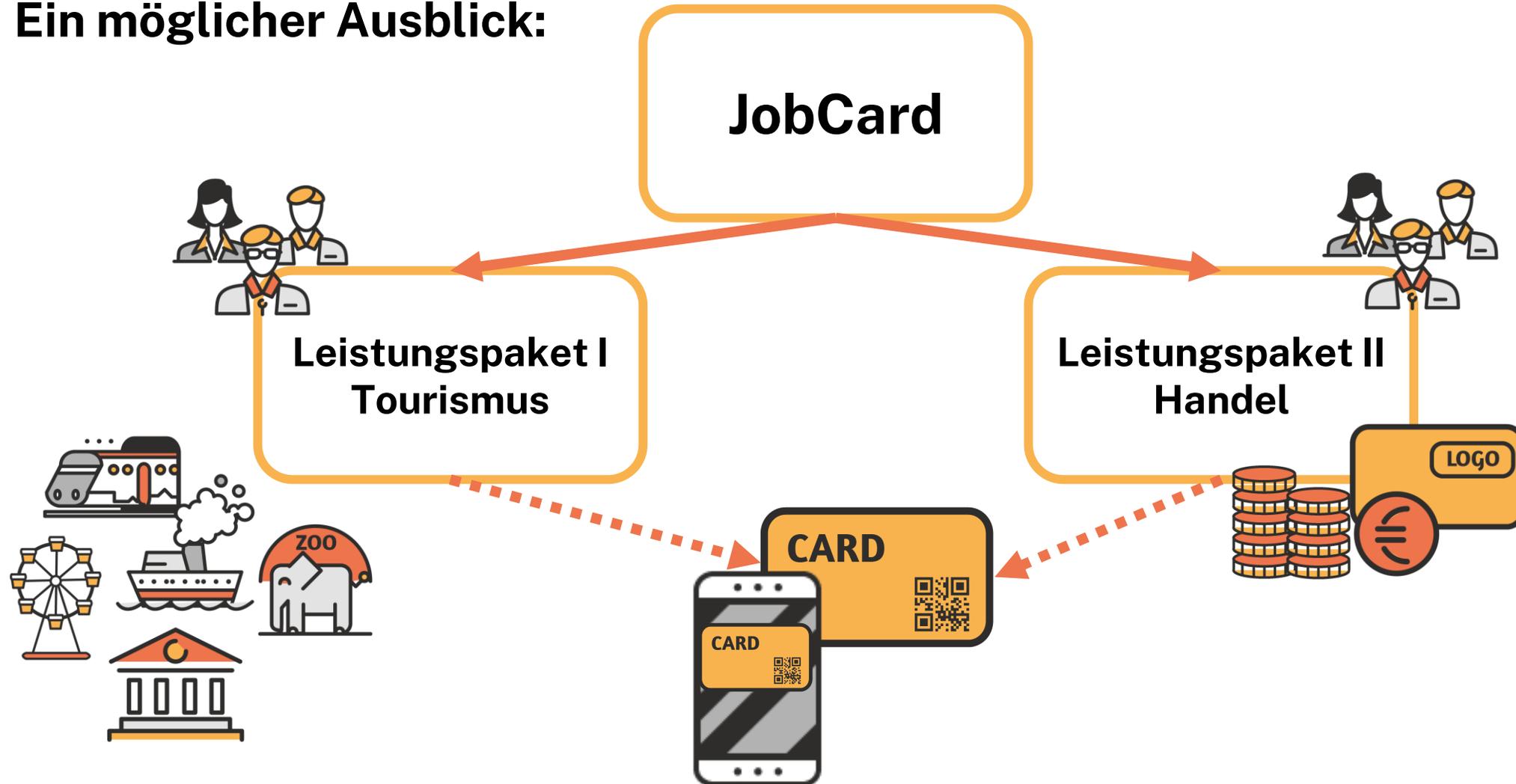
Zu beachten:

- Partner-Akquise
 - Unternehmen der Region
 - Leistungspartner
- Wichtig: Steuerrechtliche Prüfung

Steuerfreier Sachbezug!!

(aktuell: max. 50 € pro Monat)

Ein möglicher Ausblick:



Ein zentrales Cardmedium denkbar!



AVS City-Gutschein

- Neue Wege zur vitalen Innenstadt -

- Referent Thomas Leitmannstetter -

1. Spannende Referenzen
2. Warum überhaupt City-Gutschein... und warum von der AVS?
3. Jobkarte zur Mitarbeiterbindung & als Tool gegen den Fachkräftemangel

1. Spannende Referenzen

Namhafte Kunden vertrauen uns (Auswahl)

Einzelhandel



Medienhaus



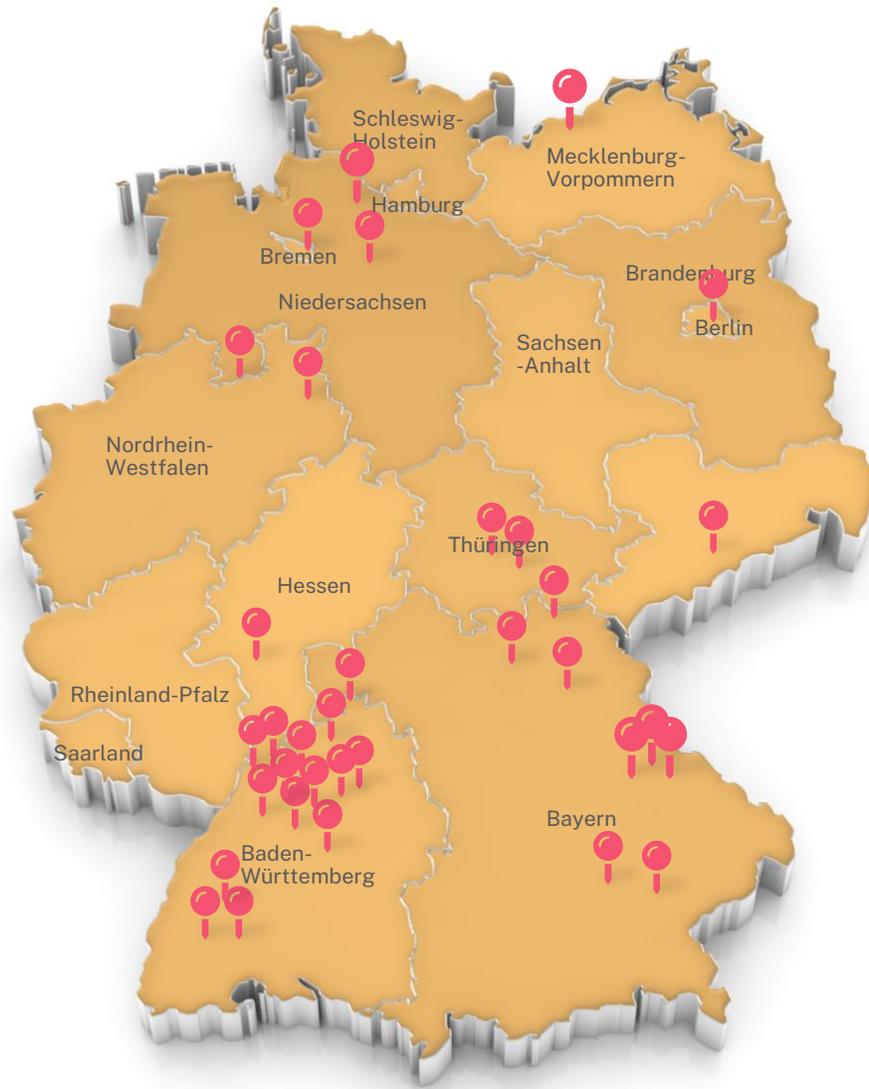
Andere



Unsere Referenzen für Gutscheinlösungen



AVS Kunden im Bereich Städte und Regionen

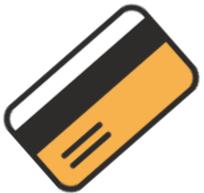


- » Mehr als 30 Projekte in mehr als 35 Orten und Regionen.
- » über 300.000 Gutscheinkarten pro Jahr ausgegeben
- » mehr als 2.500 Akzeptanz- und Verkaufsstellen
- » bereits rund 1000 Arbeitgeber an Bord



2. Warum überhaupt City-Gutschein... und warum von der AVS?

1



Markt mit Wachstum

» Deshalb ist der Geschenkgutschein so wertvoll für die Innenstadt



Standortbekenntnis

2

Umsatzplus

Gutschein-Wert 
tatsächl. Ausgaben 

3

Neue Kunden



4

ausbleibende Einlösungen

Eingelöste Gutscheine nach 1 Jahr 

5

Eine „vitale Innenstadt“ ist Ihr Standortvorteil



Was macht die AVS-Lösung besonders?

- » **Keine zusätzliche Hardware** notwendig! Zum Erfassen von Gutscheinen nutzt AVS die **am PoS vorhandenen Geräte** (z. B. Zahlungsverkehrsterminal oder Kasse)
- » einziger Anbieter in Deutschland mit **Transaktions-Routing über alle gängigen Zahlungsverkehrsdienstleister** und Integration zahlreicher Kassensoftware-Anbieter
- » AVS organisiert alle **Clearing- und Abrechnungsprozesse** im Hintergrund
- » weitgehende **Automatisierung der Programmprozesse** minimiert den Verwaltungsaufwand
- » **hohe Verfügbarkeit und Sicherheit** durch Nutzung der Infrastruktur des bargeldlosen Zahlungsverkehrs

USP

Erfolgsfaktor: Händler-Mix (I)

- » Insbesondere für Arbeitgeber ist es wichtig, dass ihre Mitarbeiter*innen die Jobkarten in einem attraktiven Netzwerk aus Handels- und Dienstleistungsunternehmen vor Ort nutzen können.
- » Dabei sind regionale Mittelständler genau so wichtig wie nationale Filialisten. Am Ende zählt der Händler-Mix.
- » AVS hat in den verschiedenen Gutscheinprogrammen bereits zahlreiche große Händler angebunden. Diese Lösungen sind technisch sofort nutzbar!



Erfolgsfaktor: Händler-Mix (II)

- » Kleine und mittelständische Handels- und Dienstleistungsunternehmen binden wir über die vorhandenen **Zahlungsverkehrsterminals an** – bei allen gängigen Netzbetreibern.
- » Vorteil für die Akzeptanzstellen: **Nutzung eines vorhandenen und vertrauten Device am PoS.**
- » Zudem ist die AVS-Gutscheinkarte **bei zahlreichen Standard-Kassenlösungen integriert.** Das ist besonders für größere Mittelständler interessant, die solche Software-Produkte nutzen.

+ Payment-Provider, die die AVS-Gutscheinkarte integriert haben:



+ Kassenanbieter, die die AVS-Gutscheinkarte integriert haben:

Actosoft, advarics, Atron, Be-terna, Combase, DiComputer, Hiltes, intelligix, Kassaline, Prohandel, Rita Bosse, ROQQIO, Siller, TCPOS [...]

Kunden



- » flexible Beträge beim Aufladen und Einlösen
- » Akzeptanz bei allen Partnern
- » Layouts und Verpackungen für jeden Anlass

Akzeptanzstellen



- » vorhandene Zahlungsterminals nutzbar
- » Rückmeldung von Restguthaben an Point of Sale
- » keine Bargeldauszahlungen
- » schneller Geldeingang nach Abrechnung
- » automatisches Clearing, kein Aufwand bei Abrechnung
- » Kartenrückgabe entfällt

Betreiber (z.B. Citymarketing/ Händlerverein/ WiFö etc.)



- » einfache automatische Abrechnungsprozesse
- » fälschungssicheres Gutscheinsystem
- » aussagekräftige Reports
- » lückenlose Nachvollziehbarkeit aller Transaktionen
- » Eingrenzung auf Ihre Akzeptanzstellen
- » zusätzliches Umsatzpotential durch Aktionen

Den City-Gutschein vielfältig in Szene setzen

Anwendungsfälle für Stadtmarketing und Partner – Ideen für weitere Vertriebskanäle

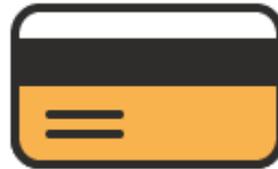


3. Jobkarte zur Mitarbeiterbindung & als Tool gegen den Fachkräftemangel

» Mögliche *steuerfreie* Zuwendungen nach § 8 EStG:

50 € monatlich zur regelmäßigen Motivation, Belohnung, ...

60 € anlassbezogen bei Geburtstag, Hochzeit, Jubiläum, ...



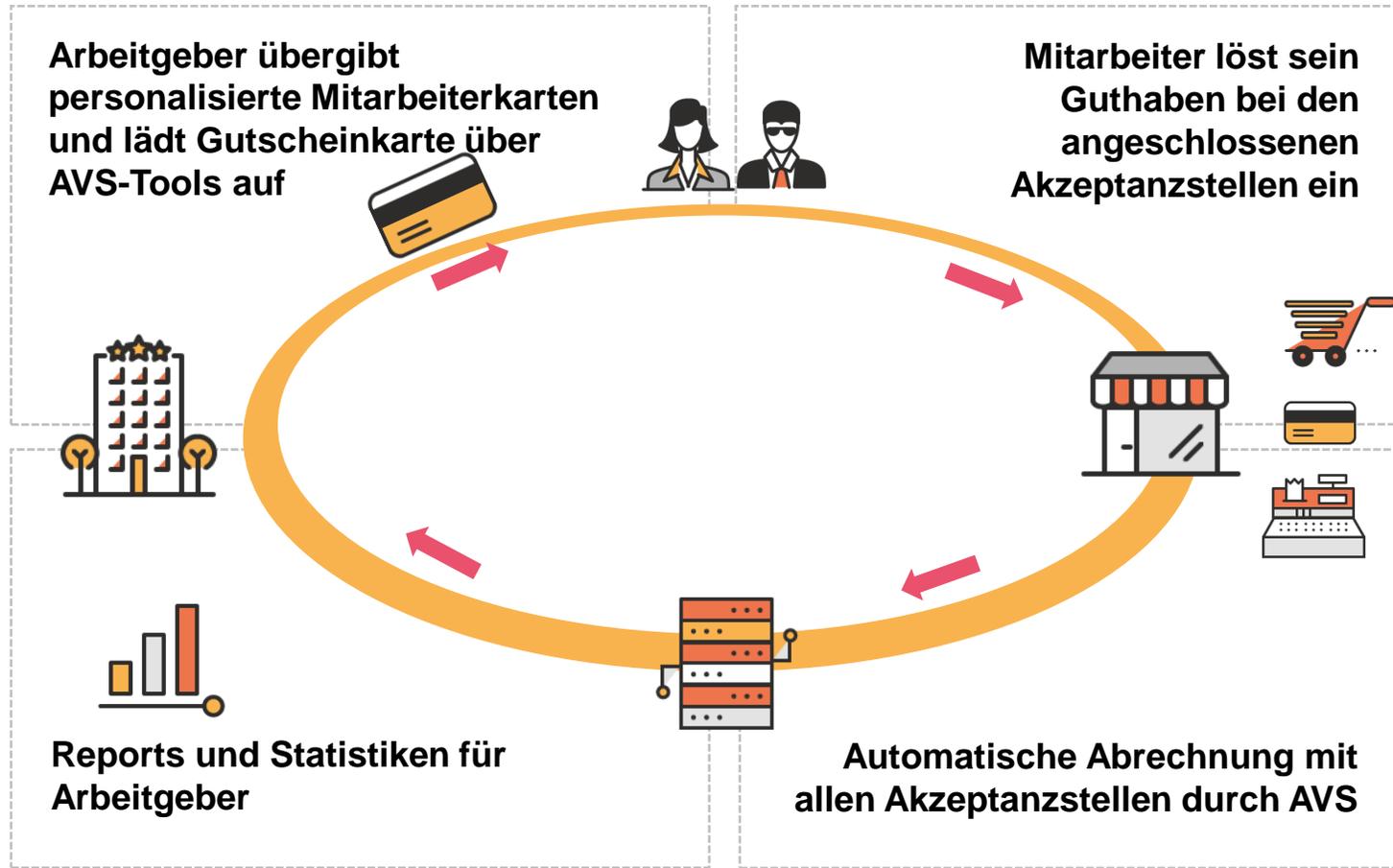
Vorteile für den Arbeitgeber:

- » Instrument zur Mitarbeiterführung und Mitarbeiterbindung
- » Wirtschaft, Stadt und Firmenbild stärken
- » Reduzierung der AG-SV-Beiträge
- » Ausnutzung der Steuerfreiheit für Sachbezüge
- » Vermeidung von temporären Überschreitungen der 450 €-Grenze
- » wiederaufladbare Gutscheinkarte

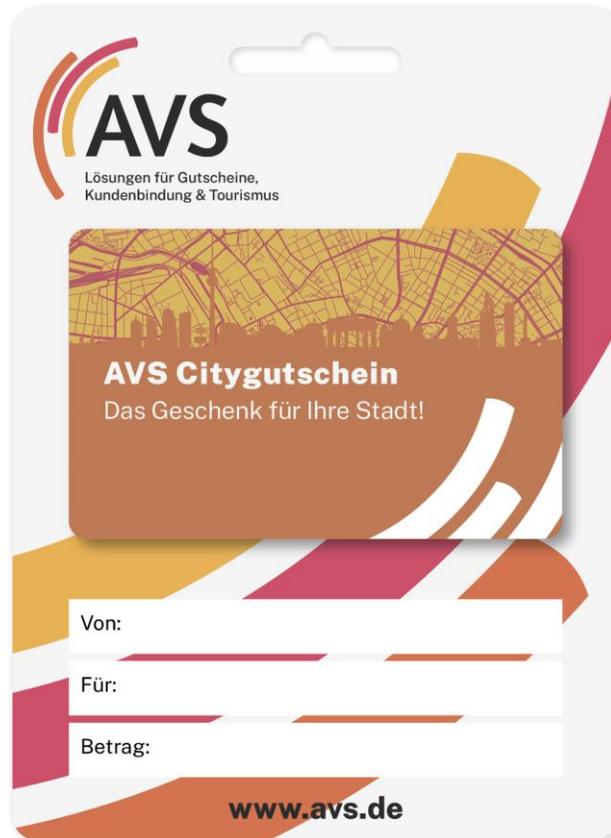
Vorteile für die Arbeitnehmer:

- » Steuerfreies Zusatzeinkommen
- » Wertschätzung & Belohnung
- » einfache Handhabung
- » Guthaben können angespart werden
- » Personalisierte Gutscheinkarte

So funktioniert die Jobkarte (AG-Gutschein)



Der City-Gutschein als Profit-Center



Flexible Möglichkeiten der Refinanzierung

- » Akzeptanzpartner:
 - » Prozentuale Beteiligung am Gutscheinwert („Disagio“)
 - » Teilnahmegebühr / Marketingpauschale
- » Arbeitgeber:
 - » Aufnahmegebühr pro Mitarbeiter
 - » Laufende Gebühr pro Aufladung / Mitarbeiter
- » Sponsoring, z.B. Lokale Banken, Kommune, Stadtwerke, Medienhaus
 - » Logoplastzierung auf Karte, Kartenträger, Homepage
 - » Vertriebskanal, z.B. in Banken, Verlagsshop etc.
- » Restguthaben abgelaufener Gutscheinkarten



Tourismus Online Seminare 2023

Vielen Dank



AVS Akademie