



Für unser Marketing-Team in Bayreuth suchen wir Dich als

Werkstudent/in Marketing mit Schwerpunkt Online & Mobile (w/m/d)

B2C- und B2B-Marketing in einem jungen und motivierten Team

Bei uns kannst Du als Werkstudent/in lernen und selbst gestalten. Nach einer umfassenden Einführung in die Marketingbereiche und Kommunikationskanäle übernimmst Du selbständige Aufgaben im Bereich Online und Mobile. Du hast eine feste Ansprechpartnerin, die Dich unterstützt, eigene Projekte umzusetzen.

Unser Unternehmen liegt im Herzen von Bayreuth. Wir leben eine kollegiale Arbeitsatmosphäre und bieten eine faire Vergütung.

Deine Aufgaben

- Unterstütze die Online- & Mobilestrategie in der Wettbewerbsrecherche & -analyse
- Berechne Analytics-Daten auf und erstelle Nutzer-Reportings
- Arbeite im Bereich Suchmaschinenmarketing aktiv mit
- Sei Teil unserer Social-Media-Umsetzungen
- Lerne E-Mail-Newsletter zu erarbeiten und zu versenden
- Pflege die Unternehmenswebsite mit aktuellem Content

Dein Profil

- Master-Student/in der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbaren Richtungen
- Hohe Affinität zum Medium Internet
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Spaß daran, Neues zu lernen & zu entdecken
- Teamfähigkeit & Zuverlässigkeit

Zeitraum

Ab 01.09.2019 für 6 Monate

Konnten wir Dein Interesse wecken?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegstermin unter: info.jobs@bsw.de. Für inhaltliche Fragen zum Aufgabengebiet steht dir Andreas Waidosch, Leiter Marketing, unter der Telefonnummer 0921-802-147 oder per E-Mail andreas.waidosch@bsw.de gerne zur Verfügung.